



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S  
FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA  
ZA 2025. GODINU**



Veljača, 2026.

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

## Sadržaj:

### I UVOD 4

---

#### ANALIZA 2025. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE 4

#### OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA 4

TURISTIČKI PROMET U 2025 5

### II PRIHODI 8

---

#### 1. IZVORNI PRIHODI 8

---

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA 8

1.2. ČLANARINA 9

#### 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA 9

---

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA DUGOG SELA 9

2.1.1. ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI: 10

2.1.2. ZA FUNKCIONIRANJE TURISTIČKOG UREDA 10

2.1.3. ZA UREĐENJE TEMATSKIH PUTEVA 10

2.1.4. ZA PROMOCIJU GRADA DUGOG SELA 10

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE 10

#### 3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 11

---

3.1. FOND ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE 11

3.2. FOND ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT 11

#### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA 11

---

#### 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI 11

---

#### 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE 12

---

#### 7. OSTALI PRIHODI 12

---

### III AKTIVNOSTI 12

---

#### I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 12

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA 12

#### II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 12

2.1. RAZVOJ NOVIH PROIZVODA KROZ IDENTIFIKACIJU I STRUKTURIRANJE RESURSA 12

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA 13

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA 13

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA 19

Veljača 2026. 2

TZG DUGOG SELA  
*Jer tu ste–k'o doma!*

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	20
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>20</b>
3.1. MREŽNA STRANICA I DRUŠTVENE MREŽE	20
3.2. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	20
3.3. SAJMOVI I PREZENTACIJE, PROMOCIJA DUGOG SELA	20
3.4. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	21
3.5. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	21
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>21</b>
4.1. E-VISITOR SUSTAV	21
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	22
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	22
<b>V ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>22</b>
5.1. DOMAĆE I DRUGE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	22
<b>VI ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>23</b>
6. 1. PLAĆE	23
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	23
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	23
<b>VII REZERVA</b>	<b>24</b>
<b>VIII PROJEKTN O UDRUŽIVANJE TZ</b>	<b>24</b>
<b>IX POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>24</b>
<b>IV FINACIJSKI REZULTAT</b>	<b>25</b>
<hr/>	
<b>V TABLICE</b>	<b>26</b>
<hr/>	

## I UVOD

### ANALIZA 2025. GODINE S OBZIROM NA POSTAVLJENE CILJEVE

### Ocjena izvršenja programa rada

2025. godinom, iako je bila izazovna, možemo biti zadovoljni.

Svi projekti predviđani planom i programom su izvršeni.

Osmislili smo izuzetno dobro prihvaćene manifestacije Festival slikovnica i Zvijezde na Martinu.

Naš outdoor turistički proizvod, Long Village Fitness Walk, istina, nismo uspjeli produžiti u 2025. kako smo namjeravali (zbog manjka sredstava), ali smo unaprijedili postojeću stazu dodavši joj pojila za vodu i putokaze te je, uz pomoć lokalne zajednice, organizirali prema pilarima održivosti.

S TZG Vrbovca i TZG Sv. Ivana Zeline osmislili smo zajednički outdoor projekt „Zeleni tricikl“ – jedinstvenu biciklijadu koja kreće iz 3 grada k jednom cilju i koja je privukla uistinu brojne poklonike biciklizma.

Organizirali smo edukaciju za iznajmljivače te sami sudjelovali u brojnim edukacijama u organizaciji MINTS-a, HTZ-a i TZZŽ.

Napravili smo nove fotografije dugoselskih smještajnih kapaciteta te promovirali dugoselske ugostitelje putem Gastrotražilice i raznih tiskovina.

I ove smo godine nastavili revitalizaciju starih gradskih bunara manifestacijom „Vrapci se žene“.

Projekt Dugoselski spomenar obogatili smo s novom knjigom recepata, ovaj put jušnih, te s filmom o zadnjim kopčevečkim sjenokošama i pripravi mesa z banjice.

Ugostili smo turističke novinare FIJET-a Hrvatska koji su kod nas održali godišnju skupštinu. Financijski smo pomogli Vincekovo, malonogometni turnir, Moto klub Dugo Selo, Smotru tamburaških orkestara, izložbu vina, mažoretkinje i DND Dugo Selo.

Do svibnja 2025. smo upravljali Kulturnim centrom i organizirali nekoliko izvrsnih, posjećenih izložbi, projekcija i predavanja.

Organizirali smo koncerte za Dan grada i Advent u Perivoju.

Dugoselsku smo turističku ponudu predstavili na turističkim sajmovima u Ljubljani i Bologni.

Bili smo sudionici Burze PUT na kojoj su naši ženska marama i muški rupčec nagrađeni nagradom Simply the best u kategoriji suvenira.

S Dominikom Vršićem predstavili smo dugoselsku slatku ponudu i tradiciju na Festivalu tiramisua u Trevisu.

Proglasili smo i nagradili i najljepše okućnice u 2025.

Izradili smo Plan upravljanja destinacijom i idejni projekt Interpretacijskog centra vinarstva i vinogradarstva na Martin Bregu.

Stara jela z Dugog Sela su ove godine nadmašila sva naša očekivanja. Posebno smo ponosni na reakcije publike na koncertima Bajage i Miroslava Škore. Pod motom „*Gdje tradicija dotiče suvremenost*“ spojili smo moderno i tradicionalno i, unatoč izazovima koje su nam se ove godine pojavili po putu, pokazali da su Stara jela gastro manifestacija koju svakako treba uzeti u obzir kad je gastro ponuda regije u pitanju.

Ovogodišnji trud svih sudionika se itekako vidio pa su naša Stara jela z Dugog Sela osvojila Brončani suncokret ruralnog turizma i nagradu međunarodnog turističkog žirija Turistička prizma.

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

Uz sve, bili smo i aktivni sudionici konferencija o regenerativnom i održivom turizmu u Lucernu, Kataloniji i Finskoj čime smo se potvrdili ako dionici europskih održivih nastojanja.

U 2025. dobro smo surađivali s TZ Zagrebačke županije kao našom regionalnom organizacijom, ali i s lokalnim Turističkim zajednicama u okruženju. Ta je suradnja ove je godine, kroz projektno udruživanje s TZ Vrbovcem i TZ Sv. Ivanom Zelinom, rezultirala razvojem zajedničke biciklističke rute kao novog proizvoda outdoor turizma.

