



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DUGOG SELA

PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU

SADRŽAJ:

I UVOD	4
II PRIHODI	6
1. Izvorni prihodi	6
1.1. Turistička pristojba	6
1.2. Članarina	6
2. Prihodi iz proračuna	7
2.1. Prihodi iz proračuna grada Dugog Sela	7
2.1.1. Za programske aktivnosti	7
2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda	7
2.1.3. Za uređenje tematskih puteva	7
2.1.4. Za promociju grada Dugog Sela	7
2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije	7
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica	8
3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta	
4. Prihodi iz EU fondova	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	8
7. Ostali prihodi.....	8
III AKTIVNOSTI	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa	9
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.3.1. Fašnik u Dugom Selu	10
2.3.2. Uskrs kod Draškovića	11
2.3.3. Ljetni sveti Martin (Ljeto na Martinu)	12
2.3.4. Stara jela z Dugog Sela	12
2.3.5. Dugoselski spomenar	13
2.3.6. Martinje/Dan Grada	13
2.3.7. Advent u Dugom Selu	14
2.3.8. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacija)	15
2.4. Turistička infrastruktura	15
2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije	15
2.5. Podrška turističkoj industriji	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Mrežna stranica i društvene mreže	16

3.2. Kreiranje promotivnog materijala	16
3.3. Sajmovi i prezentacije	17
3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.5. Turističko-informativne aktivnosti	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18
4.1. eVisitor sustav	18
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19
4.3.1. Izbor najljepše okućnice	19
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20
5.1. Domaće i dr. strukovne organizacije	20
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20
6.1. Plaće	20
6.2. Materijalni troškovi	20
6.3. Tijela turističke zajednice	21
7. REZERVA	21
8. PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	22
9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	22
IV TABLICE	23

I UVOD

Turistička zajednica Grada Dugog Sela djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Grada Dugog Sela.

Od 1. travnja 2021. Turistička zajednica ima otvoren ured i zaposlenog direktora te se od tog datuma počinje obuhvatnije promišljati o destinaciji i njezinim proizvodima, turističkoj ponudi i zadovoljenju potreba turista koji posjećuju Dugo Selo.

Sustavno se počinju brendirati postojeći turistički proizvodi i sama destinacija, jačati njen identitet i prepoznatljivost, te promišljajući navike i želje turista, kreirati novi turistički proizvodi.

Jedna od važnih zadaća Turističke zajednice je još više povezati privatni i javni sektor i ojačati partnerske odnose svih dionika u cilju što boljeg i uspješnijeg upravljanja destinacijom. Sa zadovoljstvom možemo ustvrditi da su u 2024. uistinu ojačali i partnerski odnosi i inicijative članova Turističke zajednice i javnog sektora što je rezultiralo novim turističkim proizvodima ili unapređenjem već postojećih. Ujedno, broj posjetitelja Dugog Sela višestruko je povećan – zahvaljujući nekim starim (Stara jela z Dugog Sela) manifestacijama, ali i novim turističkim proizvodima (Long Village Fitness Walk). Zadovoljni smo prijemom naše fitness šetnje kroz koju je od otvaranja prošlo nekoliko tisuća ljudi, kao i nastavkom projekta Dugoselski spomenar koji je rezultirao i „ukoričenjem“ starih dugoselskih recepata u prvoj knjizi istoimene biblioteke.

Program rada Turističke zajednice grada Dugog Sela s financijskim planom temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Zakonu o turističkoj pristojbi, Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) te se vodi i „Smjernicama turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine“ i drugim strategijama i planovima vezanima uz turizam grada Dugog Sela i Zagrebačke županije.

Ovaj se plan temelji na daljnjem razvoju kulturnog, gastro i eno turizma i razvoju manifestacija i proizvoda kroz koje će se Dugo Selo još bolje pozicionirati kao konkurentna turistička destinacija Zagrebačke županije.

2025. godina je godina daljnjeg razvoja šetnica u sklopu projekta Long Village Fitness Walk, pokretanja Festivala slikovnica u Dugom Selu, „gradu za obitelj“ te daljnjeg poboljšanja i razvoja smještajnih kapaciteta Grada Dugog Sela, jer postojeći nisu dostatni.

Posebna se nastojanja ulažu u poticanje održivog turizma kroz manifestacije bez jednokratne plastike i suvišnog otpada, osmišljavanje novih outdoor turističkih proizvoda i edukacije svih dionika.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja u 2021., 2022., 2023. i 2024. godini.

