



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DUGOG SELA

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Dugo Selo, studeni 2025.

SADRŽAJ:

I UVOD	4
II PRIHODI	6
1. Izvorni prihodi	6
1.1. Turistička pristojba	6
1.2. Članarina	7
2. Prihodi iz proračuna	7
2.1. Prihodi iz proračuna grada Dugog Sela	7
2.1.1. Za programske aktivnosti	7
2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda	7
2.1.3. Za uređenje tematskih puteva	7
2.1.4. Za promociju grada Dugog Sela	8
2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	8
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica	8
3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta	
4. Prihodi iz EU fondova	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	9
7. Ostali prihodi.....	9
III AKTIVNOSTI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa	9
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.3.1. Uskrs kod Draškovića/ Festival slikovnica	11
2.3.3. Ljeto na Martinu	11
2.3.4. Stara jela z Dugog Sela	12
2.3.5. Dugoselski spomenar	13
2.3.7. Advent u Dugom Selu	13
2.3.8. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacija)	14
2.4. Turistička infrastruktura	14
2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije	14
2.5. Podrška turističkoj industriji	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
3.1. Mrežna stranica i društvene mreže	15
3.2. Kreiranje promotivnog materijala	15
3.3. Sajmovi i prezentacije	16

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
3.5. Turističko-informativne aktivnosti	17
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
4.1. eVisitor sustav	17
4.2. Edukacije i stručni skupovi	18
4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	18
4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	18
4.4.1. Izbor najljepše okućnice	18
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	19
5.1. Domaće i dr. strukovne organizacije	19
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	19
6.1. Plaće	19
6.2. Materijalni troškovi	20
6.3. Tijela turističke zajednice	20
7. REZERVA	21
8. PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	21
9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	22
IV TABLICE	23

I UVOD

Turistička zajednica Grada Dugog Sela djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Grada Dugog Sela.

Od 1. travnja 2021. Turistička zajednica ima otvoren ured i zaposlenog direktora te se od tog datuma počinje obuhvatnije promišljati o destinaciji i njezinim proizvodima, turističkoj ponudi i zadovoljenju potreba turista koji posjećuju Dugo Selo. U ožujku 2026. ističe mandat trenutačnoj direktorici pa će se tijekom siječnja ili veljače 2026. raspisati natječaj za izbor direktora Turističke zajednice Dugog Sela za razdoblje 2026-2030.

U 2026. nastaviti ćemo sustavno brendirati postojeće turističke proizvode i samu destinaciju, jačati njen identitet i prepoznatljivost, te promišljajući navike i želje turista, kreirati novi turistički proizvodi.

Jedna od važnih zadaća Turističke zajednice je još više povezati privatni i javni sektor i ojačati partnerske odnose svih dionika u cilju što boljeg i uspješnijeg upravljanja destinacijom. Sa zadovoljstvom možemo ustvrditi da su u 2025. uistinu ojačali i partnerski odnosi i inicijative članova Turističke zajednice i javnog sektora što je rezultiralo novim turističkim proizvodima ili unapređenjem već postojećih. Ta se veza najbolje vidjela tijekom manifestacije Stara jela z Dugog Sela koja je bila njeno najbolje izdanje ikad, a postigli smo to samo zahvaljujući trudu i međusobnoj suradnji udruga, građana, ugostitelja i institucija.

Uz to, posljednjih je godina TZG Dugog Sela aktivni sudionik održivih i regenerativnih stremljenja, prepoznat i na europskom nivou te ćemo tu spremnost za promjenama nabolje i vezu s kolegama koji dijele iste ideje nastaviti i kroz 2026. organizirajući susret i kod nas čime ćemo Dugo Selo još čvršće upisati među gradove spremne na promjene nabolje.

Program rada Turističke zajednice grada Dugog Sela s financijskim planom temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Zakonu o turističkoj pristojbi, Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019)

te se vodi i „Smjernicama turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2026. godine“, Planom upravljanja destinacijom i drugim strategijama i planovima vezanima uz turizam grada Dugog Sela i Zagrebačke županije.