### TURISTIČKI PROMET U 2025.

*Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u 2023., 2024. i 2025. godini*

	2023. dolasci	2023. noćenja	2024. dolasci	2024. noćenja	2025. dolasci	2025. noćenja
<b>UKUPNO</b>	<b>2 124</b>	<b>5 192</b>	<b>1796</b>	<b>6062</b>	<b>1650</b>	<b>5220</b>
<b>Domaći gosti</b>	<b>1 017</b>	<b>2 155</b>	<b>931</b>	<b>1919</b>	<b>883</b>	<b>1892</b>
<b>Strani gosti</b>	<b>1 107</b>	<b>3 037</b>	<b>865</b>	<b>4143</b>	<b>767</b>	<b>3328</b>

*Izvor: e-Visitor*

Turistički je promet u 2025. godini Dugo Selo ostvarilo kroz noćenja gostiju s već tradicionalnih tržišta ( BIH, Njemačka, Srbija, Austrija...).

U 2025. g. ostvarili smo **767 strana i 883 domaća dolaska** te **3328 stranih i 1892 domaća noćenja**. Ukupno smo ostvarili **1650 dolazaka** te **5220 noćenja**.

Vidljiv je mali pad u dolascima gostiju, ali on je u mnogome rezultat obnove dijela smještajnih kapaciteta u Kleti obitelji Bunčić koji u tom periodu nisu mogli biti korišteni za smještaj gostiju.

Nažalost, i dalje se borimo s ograničenim brojem smještajnih kapaciteta u destinaciji. Smatram da bi Dugo Selo moglo, da ima više smještajnih resursa, primati i više gostiju tijekom godine, pa ćemo i u 2026. nastaviti ulagati napore da, kroz edukacije i primjere dobre prakse, trasiramo put za otvaranje novih smještajnih kapaciteta.

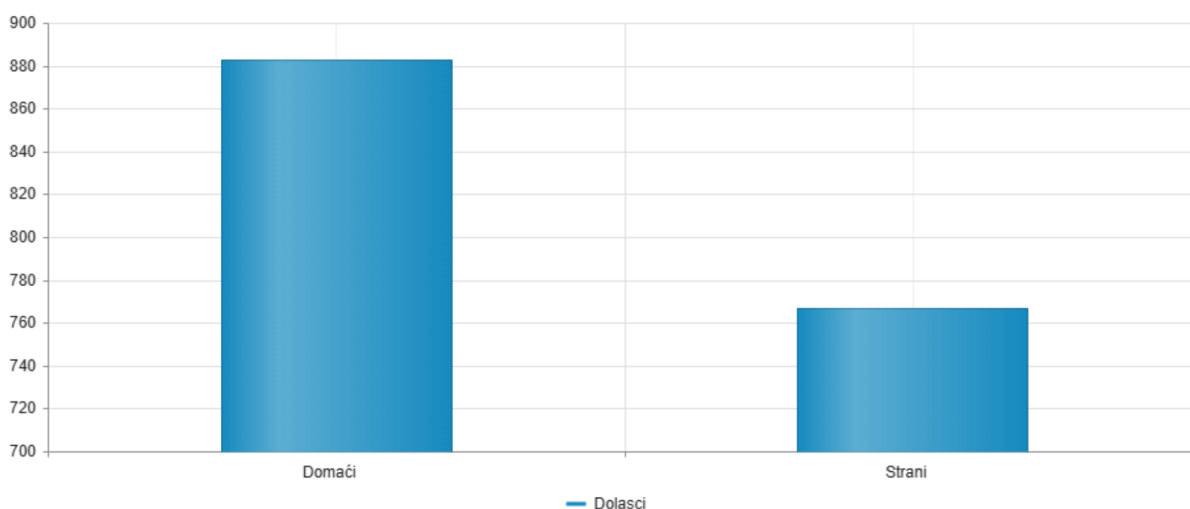
Ono čime možemo biti zadovoljni je povećanje broja posjetitelja u Dugo Selo. Tijekom naših manifestacija, prvenstveno Starih jela z Dugog Sela, u grad je došlo nekoliko tisuća ljudi iz Zagreba i okolnih krajeva, naš outdoor proizvod Long Village Fitness Walk je izuzetno dobro prihvaćen među šetačima i planinarima koji nam tijekom cijele godine dolaze na jednodnevne izlete vlakom. Prvi dugoselski Festival slikovnica „Vlak pun priča“ iznimno je

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

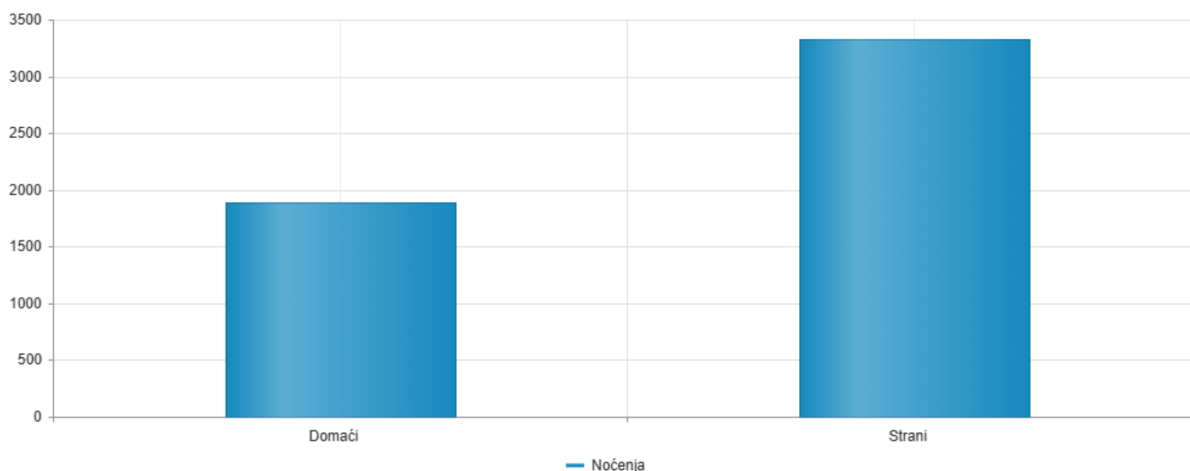
dobro primljen kod djece i obitelji, a na Uskrsu kod Draškovića gostovala su i djeca iz Doma za nezbrinutu djecu iz Nazorove i Laduča. Rebrendirali smo našu postojeću manifestaciju Ljetni Martin i pretvorili je u Zvijezde na Martinu, dvije gala večeri pod zvijezdama za koje se tražila ulaznica više i koje su Dugom Selu donijele turistički proizvod kakvog nije bilo.