	2021.	2022.	2023.	2024. (do 25.11.2024.)
Domaći	1067	1884	2155	1771
Strani	817	3225	3037	3976
UKUPNO	1884	5109	5192	5747

Ovaj se prijedlog Programa rada temelji na predviđenim sredstvima i njihovoj raspodjeli na učinkovit način koji će rezultirati promocijom i boljom konkurentnosti destinacije, a time i napretkom svih sudionika - kako naših članova, tako i šire društvene zajednice.

II PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršenje svojih zadaća i za svoje poslovanje prema godišnjem programu rada i financijskom planu.

Planirani prihod od turističke pristojbe u 2025.: 3 500 Eura

Godina	2021.	2022.	2023.	2024. (do 14.11.2024.)
Turistička pristojba (u Eurima)	701,97 Eura	1929,38 Eura	2181,50 Eura	3104 Eura

1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama.

Planirani prihod od članarina u 2025.: 52 500 Eura

Godina	2021.	2022.	2023. (do 20.10.23.)	2024. Do (14.11.24.)

Turistička članarina (u Eurima)	32 523 Eura	37 345 Eura	40 994 Eura	52 246,79 Eura
---------------------------------	-------------	-------------	-------------	----------------

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA DUGOG SELA

2.1.1. Za programske aktivnosti

Grad Dugo Selo kroz svoj proračun financira sve manifestacije na području Grada koje organizira Turistička zajednica grada Dugog Sela.

Planirani prihod: 233 000 Eura

2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda

Grad Dugo Selo iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje turističkog ureda koja se isplaćuju svaki mjesec u vidu plaće i ostalih troškova ureda.

Planirani prihod: 96 000 Eura

2.1.3. Za uređenje tematskih putova

Kroz 2024. planiramo dalje nastaviti bolje označavanje tematskih puteva na području Dugog Sela (ruta svetog Martina, biciklističke i pješačke staze i dr.)

Planirani prihod: 3 000 Eura

2.1.4. Za promociju Grada Dugog Sela

Grad Dugo Selo, putem svoje Turističke zajednice, radi i na boljoj vizualizaciji i promociji grada kao turističke destinacije kroz filmove, reportaže i ostale medijski vezane sadržaje.

Planirani prihod: 20 000 Eura

2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Zagrebačka županije svake godine raspisuje javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnima za turističku ponudu Zagrebačke županije.

Planirani prihodi: 4 000 Eura

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta

I ove godine računamo na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta koja dodjeljuje HTZ prema pravilnicima i javnim pozivima.

Planirani prihod: 7 000 Eura

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica grada Dugog Sela u 2025. godini nema predviđenih sredstava iz EU fondova.

Planirani prihod: 0 Eura

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Planirani prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkoročno upravljanje od Grada, zakup štandova i kućica za manifestacije Stara jela z Dugog Sela, Martinje, Ljeto na Martinu i dr., prihodi od prodaje ulaznica.

Planirani prihod: 3 000 Eura

6. PRIHOD PRENESEN IZ PROŠLE GODINE

Sredstva na žiro računu dana 31. 12. 2024.

Planirani prihodi: 4 000 Eura

7. OSTALI PRIHODI

Donacije građana, sponzorstva

Planirani prihodi: 10 000 Eura

III AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata

U 2025. godini Turistička zajednica grada Dugog Sela treba donijeti Plan upravljanja destinacijom pa su planirana sredstva za tu namjenu.

Nositelji ovih aktivnosti su Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, Zagrebačka županija, TZ Zagrebačke županije, Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela.

Iznos potreban za realizaciju: 11 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. *Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa*

U 2025. širimo promoviranje grofovske baštine na Festival slikovnica koji će se u Dugom Selu održavati u tjednu prije Uskrsa. Nastavljamo i s prošle godine započetim projektima „Dugoselski spomenar“ (očuvanje nematerijalne baštine i razvoj outdoor projekta (trasiranje duže rute šetnice, postavljanje biciklističkih odmorišta i tabli, revitalizacija ribnjaka).

Cilj aktivnosti: Povećanje promocije i turističkog prometa

Iznos potreban za realizaciju: 5 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Predviđa se daljnja suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos za realizaciju: 500 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Jedan od najvažnijih elemenata koji čine temelj vrijednosti destinacije su manifestacije koje se na destinaciji održavaju. One su motiv dolaska turista u destinaciju i trebale bi svakom posjetitelju nuditi poseban, pamtljiv, za tu destinaciju jedinstven doživljaj.