Ovaj se plan temelji na daljnjem razvoju kulturnog, gastro i eno turizma i razvoju manifestacija i proizvoda kroz koje će se Dugo Selo još bolje pozicionirati kao neizostavna turistička destinacija Zagrebačke županije.

U 2026. nastaviti ćemo ulagati napore za poboljšanjem i razvojem smještajnih kapaciteta Grada Dugog Sela, jer postojeći nisu dostatni ni zadovoljavajući.

Posebna se nastojanja ulažu u poticanje održivog turizma kroz manifestacije bez jednokratne plastike i suvišnog otpada, osmišljavanje novih outdoor turističkih proizvoda i edukacije svih dionika.

Uz to, u planu nam je nastaviti, u 2023. godini započete, projekte Dugoselski spomenar (očuvanje nematerijalne baštine) i Razvoj outdoor proizvoda (proširenja Long Village Fitness Walk šetnice i biciklističkih staza uz rijeku Zelinu i šire).

U 2025. neki su od smještajnih kapaciteta bili u obnovi (sobe u Kleti Bunčić), a neki su na smještaju imali radnike koji ne ulaze u komercijalnu turističku statistiku pa nam je iskazan broj turističkih noćenja nešto manji.

Ujedno, najvažniji dugoselski turistički proizvodi (Stara jela z Dugog Sela, Long Village Fitness Walk, Zvijezde na Martinu, Advent u Perivoju) bilježe veći broj posjetitelja nego lanjskih godina pri čemu se još jednom potvrđuje činjenica da je, zbog smještajnih kapaciteta neujednačene kvalitete i nedostatka hotela, kao i zbog blizine velikog emitivnog tržišta, grada Zagreba, Dugo Selo prije svega destinacija za jednodnevne posjetitelje.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja u 2023., 2024. i 2025. godini.

	2023.	2024.	2025. (do 14.11.2025.)
Domaći	1695	1716	1194
Strani	2437	2668	2284
UKUPNO	4132	4384	3478

Ovaj se prijedlog Programa rada temelji na predviđenim sredstvima i njihovoj raspodjeli na učinkovit način koji će rezultirati promocijom i boljom konkurentnosti destinacije, a time i napretkom svih sudionika - kako naših članova, tako i šire društvene zajednice.

II PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica.

Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršenje svojih zadaća i za svoje poslovanje prema godišnjem programu rada i financijskom planu. Zbog renovacije dijela smještajnih kapaciteta i smještaja radnika (Klet obitelji Bunčić) u 2025. ovi su prihodi bitno smanjeni.

Planirani prihod od turističke pristojbe u 2026.: 2 000 Eura

Godina	2023.	2024.	2025. (do 14. 11. 25..)	2026. plan
Turistička pristojba (u kn i Eurima)	3209 Eura	3191 Eura	1600 Eura	2 000 Eura

1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama.

Planirani prihod od članarina u 2026.: 59 000 Eura

Godina	2023.	2024.	2025. (do 14.11.25.)	2026.
Turistička članarina (u Eurima)	51 606 Eura	61 939 Eura	59 000 Eura	60 000 Eura

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA DUGOG SELA

2.1.1. Za programske aktivnosti

Grad Dugo Selo kroz svoj proračun financira manifestacije na području Grada koje organizira Turistička zajednica grada Dugog Sela.

Planirani prihod: 181 000 Eura

2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda

Grad Dugo Selo iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje turističkog ureda koja se isplaćuju svaki mjesec u vidu plaće, studentskih ugovora, troškova tijela TZ i ostalih troškova ureda.

Planirani prihod: 96 000 Eura

2.1.3. Za uređenje tematskih putova

Kroz 2024. planiramo dalje nastaviti bolje označavanje tematskih puteva na području Dugog Sela (proširenje šetnice preko Prozorja, biciklističke i pješačke staze i dr.)

