



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DUGOG SELA

# DRUGE IZMJENE ROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

**Dugo Selo, 25. 10. 2023.**

**SADRŽAJ:**

<b>I UVOD</b> .....	4
<b>II PRIHODI</b> .....	6
1. Izvorni prihodi .....	6
1.1. Turistička pristojba .....	6
1.2. Članarina .....	6
2. Prihodi iz proračuna .....	7
2.1. Prihodi iz proračuna grada Dugog Sela .....	7
2.1.1. Za programske aktivnosti .....	7
2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda .....	7
2.1.3. Za uređenje tematskih puteva .....	7
2.1.4. Za promociju grada Dugog Sela .....	7
2.2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije .....	8
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica .....	8
3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta .....	8
4. Prihodi iz EU fondova .....	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine .....	9
7. Ostali prihodi.....	9
<b>III AKTIVNOSTI</b> .....	10
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata .....	10
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	10
2.1. Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa .....	10
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	11
2.3.1. Vincekovo na Martin bregu .....	11
2.3.2. Fašnik u Dugom Selu .....	12
2.3.3. Uskrs kod Draškovića .....	12
2.3.4. Ljetni sveti Martin (Ljeto na Martinu) .....	13
2.3.5. Stara jela z Dugog Sela .....	14
2.3.6. Sladoledni dan .....	15
2.3.7. Martinje/Dan Grada .....	15
2.3.8. Advent u Dugom Selu .....	16
2.3.9. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacija) .....	16
2.4. Turistička infrastruktura .....	17
2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije .....	17
2.5. Podrška turističkoj industriji .....	17
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	18
3.1. Mrežna stranica i društvene mreže .....	18
3.2. Kreiranje promotivnog materijala .....	18
3.3. Sajmovi i prezentacije .....	19

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	19
3.5. Turističko-informativne aktivnosti .....	20
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>21</b>
4.1. eVisitor sustav .....	21
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	21
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	21
4.3.1. Izbor najljepše okućnice .....	21
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>22</b>
5.1. Domaće i dr. strukovne organizacije .....	22
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>23</b>
6.1. Plaće .....	23
6.2. Materijalni troškovi .....	23
6.3. Tijela turističke zajednice .....	23
<b>7. REZERVA .....</b>	<b>23</b>
<b>8. PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ .....</b>	<b>24</b>
<b>9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE .....</b>	<b>24</b>
<b>IV TABLICE .....</b>	<b>25</b>

## I UVOD

Turistička zajednica Grada Dugog Sela djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Grada Dugog Sela.

Od 1. travnja 2021. Turistička zajednica ima otvoren ured i zaposlenog direktora te se od tog datuma počinje obuhvatnije promišljati o destinaciji i njezinim proizvodima, turističkoj ponudi i zadovoljenju potreba turista koji posjećuju Dugo Selo.

Sustavno se počinju brendirati postojeći turistički proizvodi i sama destinacija, jačati njen identitet i prepoznatljivost, te promišljajući navike i želje turista, kreirati novi turistički proizvodi.

Jedna od važnih zadaća Turističke zajednice je još više povezati privatni i javni sektor i ojačati partnerske odnose svih dionika u cilju što boljeg i uspješnijeg upravljanja destinacijom.

Program rada Turističke zajednice grada Dugog Sela s financijskim planom temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Zakonu o turističkoj pristojbi, Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) te se vodi i „Smjernicama turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine“ i drugim strategijama i planovima vezanima uz turizam grada Dugog Sela i Zagrebačke županije.

Ovaj se plan temelji na daljnjem razvoju kulturnog, gastro i eno turizma i razvoju manifestacija i proizvoda kroz koje će se Dugo Selo još bolje pozicionirati kao konkurentna turistička destinacija Zagrebačke županije te nastavljanju trenda povećanja broja dolazaka i broja noćenja u destinaciji.

*Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja u 2019., 2020., 2021. i 2022.*

	2019.	2020.	2021.	2022. (do 30.11.2022.)
Domaći	2207	1321	1067	1700
Strani	2060	787	817	3059
<b>UKUPNO</b>	<b>4267</b>	<b>2108</b>	<b>1884</b>	<b>4759</b>

Uz to, u planu nam je u 2023. godini obnoviti i osposobiti dosad nefunkcionalnu turističku signalizaciju i promijeniti dotrajale table na Martin bregu, bolje brendirati gradski vinograd i gradsko vino, uvesti tematske vođene ture po gradu uz kostimirane protagoniste, osmisliti suvenir grada i – bude li prilike i sredstava – započeti s projektom uređenja šetnice uz rijeku Zelinu u Prozorju.

Ovaj se prijedlog Programa rada temelji na predviđenim sredstvima i njihovoj raspodjeli na učinkovit način koji će rezultirati promocijom i boljom konkurentnosti destinacije, a time i napretkom svih sudionika - kako naših članova, tako i šire društvene zajednice.

#### **OBRAZLOŽENJE UZ 1. IZMJENA PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZG DUGO SELO ZA 2023. GODINU**

Prve izmjene ovog plana i programa odnose se na usmjeravanje sredstava s manifestacija tijekom 1. kvartala 2023. koje nisu realizirane u ukupnim planiranim troškovima pa se ostatak sredstava s tih manifestacija preusmjerava na trenutačne potrebe Turističke zajednice.

Razlika u planiranim i ostvarenim troškovima najveća je pri organizaciji Dugoselskog fašnika nastale s izostankom PUO Dugo Selo kao partnera u realizaciji projekta. Tako je sav trošak pao na Turističku zajednicu. Manjak od 2790 Eura nadoknađen je sredstvima preostalima u planu od Vincekova i Uskrsa kod Draškovića te iz fonda za neplanirane manifestacije.

## II PRIHODI

## 1. IZVORNI PRIHODI

## 1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica.

Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršenje svojih zadaća i za svoje poslovanje prema godišnjem programu rada i financijskom planu.

**Planirani prihod od turističke pristojbe u 2023.: 1836 Eura**  
(13 834 kn)

Godina	2019.	2020.	2021.	2022. (do 30.11. 22.)
<b>Turistička pristojba</b> (u kn i Eurima)	<b>13 903 kn</b> 1845,25 Eura	<b>7 000 kn</b> 929,06 Eura	<b>5289 kn</b> 701,97 Eura	<b>13 834 kn</b> 1836 Eura

## 1.2. Članarina

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama.

**Planirani prihod od članarina u 2023.: 32 089 Eura**  
(421 775 kn)

Godina	2019.	2020.	2021.	2022. (do 30.11.22.)
<b>Turistička članarina</b> (u kn i Eurima)	<b>259 098 kn</b> 34 388 Euro	<b>218 621 kn</b> 29 016 Eura	<b>245 043 kn</b> 32 523 Eura	<b>241 775 kn</b> 32 089 Eura

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

### 2.1. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA DUGOG SELA

#### 2.1.1. Za programske aktivnosti

Grad Dugo Selo kroz svoj proračun financira sve manifestacije na području Grada koje organizira Turistička zajednica grada Dugog Sela.

**Planirani prihod: 86 270 Eura**  
(650 001 kn)

#### 2.1.2. Za funkcioniranje turističkog ureda

Grad Dugo Selo iz proračuna izdvaja sredstva za funkcioniranje turističkog ureda koja se isplaćuju svaki mjesec u vidu plaće i ostalih troškova ureda.

**Planirani prihod: 37 162 Eura**  
(279 997 kn)

#### 2.1.3. Za uređenje tematskih puteva

Grad Dugo Selo je nositelj prve stope sv. Martina u RH. Oznake kod crkve na Martin bregu trebaju obnovu. Uz to, treba iznova napraviti projekt virtualne signalizacije, jer postojeći nije u funkciji.

