



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DUGOG SELA

PRVE IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

Dugo Selo, 11. 12. 2025.

SADRŽAJ:

I UVOD	4
II PRIHODI	5
1. Izvorni prihodi	6
1.1. Turistička pristojba	6
1.2. Članarina	6
2. Prihodi iz proračuna	6
2.1. Prihodi iz proračuna grada Dugog Sela	6
2.1.1. Za programske aktivnosti	6
2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda	7
2.1.3. Za uređenje tematskih puteva	7
2.1.4. Za promociju grada Dugog Sela	7
2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	7
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica	8
3.1. Fond za udružene TZ	
3.2. Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent	
4. Prihodi iz EU fondova	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	8
7. Ostali prihodi	9
III AKTIVNOSTI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa	9
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.3.1. Dugoselski Fašnik	10
2.3.2. Uskrs kod Draškovića – Festival slikovnica	11
2.3.3. Zvijezde na Martin	12
2.3.4. Stara jela z Dugog Sela	12
2.3.5. Dugoselski spomenar	13
2.3.6. Martinje/Dan Grada	14
2.3.7. Advent u Dugom Selu	14
2.3.8. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacija)	15
2.4. Turistička infrastruktura	15
2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije	15
2.5. Podrška turističkoj industriji	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Mrežna stranica i društvene mreže	16
3.2. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.3. Sajmovi i prezentacije	17

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.5. Turističko-informativne aktivnosti	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
4.1. eVisitor sustav	19
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20
4.3.1. Izbor najljepše okućnice	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20
5.1. Domaće i dr. strukovne organizacije	20
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20
6.1. Plaće	20
6.2. Materijalni troškovi	21
6.3. Tijela turističke zajednice	21
7. REZERVA	22
8. PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	22
9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	23
IV TABLICE	24

I UVOD

Turistička zajednica Grada Dugog Sela djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Grada Dugog Sela.

Od 1. travnja 2021. Turistička zajednica ima otvoren ured i zaposlenog direktora te se od tog datuma počinje obuhvatnije promišljati o destinaciji i njezinim proizvodima, turističkoj ponudi i zadovoljenju potreba turista koji posjećuju Dugo Selo.

Sustavno se počinju brendirati postojeći turistički proizvodi i sama destinacija, jačati njen identitet i prepoznatljivost, te promišljajući navike i želje turista, kreirati novi turistički proizvodi.

Jedna od važnih zadaća Turističke zajednice je još više povezati privatni i javni sektor i ojačati partnerske odnose svih dionika u cilju što boljeg i uspješnijeg upravljanja destinacijom.

Program rada Turističke zajednice grada Dugog Sela s financijskim planom temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Zakonu o turističkoj pristojbi, Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) te se vodi i „Smjernicama turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine“ i drugim strategijama i planovima vezanima uz turizam grada Dugog Sela i Zagrebačke županije.

Ovaj se plan temelji na daljnjem razvoju kulturnog, gastro i eno turizma i razvoju manifestacija i proizvoda kroz koje će se Dugo Selo još bolje pozicionirati kao konkurentna turistička destinacija Zagrebačke županije te nastavljajući trenda povećanja broja dolazaka i broja noćenja u destinaciji.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja u 2023., 2024. i 2025.

	2023.	2024.	2025. (do 11.12.2025.)
Domaći	2155	1716	1267
Strani	3037	2668	2336
UKUPNO	5192	4384	3603

Ovaj se prijedlog Programa rada temelji na predviđenim sredstvima i njihovoj raspodjeli na učinkovit način koji će rezultirati promocijom i boljom konkurentnosti destinacije, a time i napretkom svih sudionika - kako naših članova, tako i šire društvene zajednice.

OBRAZLOŽENJE UZ 1. IZMJENA PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZG DUGO SELO ZA 2025. GODINU

Prve izmjene ovog plana i programa odnose se na usmjeravanje sredstava s manifestacija i planiranih stavki koje nisu realizirane u ukupnim planiranim troškovima pa se ostatak sredstava s tih manifestacija preusmjerava na trenutačne potrebe Turističke zajednice.

Razlika u planiranim i ostvarenim troškovima najveća je pri organizaciji Starih jela z Dugog Sela 2025., a nastala je zbog povećanja cijena koncertnih nastupa, dodatnih sigurnosnih mjera i povećanja broja posjetitelja.

II PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica.

Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršenje svojih zadaća i za svoje poslovanje prema godišnjem programu rada i financijskom planu.

Planirani prihod od turističke pristojbe u 2025.: 3500 Eura

Ostvareni prihod od 11.12.2025.: 1913,74 Euro

1. izmjene programa rada i financijskog plana za 2025. GODINU

Tijekom 2025. godine, prema pisanoj obavijesti Kleti Bunčić, dio je njihovih smještajnih kapaciteta bio u obnovi, a u dijelu su bili smješteni radnici koji ne plaćaju turističku pristojbu. Kako je Klet Bunčić jedan od najvećih objekata sa smještajnim jedinicama u Dugom Selu, taj je podatak vidljiv u smanjenoj pristojbi u 2025.

Godina	2023.	2024.	2025. (do 11.12. 25.)
Turistička pristojba (u Eurima)	3209 Eura	3191,30 Eura	1913,74 Eura

1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama.

Planirani prihod od članarina u 2025.: 52 500 Eura
Ostvareni prihodi do 11.12.2025: 62 967,49 Eura

Godina	2023.	2024.	2025. (do 11.12.25.)
Turistička članarina (u Eurima)	51 606 Eura	61 939,29 Eura	62 967,49 Eura

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA DUGOG SELA

2.1.1. Za programske aktivnosti

Grad Dugo Selo kroz svoj proračun financira većinu manifestacija na području Grada koje organizira Turistička zajednica grada Dugog Sela.

Planirani prihod: 233 000 Eura
Ostvareni prihodi: 203 000 Eura

2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda

Grad Dugo Selo iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje turističkog ureda koja se isplaćuju svaki mjesec u vidu plaće i ostalih troškova ureda.

Planirani prihod: 96 000 Eura

Ostvareni prihod: 96 000 Eura

2.1.3. Za uređenje tematskih puteva

Long Village Fitness Walk je postao izvrstan primjer održive šetnice koja spaja turizam, održivost i jednako služi i posjetiteljima i građanima. Nažalost, redovito se suočavamo s huliganskim ispadima koji lome putokaze i uništavaju šetnicu pa ju je potrebno konstantno održavati.

Planirani prihod: 3 000 Eura

Ostvareni prihod: 1 000 Eura

2.1.4. Za promociju grada Dugog Sela

Grad Dugo Selo, putem svoje Turističke zajednice, radi i na boljoj vizualizaciji i promociji grada kao turističke destinacije kroz filmove, reportaže i ostale medijski vezane sadržaje.

Planirani prihod: 20 000 Eura

Ostvareni prihod: 20 000 Eura

2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Zagrebačka županije svake godine raspisuje javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnima za turističku ponudu Zagrebačke županije.

Planirani prihodi: 4 000 Eura

Ostvareni prihodi: 6 000 Eura

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta

I ove smo godine za projekt Dugoselski spomenar dobili sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta koja dodjeljuje HTZ prema pravilnicima i javnim pozivima.

Planirani prihod: 7 000 Eura

Ostvareni prihodi: 9320 Eura

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica grada Dugog Sela u 2025. godini nema predviđenih sredstava iz EU fondova.

Planirani prihod: 0 Eura

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Planirani prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkoročno upravljanje od Grada, zakup štandova i kućica za manifestacije Stara jela z Dugog Sela i Advent, te najma KIC-a dok je Kulturni centar bio dan Turističkog zajednici na upravljanje.

Planirani prihod: 3 000 Eura

Ostvareni prihodi: 11 897 Eura

6. PRIHOD PRENESEN IZ PROŠLE GODINE

Sredstva na žiro računu dana 31. 12. 2024.

Planirani prihodi: 4 000 Eura

Preneseni prihodi: 35 816,16 Eura

7.

8.

9. OSTALI PRIHODI

Prihodi od donacija građana i druge uplate

Planirani prihodi: 10 000 Eura

Ostvareni prihodi (do 11. 12. 25.) : 28 572,86 Eura

III AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata

U 2025. godini Turistička zajednica grada Dugog Sela bila je nositelj izrade Plana upravljanja destinacijom. Uz to, započet je i idejni projekt budućeg Interpretacijskog centra vinarstva i vinogradarstva na Martin Bregu.

Nositelji ovih aktivnosti su TZG Dugog Sela i Grad Dugo Selo.