Planirani prihod: 3 000 Eura

2.1.4. Za promociju Grada Dugog Sela

Grad Dugo Selo, putem svoje Turističke zajednice, radi i na boljoj vizualizaciji i promociji grada kao turističke destinacije kroz filmove, reportaže i ostale medijski vezane sadržaje.

Planirani prihod: 20 000 Eura

2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Zagrebačka županije svake godine raspisuje javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnima za turističku ponudu Zagrebačke županije.

Planirani prihodi: 6 000 Eura

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta

I ove godine računamo na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta koja dodjeljuje HTZ prema pravilnicima i javnim pozivima.

Planirani prihod: 9 000 Eura

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica grada Dugog Sela u 2026. godini nema predviđenih sredstava iz EU fondova.

Planirani prihod: 0 Eura

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Planirani prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkoročno upravljanje od Grada, zakup štandova i kućica za manifestacije Stara jela z Dugog Sela, Martinje, Ljeto na Martinu i dr., prihodi od prodaje ulaznica.

Planirani prihod: 6 000 Eura

6. PRIHOD PRENESEN IZ PROŠLE GODINE

Sredstva na žiro računu dana 31. 12. 2025.

Planirani prihodi: 4 000 Eura

7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi (donacije, razne uplate)

Planirani prihodi: 15 000 Eura

III AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata

U 2026. godini Turistička zajednica grada Dugog Sela nastavlja s Idejnim projektom interpretacijskog centra vinarstva i vinogradarstva na Martin Bregu. Dio troška odnosi se i na Plan upravljanja destinacijom.

Iznos potreban za realizaciju: 8 400 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa

U 2026. TZG Dugog Sela nastavljamo s razvojem outdoor šetnice Long Village Fitness Walk preko Prozorja, otvarajući tako i dužu rutu.

Cilj aktivnosti: Povećanje promocije i turističkog prometa

Iznos potreban za realizaciju: 3 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti: Iz ove se stavke popravljaju huliganskim ispadima uništene info ploče na Long Village Fitness Walku i dr. te unaprjeđenje turističke atrakcije.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos za realizaciju: 2 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Jedan od najvažnijih elemenata koji čine temelj vrijednosti destinacije su manifestacije koje se na destinaciji održavaju. One su motiv dolaska turista u destinaciju i trebale bi svakom posjetitelju nuditi poseban, pamtljiv, za tu destinaciju jedinstven doživljaj.

TZG Dugog Sela osmišljava manifestacije koje se naslanjaju na tradiciju same destinacije (povijesnu, gastro, industrijsku) i provodi ih samostalno ili u suradnji s udrugama, ugostiteljima, obrtnicima i gradskim institucijama.

Ujedno, TZG Dugog Sela podržava i sufinancira i one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

2.3.1. Uskrs kod Draškovića i Festival slikovnica „Vlak pun priča“

Opis aktivnosti: Preduskršno događanje u Perivoju grofa Draškovića. Izlaganje uskrsnih pisanica koja su napravila djeca iz vrtića, škola i udruga. Cjelodnevno događanje s druženjem djece i grofice Drašković, susret u kuriji uz uskrsnu trpezu, radionice, predstavu o bontonu, nastup mladih glazbenika, ukusne zalogajčiće... Uključivanje djece iz vrtića i škola, Glazbene škole, Društva Naša djeca, udruge i dr.... Gradska uskrsna potraga za pisanicama. U 2024. ovu bismo manifestaciju proširili i na prostor Kulturnog centra za posjetitelje s novim kulturno-obrazovnim sadržajima. U 2026. planiramo i drugo izdanje Festivala slikovnica „Vlak pun priča“ sa sudjelovanjem poznatih dječjih pisaca i ilustratora, a u cilju promicanja čitanja i promocije grada kao edukativnog središta-

Troškovi manifestacije uključuju:

- Dječja predstava
- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman sudionika, animatora, konobara, grofice i dugoselske guske
- Materijal za radionice
- Usluge fotografa
- Marketinška kampanja
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: promocija kulturno-povijesne baštine vezane za grofove Draškoviće, s posebnim naglaskom na angažman djece i mladih, uskrsna izložba u perivoju

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge, vrtići i škole

Iznos potreban za realizaciju: 9 600 Eura

Rok za realizaciju: travanj 2026.