Nažalost, te je jednodnevne posjetitelje teško brojati pa se, iako je Dugo Selo prvenstveno izletnička destinacija s najviše jednodnevnih posjetitelja (zbog nedovoljnih smještajnih kapaciteta), relevantnima smatraju podaci o noćenjima i dolascima iz eVisitora.

Slika 1. Dolasci turista u 2025.

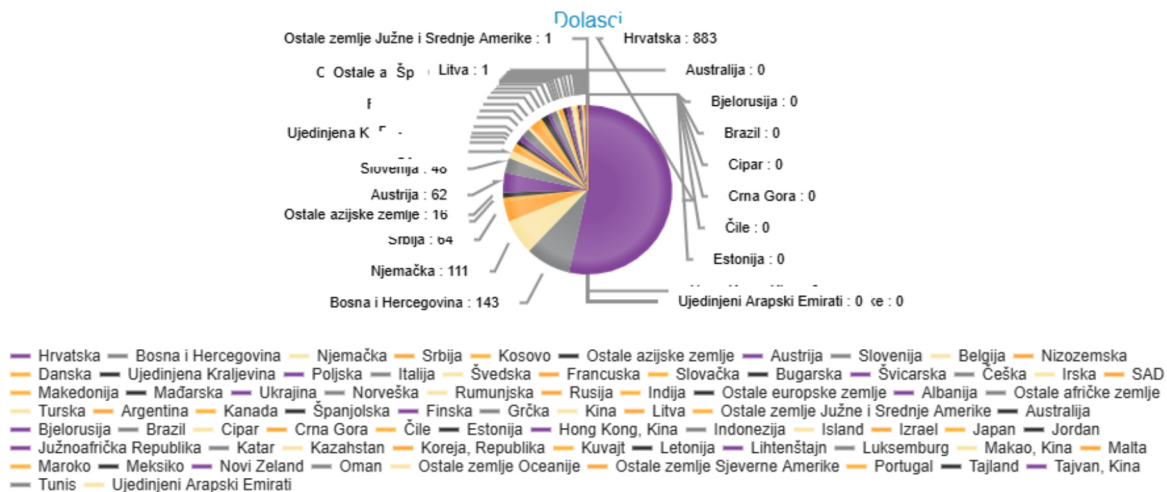


Slika 2. Noćenja turisti u 2025.



Izvor: E-Visitor

Slika 3. Gosti po zemljama



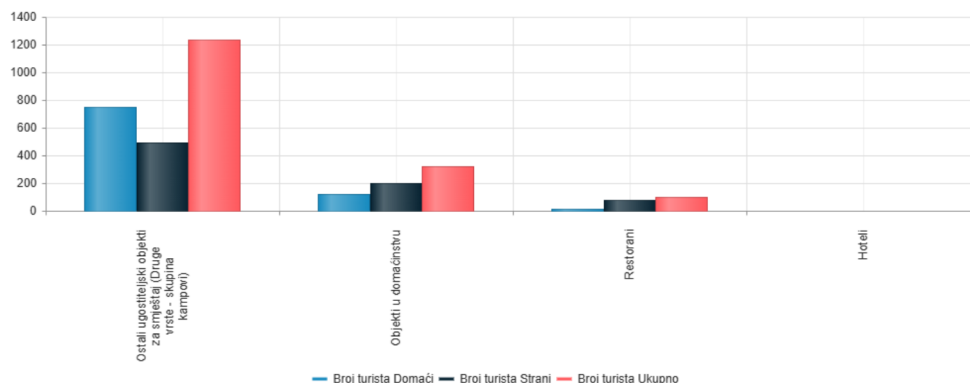
Izvor: e-Visitor

Slika 4. Prosječno trajanje boravka u danima

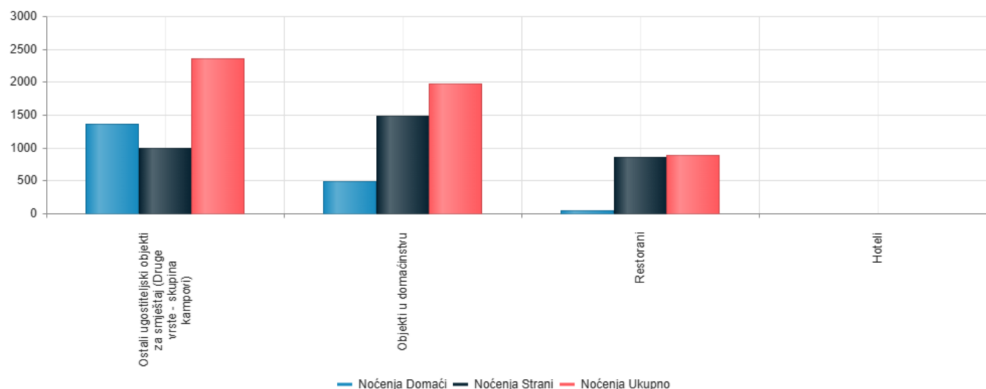


Izvor: e-Visitor

Slika 5. Turistički promet u 2025. po vrsti objekta



Slika 6. Udio noćenja prema vrsti objekta



Izvor: e-Visitor

Iz navedenih podataka (slike 3., 4., 5. i 6.) vidljivo je da su naši gosti pretežito turisti Hrvatske, BiH, Njemačka, Srbije i Austrije i da stranci prosječno u Dugom Selu borave 4,34 dana. Domaći turisti nešto kraće, prosječno 2,14 dana te da je najviše noćenja ostvareno u smještajnim objektima restoranskog tipa te objektima u domaćinstvu. Dugo Selo, nažalost, još uvijek turistima ne može ponuditi hotelski smještaj.

## II PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

#### 1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

financijskom planu. U 2025. godini ostvarili smo **1 949,39 Eura** prihoda od turističkih pristojbi. Smanjeni prihodi rezultat su obnove dijela smještajnih objekata u Kleti obitelji Bunčić koji zbog radova u dijelu 2025.-te godine nisu mogli biti korišteni za smještaj gostiju.

Planirano : 3 500,00 Eura  
Rebalans: 1 913,74 Eura  
Realizirano: 1 949,39 Eura

Godina	2023.	2024.	2025.
Turistička pristojba u Eurima	3 209	3 191,30	1 949,39

### 1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama. U 2025. ostvarili smo **69 689,80 Eura** prihoda od turističkih članarina.