**Planirani prihod: 4 000 Eura**  
(30 138 kn)

#### 2.1.4. Za promociju grada Dugog Sela

Grad Dugo Selo, putem svoje Turističke zajednice, radi i na boljoj vizualizaciji i promociji grada kao turističke destinacije kroz filmove, reportaže i ostale medijski vezane sadržaje.

**Planirani prihod: 5 291 Eura**  
(39 865 kn)

## **2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE**

Zagrebačka županije svake godine raspisuje javni natječaj za dodjelu potpora manifestacijama značajnima za turističku ponudu Zagrebačke županije.

**Planirani prihodi: 7 300 Eura**  
(55 002 kn)

## **3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

### **3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta**

I ove godine računamo na sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja kontinenta koja dodjeljuje HTZ prema pravilnicima i javnim pozivima.

**Planirani prihod: 3 900 Eura**  
(29 384 kn)

## **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

Turistička zajednica grada Dugog Sela u 2023. godini nema predviđenih sredstava iz EU fondova.

**Planirani prihod: 0 Eura**  
(0 kn)

## **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Planirani prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkoročno upravljanje od Grada, zakup štandova i kućica za manifestacije Stara jela z Dugog Sela, Martinje, Ljeto na Martinu i dr., prihodi od prodaje ulaznica.

**Planirani prihod: 4 000 Eura**  
(30 138 kn)



## 6. PRIHOD PRENESEN IZ PROŠLE GODINE

Sredstva na žiro računu dana 31. 12. 2022.

**Planirani prihodi: 4 000 Eura** (30 138 kn)

## 7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi nisu predviđeni.

**Planirani prihodi: 0 Eura** (0 kuna)

### III AKTIVNOSTI

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

##### 1.1. Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata

U 2023. godini Turistička zajednica grada Dugog Sela nema u planu samostalno izrađivati dokumente.

Na poziv Grada, Županije, HTZ i Ministarstva turizma aktivno će sudjelovati u svim strateškim dokumentima koji se tiču destinacije, razvojnim, akcijskim i operativnim planovima, analizama tržišta, analizama marketinških kampanja i sl.

Nositelji ovih aktivnosti su Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, Zagrebačka županija, Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela.

**Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura** (0 kuna)

1. izmjena: 0 Eura
2. izmjena : 0 Eura

**Rok realizacije: 2023. godina**

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

##### 2.1. *Razvoj novih proizvoda kroz identifikaciju i strukturiranje resursa*

U 2023. TZG Dugog Sela planira još bolje identificirati baštinu grofova Draškovića kao turistički vrijedan resurs, uvođenjem kostimiranih vođenih tura po centru grada i osmišljavanjem nove manifestacije „Uskrs kod Draškovića“. Planiraju se sredstva za izradu kostima i vizuala vezanih uz to nasljeđe.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje promocije i turističkog prometa

**Iznos potreban za realizaciju: 2 650 Eura** (19 967 kn)

1. izmjena: 2 650 Eura
2. izmjena: 2650 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## **2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Predviđa se daljnja suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos za realizaciju:** **150 Eura** (1 130 kn)

1. izmjena: 150 Eura
2. izmjena: 0 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Jedan od najvažnijih elemenata koji čine temelj vrijednosti destinacije su manifestacije koje se na destinaciji održavaju. One su motiv dolaska turista u destinaciju i trebale bi svakom posjetitelju nuditi poseban, pamtljiv, za tu destinaciju jedinstven doživljaj.

TZG Dugog Sela osmišljava manifestacije koje se naslanjaju na tradiciju same destinacije (povijesnu, gastro, industrijsku) i provodi ih samostalno ili u suradnji s udrugama, ugostiteljima, obrtnicima i gradskim institucijama.