2.3.2. Zvijezde na Martinu

Opis aktivnosti: Ljetno događanje na Martin Bregu. Gala večer pod zvijezdama uz ples. Druge večeri planiramo operetu pod zvijezdama.

Cilj: revitalizacija Martin Brega kao poznatog izletišta, novi turistički proizvod kakav je destinaciji nedostajao

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 25 000 Eura

Rok realizacije: lipanj 2026.

2.3.3. Stara jela z Dugog Sela

Opis aktivnosti: Trodnevna gastro manifestacija u Dugom Selu. Predstavljanje gastronomske tradicije destinacije uz angažman svih dionika turizma u destinaciji – ugostitelja, obrtnika, udruga, TZ, gradskih institucija.

Predstavljanje i vinske i industrijske baštine kraja kroz vinsku ponudu i bakin emajlirani tanjurić, sjećanje na Tvornicu emajliranog posuđa Gorica, a iz kojeg se konzumira ponuđena hrana (čime manifestacija ima i održivi i ekološki, **plastic free** i **zero waste** karakter). Brojne gastro i dr. radionice, gastro natjecanja, nastupi skupina i udruga. Gostovanje stranih ambasada i tradicijskih skupina iz inozemstva te predstavljanje tradicije i gastro ponude njihovih zemalja.

Troškovi manifestacije uključuju:

- Najam štandova
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Organiziranje i vođenje gastro radionica
- Angažiranje voditelja i glazbenih izvođača
- Nabavu namirnica za udruge (za pripremu jela)
- Promociju manifestacije (jumbo, radio i tv, FB i društvene mreže)
- Troškove osiguranja manifestacije
- Nabavu emajliranih tanjurića
- Organizaciju izložbe u Maloj galeriji vezanu uz Stara jela
- Troškove smještaja za udruge koje dolaze iz inozemstva
- Ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

Cilj: pozicioniranje Dugog Sela kao mjesta „dobre hrane i dobre zabave“, promocija i očuvanje tradicionalnih recepata, znanja i vještina, brendiranje Dugog Sela kao grada u kojem se osjećate „k'o doma“.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge

Iznos potreban za realizaciju: 130 000 Eura

Rok za realizaciju: rujan 2026.

2.3.4. Dugoselski spomenar

Opis manifestacije: Nastavljamo projekt očuvanja nematerijalne baštine našeg kraja. Posjetiteljima nudimo doživljaj stvaranja na radionicama veza, nakita, keramike..., domaćih okusa na gastro radionicama i sudjelovanja na radionicama tradicijskog plesa i pjesme. Napravili smo posebnu web platformu Dugoselskog spomenara koju ćemo nastaviti puniti sadržajima dostupnima svima. U planu je skupljanje tradicijskih recepata mesnih jela i objava nove knjige recepata u biblioteci Dugoselski spomenar.

Cilj: Očuvanje nematerijalne baštine Dugog Sela i bolje brendiranje grada.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 6 000 Eura

Rok za realizaciju: 2026.

2.3.5. Advent u Dugom Selu

Opis aktivnosti: Oživljavanje adventskih događanja u gradskom Perivoju, adventska gastro ponuda u adventskim kućicama, koncertni nastupi, doček Djeda Mraza, adventske radionice. Najtopliji advent u kraju.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju:

- angažiranje kostimiranih turističkih vodiča i animatora radionica
- angažiranje glazbenika
- najam kupole, razglasa i rasvjete
- organizacija radionica za djecu
- troškove promocije (mediji i društvene mreže)
- ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

Cilj: Manifestacija namijenjena građanima i svim posjetiteljima koji u Dugom Selu mogu doživjeti drukčiji advent nego u okolnim gradovima.