Planirano : 52 000,00 Eura  
Rebalans: 62 967,49 Eura  
Realizirano: 69 689,80 Eura

Godina	2022.	2023.	2024.	2025.
Članarina u Eurima	37 345	51 606	61 939,29	69 689,80

## 2. Prihodi iz proračuna

### 2.1. Prihodi iz proračuna grada Dugog Sela

Grad Dugo Selo je, za potrebe manifestacija i troškove ureda, u 2025. godini Turističkoj zajednici odobrio sredstva u iznosu od **320 000,00 Eura**. Nažalost, ta sredstva, iako utvrđena Ugovorom o dodjeli sredstava u 2025. (Klasa: 402-01/25-5/2, URBROJ 238-7-01-04/01-25-1) nisu isplaćena u cjelokupnom iznosu, već je na račun TZ od strane Grada doznačeno **266 000,00 Eura**.

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

2.1.1. Za programske aktivnosti:

Grad Dugo Selo iz proračuna izdvaja sredstva za gradske manifestacije.

**Planirano : 233 000,00 Eura**  
**Rebalans: 203 000,00 Eura**  
**Realizirano: 180 000,00 Eura**

2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda

Grad Dugo Selo iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje turističkog ureda koja se isplaćuju svaki mjesec u vidu plaće i ostalih troškova ureda.

**Planirano: 96 000,00 Eura**  
**Rebalans: 96 000,00 Eura**  
**Realizirano: 74 000,00 Eura**

2.1.3. Za uređenje tematskih puteva

Sredstva namijenjena za održavanje šetnice Long Village Fitness Walk.

**Planirano: 1 000,00,00 Eura**  
**Rebalans: 1 000,00,00 Eura**  
**Realizirano: 1 000,00,00 Eura**

2.1.4. Za promociju Grada Dugog Sela

Grad Dugo Selo putem svoje Turističke zajednice radi i na boljoj vizualizaciji i promociji grada kao turističke destinacije kroz tiskane materijale, filmove, reportaže i ostale medijske sadržaje.

**Planirano: 20 000,00 Eura**  
**Rebalans: 20 000,00 Eura**  
**Realizirano: 11 000,00 Eura**

2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije

Zagrebačka županija svake godine raspisuje javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnima za turističku ponudu Zagrebačke županije. U 2025. godini na temelju natječaja odobreno nam je **6 000,00 Eura** za manifestaciju Stara jela z Dugog Sela.

**Planirano : 4 000,00 Eura**  
**Rebalans: 6 000,00 Eura**  
**Realizirano: 6 000,00 Eura**

## 3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

### 3.1. Fond za udružene turističke zajednice

U 2025. godini nismo imali prihode iz ovog Fonda.

**Planirano : 0,00 Eura**

**Realizirano: 0,00 Eura**

### 3.2. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a sukladno Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, u 2025. smo dobili sredstva u iznosu od **9320,00 Eura** i to za projekt Dugoselski spomenar.

**Planirano : 7 000,00 Eura**

**Rebalans: 9 320,00 Eura**

**Realizirano: 9 320,00 Eura**

## 4. Prihodi iz EU fondova

U 2025. godini nismo imali prihode iz EU fondova.

**Planirano : 0,00 Eura**

**Realizirano: 0,00 Eura**

## 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U 2025. prihode od gospodarske djelatnosti imali smo od najma štandova i kućica tijekom Starih jela z Dugog Sela i Adventa, te – kako nam je Grad od siječnja do svibnja 2025. na upravljanje dao Kulturni centar – i od najma prostorija tog centra.

**Planirano : 3 000,00 Eura**

**Rebalans: 11 987,00 Eura**

**Realizirano: 13 725,00 Eura**

## 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Stanje na računu 31. 12. 2024. godine 35 816,16 Eura.

**Realizirano: 35 816,16 Eura**

## 7. Ostali prihodi

Od ostalih prihoda od donacija građana i drugih uplata prikupili smo 28 966,17 Eura.

**Planirano : 10 000,00 Eura**

**Rebalans: 28 572,86 Eura**

**Realizirano: 28 966,17 Eura**

## III AKTIVNOSTI

### I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata

**Opis aktivnosti:** U 2025. izradili smo Plan upravljanja destinacijom, projekt Interpretacijskog centra vinarstva i vinogradarstva Martin Breg. Nažalost, zbog manjka sredstava koje nam Grad nije uplatio, dio ovih troškova prenijeli smo u 2026.

**Nositelj:** TZG Dugo Selo, Grad Dugo Selo

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano: 11 000,00 Eura**

**Rebalans: 9 900,00 Eura**

**Realizirano: 3 600,00 Eura**

### II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa

**Opis aktivnosti:** U 2025. smo iz ove stavke popravili, zamijenili ili nanovo postavili huliganskim ispadima uništene putokaze na šetnici Long Village Fitness Walk, unaprijedili šetnicu s oznakama pristupačnosti i tiskali nove prospekte.

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano: 5 000,00 Eura**  
**Rebalans: 5 000,00 Eura**  
**Realizirano: 5 518,75 Eur**

### 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Opis aktivnosti:** Ovu smo aktivnost u 2025. spojili s unapređenjem Long Village Fitness Walka pa su sredstva rebalansom prenijeta na stavku 2.1.

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano: 500,00 Eura**  
**Rebalans: 0,00 Eura**  
**Realizirano: 0,00 Eura**

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

**Opis aktivnosti:** Manifestacije su jedan od glavnih pokretača dolaska turista u destinaciju. U 2025. godini zabilježili smo značajan rast dolaska posjetitelja na glavnu turističku manifestaciju (Stara jela z Dugog Sela), ali i brojne posjetitelje na našoj šetačkoj turi Long Village Fitness Walk. Posebno je zapažena bila naša nova manifestacija Zvijezde na Marinu – gala plesne večeri pod zvijezdama koja je dugoselsku turističku ponudu obogatila proizvodom koji je nedostajao. Prvi smo put održali Festival slikovnica „Vlak pun priča“ koji je privukao mnoge obitelji.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje broja posjetitelja i bolje pozicioniranje Dugog Sela na turističkoj mapi Zagrebačke županije i Hrvatske

#### 2.3.1. Fašnik u Dugom Selu

**Opis aktivnosti:** Dugoselski se fašnik organizira posljednjeg vikenda prije Pepelnice. U manifestaciji sudjeluju djeca iz vrtića i škola Grada i kraja, te odrasle skupine i pojedinci. Za sve skupine osigurane su krafne i čaj, a kostimi dječjih skupina s područja Grada su i sufinancirani.