Iznos potreban za realizaciju: 11 000 Eura

1. izmjena: 9 900 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa

U 2025. smo morali promijeniti huliganskim ispadima oštećene table na Long Village Fitness Walku. Dodali smo i dodatnu signalizaciju te kućice za ptice i hotele za bube duž šetnice te izradili mape i *use and reuse* boce za vodu.

Cilj aktivnosti: Održiv turistički proizvod

Iznos potreban za realizaciju: 5 000 Eura

1. izmjena: 5518,75 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ovu smo aktivnost proveli kroz stavku 2.1.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos za realizaciju: 500 Eura

1. izmjena: 0 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Jedan od najvažnijih elemenata koji čine temelj vrijednosti destinacije su manifestacije koje se na destinaciji održavaju. One su motiv dolaska turista u destinaciju i trebale bi svakom posjetitelju nuditi poseban, pamtljiv, za tu destinaciju jedinstven doživljaj.

TZG Dugog Sela osmišljava manifestacije koje se naslanjaju na tradiciju same destinacije (povijesnu, gastro, industrijsku) i provodi ih samostalno ili u suradnji s udrugama, ugostiteljima, obrtnicima i gradskim institucijama.

Ujedno, TZG Dugog Sela podržava i sufinancira i one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

2.3.1. Dugoselski fašnik

Opis aktivnosti: Zabavna manifestacija namijenjena svim uzrastima, ponajprije djeci. U aktivnost se uključuju vrtičke i školske skupine te odrasle maskirane grupe. U sklopu aktivnosti predviđena je fašnička povorka i spaljivanje fašnika.

Troškovi organizacije uključuju:

- Najam razglasa i rasvjete
- Izradu fašnika
- Usluge fotografa i snimatelja
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju
- Nagrade najboljim maskama

Cilj: Promocija destinacije i održavanje fašničke tradicije u Dugom Selu

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo, Grad Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

1. izmjena: 8 455,81 Euro

Rok za realizaciju: veljača 2025.

2.3.2. Uskrs kod Draškovića i Festival slikovnica „Vlak pun priča“

Opis aktivnosti: Preduskršno događanje u Perivoju grofa Draškovića. Izlaganje uskrsnih instalacija koja su napravila djeca iz vrtića, škola i udruga. Cjelodnevno događanje s druženjem djece i grofice Drašković, susret u kuriji uz uskrsnu trpezu, radionice, predstavu o bontonu, nastup mladih glazbenika, ukusne zalogajčiće... Uključivanje djece iz vrtića i škola, Glazbene škole, Društva Naša djeca, udruge i dr.... Gradska uskrsna potraga za pisanicama.

Ove smo godine prvi put organizirali i Festival slikovnica koji je, uz izložbu ilustracija Tomislava Torjanca i gostovanje poznatih dječjih pisaca, oduševio male i velike posjetitelje.

Troškovi manifestacije uključuju:

- Dječja predstava
- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman animatora, konobara, grofice i dugoselske guske
- Materijal za radionice
- Usluge fotografa
- Marketinška kampanja
- Honorari pisaca
- Nagrade
- Trošak izložbe
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: promocija kulturno-povijesne baštine vezane za grofove Draškoviće, s posebnim naglaskom na angažman djece i mladih, uskrsna izložba u perivoju, promocija književnosti, edukacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge, vrtići i škole

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

1. izmjena: 11 822,59 Eura

Rok za realizaciju: travanj 2025.

2.3.3. Zvijezde na Martinu

Opis aktivnosti: Ove smo godine organizirali gala večeri na Martin Bregu pod nazivom „Zvijezde na Martinu – Martin pod zvijezdama“ koje je bilo pun pogodak. U cilju oživljavanja prostora ispod stare crkve napravili smo gala večer s plesom pod zvijezdama, te – druge večeri – ugostili HNK Varaždin s operetom Grofica Marica.

Sredstva su utrošena za najam poda, stolova i stolica, razglas i honorare glazbenika i glumaca.

Cilj:, revitalizacija Martin brega kao poznatog izletišta, novi turistički proizvod

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 19 000 Eura.

1. izmjena: 22 870,20 Eura

Realizacija: lipanj 2025.

2.3.4. Stara jela z Dugog Sela

Opis aktivnosti: Trodnevna gastro manifestacija u Dugom Selu. Predstavljanje gastronomske tradicije destinacije uz angažman svih dionika turizma u destinaciji – ugostitelja, obrtnika, udruga, TZ, gradskih institucija.