Nositelj aktivnosti: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, ugostitelji i obrtnici

Iznos potreban za realizaciju: 40 100 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

2.3.6. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacija)

Opis aktivnosti: Financijska sredstva predviđena za potporu određenim manifestacijama koje će se tijekom godine pokazati bitnim čimbenikom razvoja turizma grada. TZG Dugog Sela objavit će javni natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava kao potporu manifestacijama na web stranici www.tzds.hr.

Cilj: Potpora manifestacijama koje razvijaju nove sadržaje, obogaćuju ponudu grada i pomažu stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije.

Nositelji aktivnosti: udruge građana, TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 8 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

2.4. *Turistička infrastruktura*

2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije

Opis aktivnosti: Održavanje google šetnje Dugim Selom

Cilj: svima dostupna informacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 300 eura

Rok realizacije: 2026. godina

2.5. *Podrška turističkoj industriji*

Opis aktivnosti: U cilju poticanja daljnjeg razvoja turizma te poboljšanja organiziranog dolaska turista na destinaciju, TZG Dugog Sela planira uspostaviti suradnju s turističkim agencijama te ih potaknuti na izradu itinerera i dovođenje turista. U prošloj godini imali smo nekoliko organiziranih školskih izleta te dvadesetak organiziranih izletničkih grupa, no, uz veći angažman turističkih agencija s našeg područja, moglo bi i bolje.

Cilj: Povećanje turističkog prometa, povećanje broja dolazaka na destinaciju, povećanje broja noćenja

Opis aktivnosti: sastanci s predstavnicima turističkih agencija oko osmišljavanja turističkih aranžmana, unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda i njihova daljnja promocija.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 1 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Mrežna stranica i društvene mreže

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela vlasnik je domene www.tzds.hr koja se, kao temeljna informacijska platforma turističkih informacija i aktivnosti zajednice mora redovito održavati i nadograđivati novim sadržajima. Uz stranicu, TZ vodi i FB i instagram profil koje treba redovito aktualizirati. Putem društvenih mreža informacija najbrže stiže do korisnika, a društvene su mreže važne i u promociji manifestacija i destinacije.

Cilj: aktualne i svima dostupne informacije na jednom mjestu; ažurirana i kvalitetna mrežna stranica

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 2 300 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Tiskani materijali su nužan dio turističke ponude destinacije. Priprema, grafičko oblikovanje i tisak novih turističkih brošura za posjetitelje. U planu su novi tiskani i digitalni letci za outdoor proizvode i za Dugoselski spomenar, te letci smještajne i ugostiteljske ponude .

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.3. Sajmovi i prezentacije

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti: U suradnji s TZ Zagrebačke županije planiraju se razna predstavljanja – u skladu s financijskim mogućnostima. Na sajmovima i prezentacijama predstavljat će se posebni vidovi turizma, kvalitetni smještajni objekti na području, lokalni proizvodi i dr.

Cilj aktivnosti: prezentacija ponude Zagrebačke županije

Nositelj aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županije, TZG Dugog Sela

Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne akcije i kampanje promovirat će se turistički resursi i posebnosti destinacije te kvalitetni turistički proizvodi.

Cilj: promocija turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, TZG Dugog Sela

Promocija Grada Dugog Sela

Opis aktivnosti: Promocija Dugog Sela putem video i foto materijala, oglašavanja u medijima, predstavljanja turističkih proizvoda destinacije prilikom posjeta gradovima-prijateljima.

Cilj: prezentacija turističke ponude Grada Dugog Sela

Nositelji: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: U 2026., a u sklopu svakodnevnog poslovanja ureda TZ, nastavljamo širiti bazu pisanih materijala o destinaciji.