TZG Dugog Sela osmišljava manifestacije koje se naslanjaju na tradiciju same destinacije (povijesnu, gastro, industrijsku) i provodi ih samostalno ili u suradnji s udrugama, ugostiteljima, obrtnicima i gradskim institucijama.

Ujedno, TZG Dugog Sela podržava i sufinancira i one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

2.3.1. Fašnik u Dugom Selu

Opis aktivnosti: Zabavna manifestacija namijenjena svim uzrastima, ponajprije djeci. U aktivnost se uključuju vrtičke i školske skupine te odrasle maskirane grupe. U sklopu aktivnosti predviđena je fašnička povorka, nastup kostimiranih grupa i spaljivanje Fašnika.

Troškovi organizacije uključuju:

- Najam razglasa i rasvjete
- Izradu fašnika
- Usluge fotografa i snimanje video klipova
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju
- Angažman animatora

Cilj: Promocija destinacije i održavanje fašničke tradicije u Dugom Selu

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo, Grad Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

Rok za realizaciju: veljača 2025.

2.3.2. Uskrs kod Draškovića i Festival slikovnica

Opis aktivnosti: Preduskrsno događanje u Perivoju grofa Draškovića. Izlaganje uskrsnih pisanica koja su napravila djeca iz vrtića, škola i udruga. Cjelodnevno događanje s druženjem djece i grofice Drašković, susret u kuriji uz uskrsnu trpezu, radionice, predstavu o bontonu, nastup mladih glazbenika, ukusne zalogajčice... Od 2025. uz grofovsko nasljeđe vežemo i Festival slikovnica – manifestaciju koja ima i kulturni i turistički karakter. U sklopu manifestacije promovirat ćemo i slikovnicu o Maloj grofici koja je nastala u suradnji s Društvom Naša Djeca Dugo Selo.

Troškovi manifestacije uključuju:

- izložbu ilustracija
- radionice slikovnica
- Dječja predstava
- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman animatora, konobara, grofice i dugoselske guske
- Materijal za radionice
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

Cilj: promocija kulturno-povijesne baštine vezane za grofove Draškoviće, s posebnim naglaskom na angažman djece i mladih, uskrsna izložba u perivoju, poticanje na čitanje

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge, vrtići i škole
Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura
Rok za realizaciju: travanj 2025.

2.3.3. Ljetni sveti Martin - Ljeto na Martinu

Opis aktivnosti: Ljetno događanje na Martin bregu. Obilježavanje obljetnice postavljanja 1. stope sv. Martina u RH. Evociranje martinske baštine i templarske povijesti destinacije. Srednjovjekovne igre za djecu, susret viteških skupina, izložba vina, vođene ture, radionice za djecu i odrasle. Plašt svetog Martina – karitativna aktivnost u sklopu manifestacije. Od ove godine, manifestacija dobiva večernji karakter.

Cilj: promicanje martinske i vinske tradicije kraja, revitalizacija Martin brega kao poznatog izletišta, evociranje povijesne i vinske tradicije kraja.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo
Iznos potreban za realizaciju: 19 000 Eura
Rok realizacije: srpanj 2025.

2.3.4. Stara jela z Dugog Sela

Opis aktivnosti: Trodnevna gastro manifestacija u Dugom Selu. Predstavljanje gastronomske tradicije destinacije uz angažman svih dionika turizma u destinaciji – ugostitelja, obrtnika, udruga, TZ, gradskih institucija. Predstavljanje i vinske i industrijske baštine kraja kroz vinsku ponudu i bakin emajlirani tanjurić, sjećanje na Tvornicu emajliranog posuđa Gorica, a iz kojeg se konzumira ponuđena hrana (čime manifestacija ima i održivi i ekološki, **plastic free** i **zero waste** karakter). Brojne gastro i dr. radionice, gastro natjecanja, nastupi skupina i udruga. Gostovanje stranih ambasada i tradicijskih skupina iz inozemstva te predstavljanje tradicije i gastro ponude njihovih zemalja.

Troškovi manifestacije uključuju:

- Najam štandova

- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Organiziranje i vođenje gastro radionica
- Angažiranje voditelja i glazbenih izvođača
- Nabavu namirnica za udruge (za pripremu jela)
- Promociju manifestacije (jumbo, radio i tv, FB i društvene mreže)
- Troškove osiguranja manifestacije
- Nabavu emajliranih tanjurića
- Organizaciju izložbe u Maloj galeriji vezanu uz Stara jela
- Troškove smještaja za udruge koje dolaze iz inozemstva
- Ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

Cilj: pozicioniranje Dugog Sela kao mjesta „dobre hrane i dobre zabave“, promocija i očuvanje tradicionalnih recepata, znanja i vještina, brendiranje Dugog Sela kao grada u kojem se osjećate „k'o doma“.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge

Iznos potreban za realizaciju: 130 000 Eura

Rok za realizaciju: rujan 2025.