Predstavljanje i vinske i industrijske baštine kraja kroz vinsku ponudu i bakin emajlirani tanjurić, sjećanje na Tvornicu emajliranog posuđa Gorica, a iz kojeg se konzumira ponuđena hrana (čime manifestacija ima i ekološki, *plastic free* i *less waste* karakter). Brojne gastro i dr. radionice, gastro natjecanja, nastupi skupina i udruga. Gostovanje stranih ambasada i tradicijskih skupina iz inozemstva te predstavljanje tradicije i gastro ponude njihovih zemalja.

Premašivanje planiranog iznosa je nastalo zbog povećanja cijena namirnica, poskupljenja honorara nekih izvođača, ali i povećanog broja zaštitara traženog od strane MUPa.

Troškovi manifestacije uključuju:

- Najam štandova
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Organiziranje i vođenje gastro radionica
- Angažiranje voditelja i glazbenih izvođača
- Nabavu namirnica za udruge (za pripremu jela) i ugostitelje naq Tradicijskom ručku
- Promociju manifestacije (jumbo, radio i tv, FB i društvene mreže)
- Troškove osiguranja manifestacije
- Nabavu emajliranih tanjurića
- Ukrašavanje grada
- Troškove smještaja za goste koje dolaze iz inozemstva
- Troškove licenciranih zaštitara
- Trošak hitne pomoći
- Ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

Cilj: pozicioniranje Dugog Sela kao mjesta „dobre hrane i dobre zabave“, promocija i očuvanje tradicionalnih recepata, znanja i vještina, brendiranje Dugog Sela kao grada u kojem se osjećate „k'o doma“.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge

Iznos potreban za realizaciju: 130 000 Eura

1. izmjena: 149 199,38 Eura

Rok za realizaciju: rujan 2025.

2.3.5. Dugoselski spomenar

Opis manifestacije: Projekt očuvanja nematerijalne baštine Dugog Sela. Ove smo godine u sklopu projekta prikupili recepte jušnih jela i tiskali ih u kuharici „Na žlicu“, snimili video o zadnjim kopčevačkim sjenokošama i o spremanju mesa iz banjice te održali nekoliko tradicijskih radionica.

Cilj: očuvanje starih znanja i vještina

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 6 000 Eura

1. izmjena: 12 762 Eura

Rok za realizaciju: 2025.

2.3.6. Martinje/Dan Grada

Opis aktivnosti: Njegovanje martinske tradicije dugoselskog kraja uz tradicionalno krštenje mošta i povorku sv. Martina. Uz dugoselske vinare i vinske biskupe, Martinje i Dan Grada obilježavamo i koncertima Petra Graše i Psihomodopopa.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju:

- Najam pozornice, rasvjete i razglasa
- Glazbene izvođače – koncerti za Dan Grada
- Angažman animatora i dugoselske guske
- Trošak ZAMP-a
- Ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

Cilj aktivnosti: Očuvanje martinske tradicije i običaja vezanih uz Martinje. Obilježavanje Dana Grada, a time i promocija samog grada i čuvanje običaja i tradicije destinacije.

Nositelj aktivnosti: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, KUD Preporod

Iznos potreban za realizaciju: 35 000 Eura

1. izmjena: 36 034,87 Eura

Rok za realizaciju: studeni 2025.

2.3.7. Advent u Dugom Selu

Opis aktivnosti: Oživljavanje adventskih događanja u centru grada, adventski sajam u Perivoju grofa Draškovića. Najtopliji advent u kraju...

Troškovi manifestacije obuhvaćaju:

- Izvođače za koncertne nastupe i kazališnu predstavu
- DJ i razglas
- Angažiranje Djeda Mraza
- Najam kupole, razglasa i rasvjete
- Troškove promocije (mediji i društvene mreže)
- Ostali troškovi neophodni za održavanje manifestacije

Cilj: Manifestacija namijenjena građanima i svim posjetiteljima koji u Dugom Selu mogu doživjeti drukčiji advent nego u okolnim gradovima.

Nositelj aktivnosti: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, ugostitelji i obrtnici

Iznos potreban za realizaciju: 56 000 Eura

1. izmjena: 43 017 Eura

Rok za realizaciju: 2025.