Novac je utrošen za nagrade za najbolje maske, sufinanciranje materijala izradu kostima, razglas, voditelja, animatore, bubnjare koji su predvodili povorku, video i foto snimanje događaja, krafne i sok za sudionike.

**Organizatori:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

**Rok realizacije:** ožujak 2025.

**Planirano : 10 000,00 Eura**  
**Rebalans: 8 455,81 Eura**  
**Realizirano: 8 549,29 Eura**



### 2.3.2. Uskrs kod Draškovića i Festival slikovnica „Vlak pun priča“

**Opis aktivnosti:** Izložba dječjih radova na otvorenom na temu Uskrsa. Održava se vikend prije Uskrsa u Perivoju grofa Draškovića uz sudjelovanje djece iz dugoselskih škola, vrtića i udruga. Manifestacija je obogaćena dolaskom kostimirane grofice Drašković koja mališane dočekuje pred svojom kurijom, igrama, radionicama, kazališnom predstavom za djecu i dodjelom nagrada najboljim skupinama. U 2025. događaj je proširen organizacijom Prvog dugoselskog festivala slikovnica „Vlak pun priča“ koji je u grad doveo poznate spisatelje i ilustratore, omogućio djeci druženje s njima, te pokazao rijetko viđenu izložbu ilustracija Tomislava Torjanca u galeriji Kulturnog centra. Organizirane su i radionice za djecu.

Novac je utrošen za obradu ilustracija za izložbu, honorare autorima, animatorima i voditeljima radionica i programa, razglas, nagrade najboljim skupinama, sufinanciranje materijala potrebnog za izradu izložaka, slatkiše i dekoracije.

Organizator: TZG Dugog Sela

Rok realizacije: travanj 2025.

**Planirano : 10 000,00 Eura**

**Rebalans: 11 822,59 Eura**

**Realizirano: 11 366,85 Eura**



### 2.3.3. Zvijezde na Martinu

**Opis aktivnosti:** Dvodnevnu manifestaciju na Martin Bregu totalno smo rebrendirali i pretvorili u novi turistički proizvod koji je nedostajao gradu. Ljetni Martin postao je Zvijezde na Martinu – gala plesna večer pod zvijezdama za koju se tražila ulaznica više i kazališna večer pod zvijezdama s nastupom HNK Varaždin uz Groficu Maricu. Nova se manifestacija pokazala punim pogotkom.

**Organizatori:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo  
**Rok održavanja:** lipanj 2025.

**Planirano : 19 000,00 Eura**  
**Rebalans: 22 870,20 Eura**  
**Realizirano: 22 870,20 Eura**



### 2.3.4. Stara jela z Dugog Sela

**Opis aktivnosti:** Trodnevna manifestacija „Stara jela z Dugog Sela“ 2025. je okupila rekordan broj posjetitelja (prema procjenama, tijekom subote i nedjelje, više od po 10 000 posjetitelja). Ove godine nam je zemlja partner bila Italija pa smo, uz angažman Talijanskog veleposlanstva u Zagrebu i Nj.E. Paola Trichilla, svim posjetiteljima omogućili i kušanje talijanskih specijaliteta. U realizaciji manifestacije sudjelovali su Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, dugoselski ugostitelji i udruge te volonteri. Gosti na ovogodišnjoj manifestaciji bili su nam majstori-pekari iz Vareša, BiH, čuvari starih zanata iz Baranje, Punački orkestar iz Fužina, zelinski gljivari, te glazbenici iz SAD. Od 2022. godine manifestacija je „*plastic free*“ događanje pa je u tu svrhu osmišljen bakin emajlirani tanjurić, koji je, evocirajući industrijsku baštinu dugoselskog kraja, služio za sredstvo za konzumaciju hrane na manifestaciji.

Od 2023. godine manifestaciji smo pridodali i zero waste karakter. Održane su i brojne radionice tradicijskih zanata i vještina te gastro radionice, kao i natjecanja za djecu i odrasle. Novac je utrošen za nabavku namirnica za spremanje jela na Tradicijskom ručku, najam štandova, honorare voditelja radionica, angažman voditelja programa, video i foto dokumentiranje događaja, organizaciju igara za djecu, nagrade najboljima, troškove razgasa i rasvjete, honorare za glazbene nastupe Škore, Bajage, Luke Nižetića, troškove osiguranja, jedinice hitne pomoći, izradu ulaza u manifestaciju, promocije, ZAMPA te smještaja gostiju. Povećanje troškova rezultat je povećanog broja licenciranih zaštitara koje je, zbog prosvjeda braniteljskih skupina, od nas tražio MUP.

**Organizatori:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

**Rok održavanja:** rujan 2025.

**Planirano :** 130 000,00 Eura

**Rebalans:** 149 199,38 Eura

**Realizirano:** 151 149,48 Eura





### 2.3.5. Dugoselski spomenar

**Opis aktivnosti:** U 2025. godini TZG Dugog Sela je s brojnim sugrađanima, a uz potporu Grada, TZŽ i HTZ, nastavila projekt očuvanja nematerijalne baštine dugoselskog kraja. Tijekom godine održane su brojne radionice, a sakupljeni su i stari recepti jušnih jela i objavljeni u knjizi Dugoselski spomenar – Na žlicu. Snimili smo, uz angažman obitelji Melić i običaje vezane uz košnju sijena u filmu „Zadnje kopčevečke sjenokoše“ te kratki video recept o pripremi mesa z banjice.

Kako je vrijednost ovog projekta prepoznala i TZŽ i HTZ, tijekom godine su nam dodijeljena sredstva za realizaciju projekta što nam je omogućilo širenje predviđenih aktivnosti.

**Nositelji:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, TZŽ, HTZ

**Rok provedbe 2025.**

**Planirano :** 6 000,00 eura

**Rebalans:** 12 762,00 eura

**Realizirano:** 12 762,03 eura



### 2.3.6. Martinje/Dan Grada

**Opis aktivnosti:** U 2025. martinske smo svečanosti i Dan grada proslavili trodnevnom manifestacijom za koju je TZG organizirala koncerte Petra Graše i Psihomodo popa. Nažalost, zbog izostalog dijela financijske potpore grada (koji nam je do zadnjeg obećavan), nismo bili u mogućnosti realizirati planirane promotivne aktivnosti vezane uz te koncerte, a i dio smo računa s te manifestacije morali prebaciti u 2026.. Martinsku tradiciju i krštenje mošta izveo je KUD Preporod uz nazočnost 30-ak

Veljača 2026.