2.3.5. Dugoselski spomenar

Opis manifestacije: Nastavljamo projekt očuvanja nematerijalne baštine našeg kraja. Posjetiteljima nudimo doživljaj stvaranja na radionicama veza, nakita, keramike..., domaćih okusa na gastro radionicama i sudjelovanja na radionicama tradicijskog plesa i pjesme. Napravili smo posebnu web platformu Dugoselskog spomenara koju ćemo nastaviti puniti sadržajima dostupnima svima. Ove je godine u planu snimanje desetak video filmova s receptima dugoselskog kraja.

Cilj: Očuvanje nematerijalne baštine Dugog Sela i bolje brendiranje grada.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 6 000 Eura

Rok za realizaciju: prosinac 2025.

2.3.6. Martinje/Dan Grada

Opis aktivnosti: Njegovanje martinske tradicije dugoselskog kraja uz tradicionalno krštenje mošta i povorku sv. Martina. Uz dugoselski KUD Preporod, Martinje i Dan Grada obilježavamo i brojnim radionicama i koncertima za sve.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju:

- Najam pozornice, rasvjete i razglasa
- Najam šatora
- Glazbenog izvođača – koncert za Dan Grada
- Organizaciju dječjih i gastro radionica
- Angažman animatora i dugoselske guske
- Troškove povorke svetog Martina
- Troškove promocije (mediji i društvene mreže)
- Ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

Cilj aktivnosti: Očuvanje martinske tradicije i običaja vezanih uz Martinje. Obilježavanje Dana Grada, a time i promocija samog grada i čuvanje običaja i tradicije destinacije.

Nositelj aktivnosti: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 35 000 Eura

Rok za realizaciju: studeni 2025.

2.3.7. Advent u Dugom Selu

Opis aktivnosti: Oživljavanje adventskih događanja u gradu (Gradski adventski kalendar) i na Martin Bregu (Advent u kleti). Božićni sajam, kostimirani vodiči, pripovijedanje priča, prigodni koncerti i koledavanje...

Troškovi manifestacije obuhvaćaju:

- angažiranje kostimiranih turističkih vodiča i animatora radionica
- angažiranje glazbenika
- najam razglasa i rasvjete
- organizacija radionica za djecu
- troškove promocije (mediji i društvene mreže)
- božićno kićenje grada
- ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

Cilj: Manifestacija namijenjena građanima i svim posjetiteljima koji u Dugom Selu mogu doživjeti drukčiji advent nego u okolnim gradovima.

Nositelj aktivnosti: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, ugostitelji i obrtnici

Iznos potreban za realizaciju: 56 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.3.8. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacija)

Opis aktivnosti: Financijska sredstva predviđena za potporu određenim manifestacijama koje će se tijekom godine pokazati bitnim čimbenikom razvoja turizma grada. TZG Dugog Sela objavit će javni natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava kao potporu manifestacijama na web stranici www.tzds.hr.

Cilj: Potpora manifestacijama koje razvijaju nove sadržaje, obogaćuju ponudu grada i pomažu stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije.

Nositelji aktivnosti: udruge građana, TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 15 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije

Opis aktivnosti: Grad Dugo Selo ima virtualnu turističku infrastrukturu koja godinama ne radi. Treba je nanovo podići, osmisliti nove virtualne sadržaje i povezati ih s digitalnom mapom destinacije. Uz to, potrebno je zamijeniti i devastirane table Long Village Fitness Walka.

Cilj: zamjena postojeće, nefunkcionalne infrastrukture novom, izrada virtualnih sadržaja i digitalne mape destinacije, izrada novih tabli na Martin bregu i na LVFW

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 2 000 eura

Rok realizacije: 2025. godina

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: U cilju poticanja daljnjeg razvoja turizma te poboljšanja organiziranog dolaska turista na destinaciju, TZG Dugog Sela planira uspostaviti suradnju s turističkim agencijama te ih potaknuti na izradu itinerera i dovođenje turista. U proteklim godinama ova nastojanja nisu urodila plodom, postojeće dugoselske turističke agencije nisu se odazvale, no nastojat ćemo i dalje.