2.3.8. Potpore manifestacijama (suorganizacija)

Opis aktivnosti: Financijska sredstva predviđena za potporu određenim manifestacijama koje će se tijekom godine pokazati bitnim čimbenikom razvoja turizma grada. TZG Dugog Sela objavit će javni natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava kao potporu manifestacijama na web stranici www.tzds.hr. Iz ove se stavke pomaže i Badnjak pod vurom te sudjelovanje ribiča na Starim jelima z Dugog Sela, a pomogli smo i tiskanje slikovnice o Maloj grofici (u izdanju DND Dugo Selo).

Cilj: Potpora manifestacijama koje razvijaju nove sadržaje, obogaćuju ponudu grada i pomažu stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije.

Nositelji aktivnosti: udruge građana, TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 15 000 Eura

1. izmjena: 11 860 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije

Opis aktivnosti: Iz ove stavke se financira virtualna google šetnja Dugim Selom.

Cilj: dostupna informacija širokoj publici

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 2 000 eura

1. izmjena: 271 Euro

Rok realizacije: 2025. godina

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: U cilju poticanja daljnjeg razvoja turizma te poboljšanja organiziranog dolaska turista na destinaciju, TZG Dugog Sela je ove godine organizirala fotografiranje smještajnih kapaciteta Dugog Sela – za potrebe turističkog oglašavanja iznajmljivača i turističke zajednice.

Cilj: Povećanje turističkog prometa, povećanje broja dolazaka na destinaciju, povećanje broja noćenja.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 2 500 Eura

1. izmjena: 830 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Mrežna stranica i društvene mreže

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela vlasnik je domene www.tzds.hr koja se, kao temeljna informacijska platforma turističkih informacija i aktivnosti zajednice mora redovito održavati i nadograđivati novim sadržajima. Uz stranicu, TZ vodi i FB i instagram profil koje treba redovito aktualizirati. Putem društvenih mreža informacija najbrže stiže do korisnika, a društvene su mreže važne i u promociji manifestacija i destinacije.

Cilj: aktualne i svima dostupne informacije na jednom mjestu; ažurirana i kvalitetna mrežna stranica

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 3 000 Eura

1. izmjena: 1 212 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Tiskani materijali su nužan dio turističke ponude destinacije. Priprema, grafičko oblikovanje i tisak novih turističkih brošura za posjetitelje. Tiskanje letaka za manifestaciju Stara jela z Dugog Sela. Tiskani su letci na talijanskom za sajam u Bologni, promo lepeze, upaljači za Zvijezde na Martinu, promo torbe i majice te snimljeni promotivni video filmovi (Uskrs, Zvijezde na Martinu...)

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

1. izmjena: 9 8414,30 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3.3. Sajmovi i prezentacije

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti: U suradnji s TZ Zagrebačke županije sudjelovali smo na sajmu cikoturizma u Bologni te u Ljubljani.

Cilj aktivnosti: prezentacija ponude Zagrebačke županije

Nositelj aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županije, TZG Dugog Sela

Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne akcije i kampanje promovirat će se turistički resursi i posebnosti destinacije te kvalitetni turistički proizvodi.

Cilj: promocija turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, TZG Dugog Sela

Promocija Grada Dugog Sela

Opis aktivnosti: Promocija Dugog Sela putem video i foto materijala, oglašavanja u medijima, predstavljanja turističkih proizvoda destinacije. Ove godine je naša gastro ponuda predstavljena u Gastro tražilici te na portalu Vikendholičari i Family weekend i te u brojnim časopisima.

Cilj: prezentacija turističke ponude Grada Dugog Sela

Nositelji: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

1. izmjena: 10 519,65 Eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: U 2025., a u sklopu svakodnevnog poslovanja ureda TZ, planiramo proširiti bazu pisanih materijala o destinaciji.

Cilj: bolja i opsežnija informacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura

1. izmjena: 0 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3.5. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Turističko-informativni centar u Dugom Selu radi svaki radni dan i subotom. Mjesto je gdje posjetitelji mogu dobiti sve važne turističke informacije i brošure. Sredstva su namijenjena za opremu i funkcioniranje TIC-a.

Cilj: Dobra i svima dostupna turistička informacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 5 000 Eura

1. izmjena: 4 895,48 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 eVisitor

Opis aktivnosti: TZ će i dalje aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a, uključit ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura

1. izmjena: 0 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: Ove smo godine u suradnji s Tourism Labom, pokrenuli poboljšanje naše šetnice Long Village Fitness Walk i povezivanje kroz nju svih pilara održivosti.