Ujedno, TZG Dugog Sela podržava i sufinancira i one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

### **2.3.1. Vincekovo na Martin bregu**

**Opis aktivnosti:** Grad Dugo Selo jedinstven je po tome što u svom vlasništvu ima gradski vinograd i gradsku klet na Martin bregu. Upravljanje vinogradom, njegovo održavanje i proizvodnja gradskog vina povjerena je vinsko-vinogradarskoj udruzi Terra Sancti Martini. Udruzi u tome sufinanciranjem pomaže Grad, a sredstva TZG Dugog Sela namijenjena su izradi novih etiketa

gradskog vina i boljoj promociji samog vinograda i vinogradarske tradicije dugoselskog kraja.

**Cilj aktivnosti:** Kroz promociju vinarskog nasljeđa, tijekom siječnja privući više posjetitelja na Martin breg. Promocija gradskog vina.

**Nositelji aktivnosti:** TZG Dugo Selo, grad Dugo Selo, udruga Terra Sancti Martini

**Iznos potreban za realizaciju: 1 300 Eura** (9 795 kn)

1. izmjena: 510 Eura
2. izmjena: 510 Eura

**Rok realizacije:** veljača 2023.

### **2.3.2. Fašnik u Dugom Selu**

**Opis aktivnosti:** Zabavna manifestacija namijenjena svim uzrastima, ponajprije djeci. U aktivnost se uključuju vrtičke i školske skupine te odrasle maskirane grupe. U sklopu aktivnosti predviđena je fašnička povorka i Urlovizija, natjecanje za najbolju pjesmu svemira te spaljivanje fašnika.

Troškovi organizacije uključuju:

- Najam razglasa i rasvjete
- Izradu fašnika
- Angažman snimatelja i montažera
- Usluge fotografa
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju
- Angažman animatora

**Cilj:** Promocija destinacije i održavanje fašničke tradicije u Dugom Selu

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugo Selo, Grad Dugo Selo

**Iznos potreban za realizaciju: 5 000 Eura** (37 673 kn)

1. izmjena: 7 790 Eura
2. izmjena: 7 790 Eura

**Rok za realizaciju:** veljača 2023.

### **2.3.3. Uskrs kod Draškovića**

**Opis aktivnosti:** Preduskrsno događanje u Perivoju grofa Draškovića. Izlaganje uskrsnih pisanica koja su napravila djeca iz vrtića, škola i udruga. Cjelodnevno događanje s druženjem djece i grofice Drašković, susret u kuriji uz uskrsnu trpezu, radionice, predstavu o bontonu, nastup mladih glazbenika, ukusne zalogajčice... Uključivanje djece iz vrtića i škola, Glazbene škole, Društva Naša djeca, udruge i dr.... Gradska uskrsna potraga za pisanicama.

Troškovi manifestacije uključuju:

- Nabavu jaja od stiropora
- Dječja predstava
- Najam razglasa i rasvjete
- Angažman animatora, konobara, grofice i dugoselske guske
- Materijal za radionice
- Usluge fotografa
- Marketinška kampanja
- Ostali troškovi neophodni za organizaciju

**Cilj:** promocija kulturno-povijesne baštine vezane za grofove Draškoviće, s posebnim naglaskom na angažman djece i mladih, uskrsna izložba u perivoju

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge, vrtići i škole

**Iznos potreban za realizaciju:** **6 413 Eura** (48 319 kn)

1. izmjena: 5 813 Eura
2. izmjena: 5 813 Eura

**Rok za realizaciju:** travanj 2023.

### **2.3.4. Ljetni sveti Martin - Ljeto na Martinu**

**Opis aktivnosti:** Ljetno događanje na Martin bregu. Obilježavanje obljetnice postavljanja 1. stope sv. Martina u RH. Evociranje martinske baštine i templarske povijesti destinacije. Srednjovjekovne igre za djecu, susret viteških skupina, izložba vina, vođene ture, radionice za djecu i odrasle. Plašt svetog Martina – karitativna aktivnost u sklopu manifestacije.

**Cilj:** promicanje martinske i vinske tradicije kraja, revitalizacija Martin brega kao poznatog izletišta, evociranje povijesne i vinske tradicije kraja

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruga Terra Sancti Martini

**Iznos potreban za realizaciju: 16 600 Eura.** (125 073 kn)

1. izmjena: 16 600 Eura

2. izmjena: 16 000 Eura

Realizacija: srpanj 2023.