Cilj: Povećanje turističkog prometa, povećanje broja dolazaka na destinaciju, povećanje broja noćenja.

Opis aktivnosti: sastanci s predstavnicima turističkih agencija oko osmišljavanja turističkih aranžmana.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela i UHPA

Iznos potreban za realizaciju: 500 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Mrežna stranica i društvene mreže

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela vlasnik je domene www.tzds.hr koja se, kao temeljna informacijska platforma turističkih informacija i aktivnosti zajednice mora redovito održavati i nadograđivati novim sadržajima. Uz stranicu, TZ vodi i FB i instagram profil koje treba redovito aktualizirati. Putem društvenih mreža informacija najbrže stiže do korisnika, a društvene su mreže važne i u promociji manifestacija i destinacije. Od lani imamo i stranicu projekta Long Village Fitness Walk <https://lvfw.eu/>.

Cilj: aktualne i svima dostupne informacije na jednom mjestu; ažurirana i kvalitetna mrežna stranica

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 3 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Tiskani materijali su nužan dio turističke ponude destinacije. Priprema, grafičko oblikovanje i tisak plakata i novih turističkih brošura za posjetitelje.

U planu su novi tiskani i digitalni letci za outdoor rute (razvoj outdoor proizvoda), te brošure za najmlađe posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3.3. Sajmovi i prezentacije

Sajmovi i posebne prezentacije

Opis aktivnosti: U suradnji s TZ Zagrebačke županije planiraju se razna predstavljanja – u skladu s financijskim mogućnostima. Na sajmovima i prezentacijama predstavljat će se posebni vidovi turizma, kvalitetni smještajni objekti na području, lokalni proizvodi i dr.

Cilj aktivnosti: prezentacija ponude Zagrebačke županije

Nositelj aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županije, TZG Dugog Sela

Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne akcije i kampanje promovirat će se turistički resursi i posebnosti destinacije te kvalitetni turistički proizvodi.

Cilj: promocija turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, TZG Dugog Sela

Promocija Grada Dugog Sela

Opis aktivnosti: Promocija Dugog Sela putem video i foto materijala, predstavljanje turističkog filma, oglašavanja u medijima, predstavljanja turističkih proizvoda destinacije prilikom posjeta gradovima-prijateljima.

Cilj: prezentacija turističke ponude Grada Dugog Sela

Nositelji: Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 10 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: U 2025., a u sklopu svakodnevnog poslovanja ureda TZ, planiramo proširiti bazu pisanih materijala o destinaciji.

Cilj: bolja i opsežnija informacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

3.5. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: U 2024. u sklopu novootvorenog Kulturnog centra za posjetitelje otvoren je Turističko-informativni centar. Planirana sredstava namijenjena su funkcioniranju TIC-a.

Cilj: Dobra i svima dostupna turistička informacija

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 5 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 *eVisitor*

Opis aktivnosti: TZ će i dalje aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a, uključit ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

4.2 *Upravljanje kvalitetom u destinaciji*

Opis aktivnosti: Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi poboljšanja kvalitete proizvoda u destinaciji.

Cilj: promocija destinacije i povećanje broja posjetitelja, produžen boravak, povećanje broja noćenja

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

4.3 *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

4.3.1 Izbor najljepše okućnice

Opis aktivnosti: Nastavak akcije za izbor najljepše dugoselske okućnice kako bismo potaknuli građane da uređuju svoj okoliš. Akcija se provodi uz Dan planeta Zemlje.

Cilj: očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja, podizanje ekološke svijesti građana

Nositelj: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 1500 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. *Domaće i dr. strukovne organizacije*

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela uključena je u strukovnu organizaciju Udruga ruralnog turizma.

Cilj: Kao članovi strukovnih udruga imamo pristup brojnim korisnim informacijama i podacima, sudjelujemo na seminarima i radionicama s temama primjenjivima i na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 200 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. *Plaće*

Opis aktivnosti: U uredu Turističke zajednice obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlen je, na poziciji direktora, jedan djelatnik. Uz to, po potrebi se angažiraju i studenti preko Student servisa (najčešće vezano uz glavne manifestacije i za rad u Turističko-informativnom centru).

Cilj: Funkcioniranje ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 68 000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

6.2. *Materijalni troškovi*

Opis aktivnosti: Poslovi i zadaće ureda TZ utvrđeni su Zakonom i Statutom TZG Dugog Sela. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju uredsku opremu i uredski materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, dnevnice i putne troškove, loko vožnju, ostale izdatke za radnike te ostale nespomenute troškove važne za nesmetan rad ureda, ali i TIC-a te za ostalo poslovanje vezano uz Kulturni centar za posjetitelje a koje je u domeni Turističke zajednice.