Cilj: promocija destinacije i povećanje broja posjetitelja, produžen boravak, povećanje broja noćenja, održiv i odgovoran turizam

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura

1. izmjena: 5 937,50 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1 Izbor najljepše okućnice

Opis aktivnosti: Nastavak akcije za izbor najljepše dugoselske okućnice kako bismo potaknuli građane da uređuju svoj okoliš. Akcija se provodi uz Dan planeta Zemlje.

Cilj: očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja, podizanje ekološke svijesti građana

Nositelj: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 1 500 Eura

1. izmjena: 1 332,86 Eura

Rok realizacije: lipanj 2025. godina

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. *Domaće i dr. strukovne organizacije*

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela je članica Udruge ruralnog turizma i FIJET-a.

Cilj: Kao članovi strukovnih udruga imamo pristup brojnim korisnim informacijama i podacima, sudjelujemo na seminarima i radionicama s temama primjenjivima i na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 200 Eura

1. izmjena: 230 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. *Plaće*

Opis aktivnosti: U turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice

zaposlen je, na poziciji direktora, jedan djelatnik. Povremeno se, po potrebi, najčešće uz manifestacije, angažiraju i studenti pa se i njihova naknada isplaćuje iz ove stavke.

Cilj: Funkcioniranje ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 68 000 Eura

1. izmjena: 65 974,80 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

6.2. *Materijalni troškovi*

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaće ureda TZ utvrđeni su Zakonom i Statutom TZG Dugog Sela. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju uredsku opremu i uredski materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, dnevnice i putne troškove, ostale izdatke za radnike te ostale nespomenute troškove važne za nesmetan rad ureda.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 25 000 Eura

1. izmjena: 21 200 Eura

Rok realizacije: 2025.

6.3. *Tijela turističke zajednice*

Opis aktivnosti: Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Direktor TZ u stalnom je kontaktu s Predsjednikom TZ kojega redovito, u stankama između sjednica, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko će vijeće održati najmanje 4 sjednice na kojima će se podnijeti Izvješće o radu, planirati dinamika realizacije programa rada te pratiti izvršenje Financijskog

plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada. Iskazani iznos odnosi se na troškove održavanja sjednica tijela Turističke zajednice.

Cilj: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZG Dugog Sela.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, tijela Turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju: 3 000 Eura

1. izmjena: 1 750 Eura

Rok realizacije: 2025.

7 REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Cilj: osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 4000 Eura

1. izmjena: 4 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

8 PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela udružen je s TZ Sv. Ivan Zelina i TZ Vrbovec u projekt razvoja outdoor turizma. Ove smo godine organizirali biciklijadu **Zeleni tricikl – 3 grada, 2 pedale, 1 avantura** koja je okupila veliki broj posjetitelja. Ujedno smo u sklopu projekta postavili table na Martin Bregu i u Perivoju grofa Draškovića.

Cilj: bolja promocija destinacije i turističkih proizvoda destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Dugog Sela, TZ Sv. Ivan Zelina i TZ Vrbovec

Iznos potreban za realizaciju: 2 000 Eura

1. izmjena: 1637,00 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

9 POKRIVANJE TROŠKA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

U 2025. nismo poslovali s manjkom, ali nam Grad nije bio u mogućnosti dostaviti sva dodijeljena sredstva stoga će neki računi iz 2025. morati biti plaćeni početkom 2026. pa ih navodimo u ovoj stavci.

Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje troškova iz prethodne godine

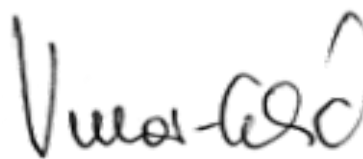
Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura