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

vinских biskupa. Grad je organizirao DVD Leprovicu čiji su članovi dijelili kobasice sa zeljem i gradske vinare koji su kuhali vino. Sredstva su utrošena na trošak koncertnih nastupa, gusku za krštenje mošta, animatora, smještaj i hospitality za izvođače.

**Organizatori:** Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela

**Rok za realizaciju:** studeni 2025.

**Planirano :** 35 000,00 Eura

**Rebalans:** 36 034,87 Eura

**Realizirano:** 15 770,22 Eura



### 2.3.7 Advent u Dugom Selu

**Opis aktivnosti:** U 2025. godini adventska događanja u Dugom Selu drugi put organizirana su u Perivoju grofa Draškovića, uz ponudu na adventskim kućicama. Organizirano je paljenje lampica i početak adventa te brojni koncerti.

Turistička zajednica je organizirala glazbene nastupe i dolazak Djeda Mraza, a grad sanjkalište. KTC je bio pokrovitelj besplatnog foto kutka i darova za djecu.

Sredstva su utrošena za koncertne nastupe Minee, Sandija, Svadbarskog sokaka, Gavrana, ABBA Real Tribute Banda, najam kupole, razglas i rasvjetu za koncerte, promo video filmove, fotografa, DJ-a i animatore. Kako nam ni za ovu manifestaciju, grad nije doznačio Ugovorom o dodjeli sredstava za 2025. predviđena sredstva, dio smo troškova prepustili gradu (ZAMP, vatrogasce), a veći smo dio prenijeli u 2026.

**Organizator:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

**Rok za realizaciju:** prosinac 2025.

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

Planirano : 56 000,00 eura

Rebalans: 43 017,00 eura

Realizirano: 20 262,72 eura



### 2.3.8 Potpore manifestacijama

**Opis aktivnosti:** Financijska sredstva predviđena za potporu određenim manifestacijama koje će se tijekom godine pokazati važnima za razvoj turizma grada.

Sredstvima su potpomognuti Vincekovo, Izložba vina na Martin Bregu, Smotra tamburaških orkestara i sastava, Noćni malonogometni turnir, Blagoslov motora i rođendan MK Dugo Selo, ŠRD Dugo Selo, mažoretkinje te DND Dugo Selo (za tiskanje slikovnice o Maloj grafici).

Iz ove stavke se svake godine realizira i potpora za Badnjak pod vurom, no kako nam Grad nije doznačio sredstva, TZG nije sudjelovala u ovogodišnjoj organizaciji Badnjaka pod vurom.

**Organizatori:** TZG Dugog Sela i Grad Dugo Selo.

**Rok za realizaciju:** prosinac 2025.

Planirano : 15 000,00 eura

Rebalans: 11 860,00 eura

Realizirano: 10 960,12 eura

## 2.4. Turistička infrastruktura

### 2.4. 1. Izrada turističke virtualne signalizacije

**Opis aktivnosti:** Sredstva su u 2025. utrošena na održavanje virtualne google šetnje.

**Organizator:** TZG Dugog Sela

**Rok realizacije:** 2025.

Planirano : 4 000,00 eura

Rebalans: 271,00 eura

Realizirano: 271,00 eura

### 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Opis aktivnosti:** U 2025. smo organizirali profesionalno fotografiranje naših smještajnih kapaciteta za buduću brošuru smještaja u Dugom Selu i potrebe naših članova.

**Organizator:** TZG Dugog Sela

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano :** 2 500,00 eura

**Rebalans:** 830,00 eura

**Realizirano:** 830,00 eura

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1 Mrežna stranica i društvene mreže

**Opis aktivnosti:** Godišnje održavanje web domene tzds.hr kao i društvenih mreža (FB, Instagram, FB Stara jela). Aktualne i svima dostupne informacije, kao i promocija manifestacija i proizvoda. Održavanje domene na Croatia.hr.

**Nositelj:** TZG Dugog Sela

**Rok realizacije:** 2025. godina

**Planirano :** 3 000,00 eura

**Rebalans:** 1 212,21 eura

**Realizirano:** 1 212,21 euro

### 3.2. Kreiranje promotivnog materijala

**Opis aktivnosti:** Tiskani i ostali promo materijali su nužan dio turističke ponude destinacije. Sredstva su utrošena za izradu i tiskanje letaka na talijanskom jeziku za sajmove u Ljubljani, Bologni i Trevisu, banere za Festival slikovnica, mape biciklističkih staza i LVFWa, promotivnih lepeza, torbi, kišobrana, marama i upaljača te fotografije i plakate za manifestacije.

**Nositelji:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano :** 10 000,00 eura

**Rebalans:** 9 814,30 eura

**Realizirano:** 9 726,80 eura

### 3.3. Sajmovi i prezentacije, promocija Dugog Sela

**Opis aktivnosti:** U 2025. godini TZG Dugog Sela sudjelovala je na Sajmu Alpe Adria u Ljubljani, Sajmu cikloturizma u Bologni, Sajmu turizma u Ljubljani, na Festivalu tirisuisa u Trevisu, Burzi PUT. Novac s ove stavke iskorišten je za oglašavanje turističkih proizvoda (outdoor – Long Village Fitness Walk) i manifestacija, za sufinanciranje udruženog oglašavanja čiji je nositelj bila TZ Zagrebačke županije, te snimanje promo videa.

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

**Nositelj:** TZG Dugo Selo, Grad Dugo Selo

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano : 10 000,00 eura**

**Rebalans: 10 519,65 eura**

**Realizirano: 9 832,15 eura**

### 3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis aktivnosti:** U 2025 ova aktivnost nije realizirana

**Nositelj:** TZG Dugog Sela

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano : 0,00 eura**

**Rebalans: 0,00 eura**

**Realizirano: 0,00 eura**

### 3.5. Turističko-informativne aktivnosti

**Opis aktivnosti:** Od 2024. u Kulturnom centru radi Turistički informativni centar, a TZ je do svibnja 2025. upravljala i cijelim Kulturnim centrom Dugo Selo. Iz ove stavke financirano je uređenje dijela prostora TIC-a i Kulturnog centra i nabava potrebnog inventara (ormari za pećnice, pećnice, barski stolovi, stolnjaci...)