Cilj: bolja i opsežnija informacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

3.5. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Turističko-informativni centar radi svaki radni dan i subotom. Sredstva su namijenjena za redoviti rad centra.

Cilj: Dobra i svima dostupna turistička informacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 3 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 eVisitor

Opis aktivnosti: TZ će i dalje aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a, uključit ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo
Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura
Rok realizacije: 2025. godina

4.2 Edukacije i stručni skupovi

Opis aktivnosti: U 2026. u Dugom Selu planiramo organizaciju turističke konferencije s međunarodnim sudjelovanjem.

Cilj: edukacija i nastavak pozicioniranja kao aktivnog sudionika regenerativnih nastojanja u turizmu, promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela
Iznos potreban za realizaciju: 20 000 Eura
Rok realizacije: 2026. godina

4.3 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi poboljšanja kvalitete proizvoda u destinaciji. Poboljšanje postojećih turističkih proizvoda u smislu pilara održivosti.

Cilj: promocija destinacije i povećanje broja posjetitelja, produžen boravak, povećanje broja noćenja

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela
Iznos potreban za realizaciju: 4 400 Eura
Rok realizacije: 2026. godina

4.4 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.4.1 Izbor najljepše okućnice

Opis aktivnosti: Nastavak akcije za izbor najljepše dugoselske okućnice kako bismo potaknuli građane da uređuju svoj okoliš. Akcija se provodi uz Dan planeta Zemlje.

Cilj: očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja, podizanje ekološke svijesti građana

Nositelj: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 1 500 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. *Domaće i dr. strukovne organizacije*

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela u član Udruge ruralnog turizma i FIJET-a Hrvatska pa su sredstva namijenjena godišnjoj članarini u tim organizacijama.

Cilj: Kao članovi strukovnih udruga imamo pristup brojnim korisnim informacijama i podacima, sudjelujemo na seminarima i radionicama s temama primjenjivima i na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 250 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. *Plaće*

Opis aktivnosti: U turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlen je, na poziciji direktora, jedan djelatnik. Uz to, po potrebi se angažiraju i studenti preko Student servisa (najčešće vezano uz glavne manifestacije te za rad u TIC-u).

Cilj: Funkcioniranje ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo
Iznos potreban za realizaciju: 68 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

6.2. *Materijalni troškovi*

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaće ureda TZ utvrđeni su Zakonom i Statutom TZG Dugog Sela. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju uredsku opremu i uredski materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, dnevnice i putne troškove, loko vožnju, ostale izdatke za radnike te ostale nespomenute troškove važne za nesmetan rad ureda, ali i TIC-a te za ostalo poslovanje vezano uz Kulturni centar za posjetitelje a koje je u domeni Turističke zajednice.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela
Iznos potreban za realizaciju: 25 000 Eura
Rok realizacije: 2026.

6.3. *Tijela turističke zajednice*

Opis aktivnosti: Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s Predsjednikom TZ kojega redovito, u stankama između sjednica, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko će vijeće održati najmanje 4 sjednice na kojima će se podnijeti Izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje

dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada. Iskazani iznos odnosi se na troškove održavanja sjednica tijela Turističke zajednice te troškove članova Tijela (putni nalozi, naknade za sjednice i dr.).

Cilj: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZG Dugog Sela.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, tijela Turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju: 3 000 Eura

Rok realizacije: 2026.

7 REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Cilj: osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 4000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

8 PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela je projektno udružena s TZ Sv. Ivan Zelina i TZ Vrbovec oko razvoja outdoor turizma. U 2025. smo organizirali iznimno dobro prihvaćeno obiteljsko druženje na biciklima „Zeleni tricikl – 3 grada, 2 pedale, 1 avantura“ koje ćemo nastaviti i u 2026. Sredstva su namijenjena organizaciji eventa, nabavci majica za sudionike te vode i hrane.