Cilj: Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 25 000 Eura

Rok realizacije: 2025.

6.3. *Tijela turističke zajednice*

Opis aktivnosti: Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s Predsjednikom TZ kojega redovito, u stankama između sjednica, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko će vijeće održati najmanje 4 sjednice na kojima će se podnijeti Izvešće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada. Iskazani iznos odnosi se na troškove održavanja sjednica tijela Turističke zajednice.

Cilj: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZG Dugog Sela.

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela, tijela Turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju: 3 000 Eura

Rok realizacije: 2025.

7 REZERVA

Opis aktivnosti: Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Cilj: osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZG Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju: 4000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

8 PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ

Opis aktivnosti: TZG Dugog Sela se 2024. se projektno udružila s TZ Vrbovec i TZ Sv. Ivan Zelina na razvoju outdoor ponude. U 2025. nastavljamo s ovim udruženim projektom.

Cilj: bolja promocija destinacije i turističkih proizvoda destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Dugog Sela, Turističke zajednice u Zagrebačkoj županiji

Iznos potreban za realizaciju: 2000 Eura

Rok realizacije: 2025. godina

9 POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine.


Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka iz prethodne godine

Nositelj aktivnosti: TZG Dugo Selo

Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura (0 kn)

Rok realizacije: 2025. godina

TZG Dugog Sela
Karmela Vukov-Colić



Direktor

IV TABLIČNI PRIKAZ FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025. u Eurima	Udio %
I		IZVORNI PRIHODI	56 000	12,84
	1.1.	Turistička pristojba	3 500	0,80
	1.2.	Članarina	52 500	12,04
II		PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVE	356 000	81,65
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada	352 000	80,73
	2.1.1.	Za programske aktivnosti	233 000	53,44
	2.1.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	96 000	22,01
	2.1.3.	Za uređenje tematskih puteva	3 000	0,69
	2.1.4.	Za promociju grada Dugog Sela	20 000	4,59
	2.2	Prihodi iz proračuna Županije	4 000	0,92
III		PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	7 000	1,61
	3.1.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	7 000	1,61
IV		PRIHODI IZ EU FONDOVA	0	0
V		PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	3 000	0,69
VI		PRENESENI PRIHODI IZ PROŠLE GODINE	4 000	0,92
VII		OSTALI PRIHODI	10 000	2,29
		SVEUKUPNO	436 000	100 %
		AKTIVNOSTI		
I		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11 000	2,52
II		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	293 000	67,20
	2.1	Razvoj novih proizvoda, identifikaciju i strukturiranje resursa	5 000	1,15
	2.2	Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500	0,11
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	287 500	65,94
	2.3.1.	Fašnik u Dugom Selu	10 000	2,29
	2.3.2.	Uskrs kod Draškovića – Festival slikovnica	10 000	2,29
	2.3.3.	Ljetni sv. Martin – Ljeto na Martinu	19 000	4,36
	2.3.4.	Stara jela z Dugog Sela	130 000	29,82
	2.3.5.	Dugoselski spomenar	6 000	1,38
	2.3.6.	Martinje/ Dan Grada	35 000	8,03
	2.3.7.	Advent u Dugom Selu	56 000	12,84
	2.3.8.	Potpore manifestacijama	15 000	3,44
	2.4.	Turistička infrastruktura	2 000	0,46
	2.4.1.	Izrada turističke virtualne signalizacije	2 000	0,46
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2 500	0,57
III		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28 000	6,42
	3.1.	Mrežna stranica i društvene mreže	3 000	0,69
	3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	10 000	2,29
	3.3.	Sajmovi i prezentacije, promocija Grada	10 000	2,29
	3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0
	3.5.	Turističko-informativne aktivnosti	5 000	1,15

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

IV		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1 800	0,41
	4.1.	eVisitor sustav	150	0,03
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150	0,03
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
	4.3.1.	Izbor najljepše okućnice	1500	0,35
V		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200	0,05
	5.1.	Domaće i dr. strukovne organizacije	200	0,05
VI		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	96 000	22,02
	6.1.	Plaće	68 000	15,60
	6.2.	Materijalni troškovi	25 000	5,73
	6.3.	Tijela TZ	3 000	0,69
VII		REZERVA	4 000	0,92
VIII		PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ	2 000	0,46
IX		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
		SVEUKUPNO	436 000	100 %