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugo Selo, Grad Dugo Selo

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano : 5 000,00 eura**

**Rebalans: 4 895,48 eura**

**Realizirano: 4 895,48 eura**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. e-Visitor sustav

**Opis aktivnosti:** TZ će i dalje aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor. Sukladno uputama HTZ-a, uključit ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

**Nositelj:** TZG Dugo Selo, HTZ

**Rok realizacije:** 2025. godina

**Planirano : 150,00 eura**

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

**Rebalans: 0,00 eura**  
**Realizirano: 0,00 eura**

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis aktivnosti:** Iz ove stavke je financiran idejni projekt obogaćivanja našeg outdoor projekta kroz dodavanje pilara održivosti na našu šetnicu Long Village Fitness Walk i čitav niz aktivnosti koje su provedene uz sudjelovanje lokalne zajednice.

**Planirano : 150,00 eura**  
**Rebalans: 5 937,50 eura**  
**Realizirano: 5 937,50 eura**

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### 4.3.1. Izbor najljepše okućnice

**Opis aktivnosti:** TZG Dugog Sela organizira izbor najljepše dugoselske okućnice, želeći na taj način potaknuti sve građane da bolje i pažljivije uređuju svoje okućnice i brinu o izgledu površina ispred stambenih i poslovnih objekata. Javni poziv se oglašava na Dan planeta Zemlje, a najljepše okućnice proglasili smo 28. lipnja 2025. I ove je godine plakete za najbolje donirala dugoselska tvrtka BOKART. Sredstva su utrošena za nagrade najboljim okućnicama.

**Nositelj:** TZG Dugog Sela

**Rok realizacije:** 2025. godina

**Planirano : 1 500,00 eura**  
**Rebalans: 1 332,86 eura**  
**Realizirano: 1 332,86 eura**

## V ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Domaće i druge strukovne organizacije

**Opis aktivnosti:** TZG Dugog Sela je član Udruge ruralnog turizma i FIJETA Hrvatska. Sredstva su namijenjena za članarine u tim udrugama za 2025.

**Nositelj:** TZG Dugog Sela

**Rok realizacije:** 2025. godina

**Planirano : 200,00 eura**  
**Rebalans: 230,00 eura**  
**Realizirano: 230,00 eura**

## VI ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

**Opis aktivnosti:** U uredu Turističke zajednice se obavljaju stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. U Turističkoj zajednici zaposlen je, na poziciji direktora, jedan djelatnik. Iz ove stavke sredstva se koriste za isplatu plaće i druga uz nju vezana davanja te trošak loke vožnje. Po potrebi, angažiraju se i studenti preko Student servisa pa su u ovoj stavki prikazani i honorari studenata koji su radili tijekom manifestacija u organizaciji TZ, kao i za potrebe Kulturnog centra i TIC-a..

**Cilj:** Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima, funkcioniranje Turističko-informativnog centra i Kulturnog centra Dugo Selo.

**Nositelj:** TZG Dugo Selo, Grad Dugo Selo

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano :** 68 000,00 eura

**Rebalans:** 65 974,80 eura

**Realizirano:** 66 615,61 eura

### 6.2. Materijalni troškovi

**Opis aktivnosti:** Poslovi i zadaće Turističke zajednice Grada Dugog Sela utvrđeni su Zakonom i Statutom Turističke zajednice. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju troškove: uredski materijal, potrošni materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, ostale intelektualne usluge, dnevnice i putni izdaci, ostali izdaci za radnike, trošak amortizacije, te ostali nespomenuti troškovi vezani za kvalitetan rad ureda.

**Nositelj:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano :** 25 000,00 eura

**Rebalans:** 21 200,00 eura

**Realizirano:** 26 333,19 eura

### 6.3. Tijela turističke zajednice

**Opis aktivnosti:** Tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada i za te sjednice članovi vijeća i skupštine dobivaju dnevnicu. Turistički ured u stalnom je kontaktu s Predsjednikom TZ kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima ureda.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Obavljene sve zadaće sukladno Statutu

**Nositelj:** TZG Dugog Sela

**Rok realizacije:** 2025. godina

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

**Planirano : 3 000,00 eura**  
**Rebalans: 1 750,00 eura**  
**Realizirano: 1 536,95 eura**

### VII REZERVA

**Opis aktivnosti:** Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

**Nositelj:** TZG Dugo Selo

**Rok realizacije:** 2025.

**Planirano : 4 000,00 eura**  
**Rebalans: 4 000,00 eura**  
**Realizirano: 4 000,00 eura**

### VIII PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ

**Opis aktivnosti:** TZG Dugog Sela u 2025. je udružena s turističkim zajednicama Sv. Ivana Zeline i Vrbovca u projektu razvoja outdoor turizma. U 2025. smo organizirali odličnu bicikljadu iz 3 grada k jednom cilju „Zeleni tricikl“.

**Nositelj:** TZG Dugog Sela, Vrbovca i Sv. Ivana Zeline i HTZ

**Rok realizacije:** 2025. godina

**Planirano : 2 000,00 eura**  
**Rebalans: 1 637,00 eura**  
**Realizirano: 1 636,85 eura**

### IX POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

**Opis aktivnosti:** U prethodnoj godini nije poslovano s manjkom, ali su u ovoj stavci prikazani iznosi računa iz 2025. koje, zbog smanjenih sredstava koje nam je uplatio Grad u 2025. (54 000 Eura manjka), moramo prenijeti u 2026.

**Planirano: 0,00 Eura**  
**Rebalans: 35 531,85 Eura**  
**Realizirano: 34 266,28 Eura**

### IV FINACIJSKI REZULTAT

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2025. godinu. Iako su pretpostavke u vezi ostvarenja prometa u 2025. godini i bile pozitivnije nego prethodne godine, ostvarenje turističke sezone bilo je iznad planiranog. Možemo uistinu biti zadovoljni dolaskom posjetitelja na glavne dugoselske manifestacije. Ne zadovoljava broj dolazaka i noćenja u destinaciji, ali da bismo te brojke pokrenuli, nužno je osigurati više smještajnih kapaciteta. Stoga i u 2026. planiramo nastaviti ulagati u edukaciju i promociju primjera dobrih praksi.

U financijskom smislu, 2025. je bila izuzetno izazovna godina.