Cilj: bolja promocija destinacije i razvoj cikloturizma

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Dugog Sela, TZ Sv. I. Zelina, TZ Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju: 2000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

9 POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine. S obzirom da nam je u 2025. Grad Dugo Selo doznačio bitno manje od iznosa ugovorom dodijeljenih sredstava, neke ćemo račune iz 2025. morati platiti u 2026. (računi za Advent, Dan grada...)

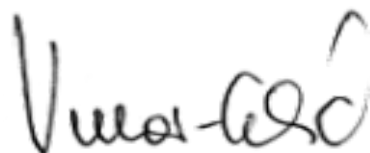
Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka iz prethodne godine

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 15 000 Eura

Rok realizacije: 2026. godina

TZG Dugog Sela
Karmela Vukov-Colić



Direktorica

IV TABLIČNI PRIKAZ FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025. u Eurima	Udio %
I		IZVORNI PRIHODI	62 000	15,42 %
	1.1.	Turistička pristojba	2 000	0,50 %
	1.2.	Članarina	60 000	14,92 %
II		PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVE	306 000	76,12 %
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	300 000	74,63 %
	2.1.1.	Za programske aktivnosti	181 000	45,02 %
	2.1.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	96 000	23,88 %
	2.1.3.	Za uređenje tematskih puteva	3 000	0,76 %
	2.1.4.	Za promociju grada Dugog Sela	20 000	4,97 %
	2.2.	Prihodi iz proračuna Županije	6 000	1,50 %
III		PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	9 000	2,23 %
	3.1.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	9 000	2,23 %
IV		PRIHODI IZ EU FONDOVA	0	0
V		PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	6 000	1,50 %
VI		PRENESENI PRIHODI IZ PROŠLE GODINE	4 000	0,99 %
VII		OSTALI PRIHODI	15 000	3,73 %
		SVEUKUPNO	402 000	100 %
		AKTIVNOSTI		
I		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8 400	2,09 %
II		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	225 000	55,97 %
	2.1	Razvoj novih proizvoda, identifikaciju i strukturiranje resursa	3 000	0,74 %
	2.2	Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2000	0,50 %
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	220 000	54,72 %
	2.3.1.	Uskrs kod Draškovića – Festival slikovnica	9 600	2,38 %
	2.3.2.	Zvijezde na Martinu – Martin pod zvijezdama	25 000	6,22 %
	2.3.3.	Stara jela z Dugog Sela	130 000	32,34 %
	2.3.4.	Dugoselski spomenar	6 000	1,50 %
	2.3.5.	Advent u Dugom Selu	40 100	9,97 %
	2.3.6.	Potpore manifestacijama	8 000	1,99 %
	2.4.	Turistička infrastruktura	300	0,07 %
	2.4.1.	Izrada turističke virtualne signalizacije	300	0,07 %
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1000	0,25 %
III		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25 300	6,29 %
	3.1.	Mrežna stranica i društvene mreže	2 300	0,57 %
	3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	10 000	2,48 %
	3.3.	Sajmovi i prezentacije, promocija Grada	10 000	2,48 %
	3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0
	3.5.	Turističko-informativne aktivnosti	3 000	0,76 %
IV		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26 050	6,48 %
	4.1.	eVisitor sustav	150	0,04 %
	4.2.	Edukacije i stručni skupovi	20 000	4,97 %
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4400	1,1 %

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2026. GODINU

	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1500	0,37 %
	4.4.1.	Izbor najljepše okućnice	1500	0,37 %
V		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	250	0,06 %
	5.1.	Domaće i dr. strukovne organizacije	250	0,06 %
VI		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	96 000	23,89 %
	6.1.	Plaće	68 000	16,92 %
	6.2.	Materijalni troškovi	25 000	6,21 %
	6.3.	Tijela TZ	3 000	0,76 %
VII		REZERVA	4 000	0,99 %
VIII		PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	2 000	0,50 %
IX		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	15 000	3,73 %
		SVEUKUPNO	402 000	100 %