### **2.3.5. Stara jela z Dugog Sela**

**Opis aktivnosti:** Dvodnevna gastro manifestacija u Dugom Selu. Predstavljanje gastronomske tradicije destinacije uz angažman svih dionika turizma u destinaciji – ugostitelja, obrtnika, udruga, TZ, gradskih institucija.

Predstavljanje i vinske i industrijske baštine kraja kroz vinsku ponudu i bakin emajlirani tanjurić, sjećanje na Tvornicu emajliranog posuđa Gorica, a iz kojeg se konzumira ponuđena hrana (čime manifestacija ima i ekološki, *plastic free* i *less waste* karakter). Brojne gastro i dr. radionice, gastro natjecanja, nastupi skupina i udruga. Gostovanje stranih ambasada i tradicijskih skupina iz inozemstva te predstavljanje tradicije i gastro ponude njihovih zemalja.

Troškovi manifestacije uključuju:

- Najam štandova
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Organiziranje i vođenje gastro radionica
- Angažiranje voditelja i glazbenih izvođača
- Nabavu namirnica za udruge (za pripremu jela)
- Promociju manifestacije (jumbo, radio i tv, FB i društvene mreže)
- Troškove osiguranja manifestacije
- Nabavu emajliranih tanjurića
- Organizaciju izložbe u Maloj galeriji vezanu uz Stara jela
- Troškove smještaja za udruge koje dolaze iz inozemstva
- Ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

**Cilj:** pozicioniranje Dugog Sela kao mjesta „dobre hrane i dobre zabave“, promocija i očuvanje tradicionalnih recepata, znanja i vještina, brendiranje Dugog Sela kao grada u kojem se osjećate „k'o doma“.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela, Grad Dugo Selo, udruge

**Iznos potreban za realizaciju: 46 500 Eura** (350 354 kn)

1. izmjena: 46 500 Eura
2. izmjena: 51 500 Eura

**Rok za realizaciju:** rujan 2023.

### **2.3.6. Sladoledni dan**

**Opis manifestacije:** Manifestacija vezana uz početak školske godine, prvenstveno namijenjena školarcima – prvašićima. Uz kazališnu predstavu za djecu i sladoled za sve obilježavamo početak školske godine.

**Cilj:** S djecom obilježiti početak nove školske godine.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 1 200 Eura** (9041 kn)

1. izmjena: 1 200 Eura
2. izmjena: 0 Eura

**Rok za realizaciju:** rujan 2023.

### **2.3.7. Martinje/Dan Grada**

**Opis aktivnosti:** Njegovanje martinske tradicije dugoselskog kraja uz tradicionalno krštenje mošta i povorku sv. Martina. Uz dugoselske vinare i obrtnički martinski sajam, Martinje i Dan Grada obilježavamo i brojnim radionicama i koncertom za sve.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju:

- Najam pozornice, rasvjete i razglasa

- Najam šatora
- Glazbenog izvođača – koncert za Dan Grada
- Organizaciju dječjih i gastro radionica
- Angažman animatora i dugoselske guske
- Troškove povorke svetog Martina
- Troškove promocije (mediji i društvene mreže)
- Ostale troškove neophodne za održavanje manifestacije

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje martinske tradicije i običaja vezanih uz Martinje. Obilježavanje Dana Grada, a time i promocija samog grada i čuvanje običaja i tradicije destinacije.

**Nositelj aktivnosti:** Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, KUD Preporod

**Iznos potreban za realizaciju: 20 000 Eura** (150 690 kn)

1. izmjena: 20 000 Eura

**2. izmjena: 20 500 Eura**

**Rok za realizaciju:** studeni 2023.

### **2.3.8. Advent u Dugom Selu**

**Opis aktivnosti:** Oživljavanje adventskih događanja u centru grada (božićni običaji u doba Draškovića), na Marin bregu (pod Martinskom crkvom). Božićni sajam, kostimirani vodiči, pripovijedanje priča, Dugoselski adventski kalendar, prigodni koncerti i koledavanje...