Rad Turističke zajednice u velikom dijelu ovisi o sredstvima koja nam donira Grad. Na početku godine, prema Ugovoru o dodjeli sredstava koji sklapamo s Gradom, prilagođavamo i trošak i obim aktivnosti. Problem je nastao kada je, u zadnjem kvartalu, izostao dio novca koji nam se Grad Ugovorom o dodjeli sredstava obavezao uplatiti, a istovremeno je od nas traženo da izvršimo sve, s tim ugovorom i našim Prijedlogom za dodjelu sredstava, predviđene aktivnosti (Dan Grada, Advent...)

Do danas taj problem, unatoč našim opetovanim molbama, nismo riješili.

U 2025. godini poslovanje Turističke zajednice odvijalo se u skladu s njezinim aktima, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu te rebalansima za 2025. godinu. Redovno smo surađivali i s Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, Zagrebačkom županijom, Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, Gradom Dugim Selom te ostalim gradskim i županijskim institucijama, dječjim vrtićima, školama, Udrugama, KUD-om Preporod i POU Dugo Selo kao i s drugim lokalnim turističkim zajednicama u cilju realizacije zajedničkih programa. Realizacijom programa rada, planiranih zadataka te ostalih odrađenih aktivnosti, Turistička je zajednica ispunila propisane zadaće, osiguravajući kvalitetnu promociju turizma Grada, stvarajući uvjete za njegov daljnji razvoj i efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora.

U 2026. godinu Turistička zajednica prenosi iznos od **34 266,28 Eura**, no, nažalost, i neplaćene račune iz 2025. u iznosu od **54 989,44 Euro**.



**Karmela Vukov-Colić**

Direktorica TZG Dugo Selo

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

## V TABLICE

### FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025. – TABLIČNI PRIKAZ

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 2025.						
	PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans
I.	Izvorni prihodi	56.000,00	64.881,23	71.639,17	16,6%	110,42
1.1.	Turistička pristojba	3.500,00	1.913,74	1.949,39	0,5%	101,86
1.2.	Članarina	52.500,00	62.967,49	69.689,78	16,2%	110,68
II.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	356.000,00	326.000,00	272.000,00	63,0%	83,44
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	352.000,00	320.000,00	266.000,00	61,7%	83,13
2.1.1.	za programske aktivnosti	233.000,00	203.000,00	191.000,00	44,3%	94,09
2.1.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	96.000,00	96.000,00	74.000,00	17,2%	77,08
2.1.3.	za uređenje tematskih puteva	3.000,00	1.000,00	1.000,00	0,2%	100,00
2.2.	Prihodi iz proračuna županije	4.000,00	6.000,00	6.000,00	1,4%	100,00
III.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00	9.320,00	9.320,00	2,2%	100,00
3.1.	Fond za udružene TZ	0,00	0,00	0,00	0,0%	#DIV/0!
3.2.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta	7.000,00	9.320,00	9.320,00	2,2%	100,00
IV.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,0%	#DIV/0!
V.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.000,00	11.987,00	13.725,04	3,2%	114,50
VI.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	35.816,16	35.816,16	8,3%	100,00
VII.	Ostali prihodi	10.000,00	28.572,86	28.966,17	6,7%	101,38
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>436.000,00</b>	<b>476.577,25</b>	<b>431.466,54</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,53</b>
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans
I.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.000,00	9.900,00	3.600,00	0,8%	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	11.000,00	9.900,00	3.600,00	0,8%	0,00
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	293.000,00	302.122,85	260.310,66	60,3%	86,16
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih	5.000,00	5.000,00	5.518,75	1,3%	110,38
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	0,00	0,0%	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	281.000,00	296.021,85	253.690,91	58,8%	85,70
2.3.1.	Dugoselski fašnik	10.000,00	8.455,81	8.549,29	2,0%	101,11
2.3.2.	Uskrs kod Draškovića - Festival slikovnica	10.000,00	11.822,59	11.366,85	2,6%	96,15
2.3.3.	Zvijezde na Martinu	19.000,00	22.870,20	22.870,20	5,3%	100,00
2.3.4.	Stara jela z Dugog Sela	130.000,00	149.199,38	151.149,48	35,0%	101,31
2.3.5.	Dugoselski spomenar	6.000,00	12.762,00	12.762,03	3,0%	100,00
2.3.6.	Martinje/Dan Grada	35.000,00	36.034,87	15.770,22	3,7%	0,00
2.3.7.	Advent u Dugom Selu	56.000,00	43.017,00	20.262,72	4,7%	47,10
2.3.8.	Potpore manifestacijama	15.000,00	11.860,00	10.960,12	2,5%	92,41
2.4.	Turistička infrastruktura	4.000,00	271,00	271,00	0,1%	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.500,00	830,00	830,00	0,2%	0,00
III.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.000,00	26.441,64	25.666,64	5,9%	97,07
3.1.	Mrežna stranica i društvene mreže	3.000,00	1.212,21	1.212,21	0,3%	100,00
3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	9.814,30	9.726,80	2,3%	99,11
3.3.	Sajmovi i prezentacije	10.000,00	10.519,65	9.832,15	2,3%	93,46
3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,0%	#DIV/0!
3.5.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	4.895,48	4.895,48	1,1%	100,00
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.800,00	7.270,36	7.270,36	1,7%	100,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	150,00	0,00	0,00	0,0%	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150,00	5.937,50	5.937,50	1,4%	100,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.332,86	1.332,86	0,3%	100,00
4.3.1.	Izbor najljepše dugoselske okućnice 2025.	1.500,00	1.332,86	1.332,86	0,3%	100,00
V.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00	230,00	230,00	0,1%	100,00
5.1.	Domaće strukovne organizacije	200,00	230,00	230,00	0,1%	100,00
VI.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	96.000,00	88.924,80	94.485,75	21,9%	106,25
6.1.	Plaće	68.000,00	65.974,80	66.615,61	15,4%	100,97
6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	21.200,00	26.333,19	6,1%	124,21
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00	1.750,00	1.536,95	0,4%	87,83
VII.	REZERVA	4.000,00	4.000,00	4.000,00	0,9%	0,00
VIII.	PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	2.000,00	1.637,00	1.636,85	0,4%	99,99
IX.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	35.531,85	34.266,28	7,9%	0,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>436.000,00</b>	<b>476.058,50</b>	<b>431.466,54</b>	<b>100,0%</b>	<b>90,63</b>