1. izmjena: **35 731,85 Eura**

Rok realizacije: 2026. godina

TZG Dugo Selo
Karmela Vukov-Colić



Direktorica

1. izmjene programa rada i financijskog plana za 2025. GODINU

IV TABLIČNI PRIKAZ 1. REBALANS ZA 2025. GODINU

		Plan za 2025. (u eurima)	Rebalans 11.12.2025.	Indeks rebalans/ plan	Struktura %	
I.	Izvorni prihodi	56.000,00	64.881,23	115,86	13,61%	
1.1.	Turistička pristojba	3.500,00	1.913,74	54,68	0,40%	
1.2.	Članarina	52.500,00	62.967,49	119,94	13,21%	
II.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	356.000,00	326.000,00	91,57	68,40%	
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	352.000,00	320.000,00	90,91	67,15%	
2.1.1.	za programske aktivnosti	233.000,00	203.000,00	87,12	42,60%	
2.1.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	96.000,00	96.000,00	100,00	20,14%	
2.1.3.	za uređenje tematskih puteva	3.000,00	1.000,00	33,33	0,21%	
2.1.4.	Za promociju grada Dugog Sela	20.000,00	20.000,00	100,00	4,20%	
2.2.	Prihodi iz proračuna županije	4.000,00	6.000,00	150,00	1,26%	
III.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00	9.320,00	133,14	1,96%	
3.1.	Fond za udružene TZ	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%	
3.2.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta	7.000,00	9.320,00	133,14	1,96%	
IV.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	1,96%	
V.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.000,00	11.987,00	399,57	2,52%	
VI.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	35.816,16	895,40	7,52%	
VII.	Ostali prihodi	10.000,00	28.572,86	285,73	6,00%	
.						
	SVEUKUPNO	436.000,00	476.577,25	109,31	100,00%	
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eurima)	Rebalans I	Indeks rebalans/ plan	Struktura %	
I.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.000,00	9.900,00	90,00	2,08%	
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	293.000,00	302.641,60	103,29	63,50%	
2.1.	Razvoj novih proizvoda, identifikacija i strukturiranje resursa	5.000,00	5.518,75	110,38	1,16%	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	100,00	0,00%	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	281.000,00	296.021,85	105,35	62,11%	
2.3.1.	Dugoselski fašnik	10.000,00	8.455,81	84,56	1,77%	
2.3.2.	Uskrs kod Draškovića - Festival slikovnica	10.000,00	11.822,59	118,23	2,48%	
2.3.3.	Zvijezde na Martinu	19.000,00	22.870,20	120,37	4,80%	
2.3.4.	Stara jela z Dugog Sela	130.000,00	149.199,38	114,77	31,31%	
2.3.5.	Dugoselski spomenar	6.000,00	12.762,00	212,70	2,68%	
2.3.6.	Martinje/Dan Grada	35.000,00	36.034,87	102,96	2,68%	
2.3.7.	Advent u Dugom Selu	56.000,00	43.017,00	76,82	9,03%	
2.3.8.	Potpore manifestacijama	15.000,00	11.860,00	79,07	2,49%	
2.4.	Turistička infrastruktura	4.000,00	271,00	6,78	0,06%	
2.4.1.	Izrada turističke virtualne signalizacije	4.000,00	271,00	6,78	0,06%	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.500,00	830,00	33,20	0,17%	
III.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.000,00	26.441,64	94,43	5,55%	
3.1.	Mrežna stranica i društvene mreže	3.000,00	1.212,21	40,41	0,25%	
3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	9.814,30	98,14	2,06%	
3.3.	Sajmovi i prezentacije	10.000,00	10.519,65	105,20	2,21%	
3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%	
3.5.	Turističko-informativna aktivnost	5.000,00	4.895,48	97,91	1,03%	
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.800,00	7.270,36	403,91	1,53%	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	150,00	0,00	-	0,00%	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150,00	5.937,50	3.958,33	1,25%	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.332,86	88,86	0,28%	
4.3.1.	Izbor najbolje okućnice	1.500,00	1.332,86	88,86	0,28%	
V.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00	230,00	115,00	0,05%	
5.1.	Domaće strukovne organizacije	200,00	230,00	115,00	0,05%	
VI.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	96.000,00	88.924,80	92,63	18,66%	
6.1.	Plaće	68.000,00	65.974,80	97,02	13,84%	
6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	21.200,00	84,80	4,45%	
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00	1.750,00	58,33	0,37%	
VII.	REZERVA	4.000,00	4.000,00	-	100,00	0,84%
.						
VII I.	PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	2.000,00	1.637,00	81,85	0,34%	
IX.	POKRIVANJE TROŠKOVA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	35.531,85	#DIV/0!	7,46%	
	SVEUKUPNO	436.000,00	476.577,25	109,31	100,00%	