Troškovi manifestacije obuhvaćaju:

- Najam kućica za božićni sajam
- Angažiranje kostimiranih turističkih vodiča i animatora radionica
- Angažiranje glazbenika
- Najam razglasa i rasvjete
- Organizacija radionica za djecu
- Troškove promocije (mediji i društvene mreže)
- Ostali troškovi neophodni za održavanje manifestacije

**Cilj:** Manifestacija namijenjena građanima i svim posjetiteljima koji u Dugom Selu mogu doživjeti drukčiji advent nego u okolnim gradovima.

**Nositelj aktivnosti:** Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela, ugostitelji i obrtnici



**Iznos potreban za realizaciju: 14 300 Eura** ( 107 743 kn)

1. izmjena: 14 300 Eura
2. izmjena: 14 300 Eura

### **2.3.9. Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacija)**

**Opis aktivnosti:** Financijska sredstva predviđena za potporu određenim manifestacijama koje će se tijekom godine pokazati bitnim čimbenikom razvoja turizma grada. TZG Dugog Sela objavit će javni natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava kao potporu manifestacijama na web stranici [www. tzds.hr](http://www.tzds.hr).

**Cilj:** Potpora manifestacijama koje razvijaju nove sadržaje, obogaćuju ponudu grada i pomažu stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** udruge građana, TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 11 000 Eura** (82 880 kn)

1. izmjena: 9 600 Eura
2. izmjena: 9 600 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## ***2.4. Turistička infrastruktura***

### **2.4.1. Izrada turističke virtualne signalizacije**

**Opis aktivnosti:** Grad Dugo Selo ima virtualnu turističku infrastrukturu koja godinama ne radi. Treba je nanovo podići, osmisliti nove virtualne sadržaje i povezati ih s digitalnom mapom destinacije. Uz to, potrebno je zamijeniti i table ispred crkve sv. Martina na Martin bregu.

**Cilj:** zamjena postojeće, nefunkcionalne infrastrukture novom, izrada virtualnih sadržaja i digitalne mape destinacije, izrada novih tabli na Martin bregu

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 4 500 eura** (33 905 kn)

1. izmjena: 4 500 Eura
2. izmjena: 2 500 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Opis aktivnosti:** U cilju poticanja daljnjeg razvoja turizma te poboljšanja organiziranog dolaska turista na destinaciju, TZG Dugog Sela planira uspostaviti suradnju s turističkim agencijama te ih potaknuti na izradu itinerera i dovođenje turista. U prošloj godini ova nastojanja nisu urodila plodom, postojeće dugoselske turističke agencije nisu se odazvale, no nastojat ćemo i dalje.

**Cilj:** Povećanje turističkog prometa, povećanje broja dolazaka na destinaciju, povećanje broja noćenja.

**Opis aktivnosti:** sastanci s predstavnicima turističkih agencija oko osmišljavanja turističkih aranžmana.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela i UHPA

**Iznos potreban za realizaciju: 800 Eura** ( 6028 kn)

1. izmjena: 800 Eura
2. izmjena: 800 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Mrežna stranica i društvene mreže

**Opis aktivnosti:** TZG Dugog Sela vlasnik je domene [www.tzds.hr](http://www.tzds.hr) koja se, kao temeljna informacijska platforma turističkih informacija i aktivnosti zajednice mora redovito održavati i nadograđivati novim sadržajima. Uz stranicu, TZ vodi i FB i instagram profil koje treba redovito aktualizirati. Putem društvenih mreža informacija najbrže stiže do korisnika, a društvene su mreže važne i u promociji manifestacija i destinacije.

**Cilj:** aktualne i svima dostupne informacije na jednom mjestu; ažurirana i kvalitetna mrežna stranica

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 1 000 Eura** (75345 kn)

1. izmjena: 1 000 Eura
2. izmjena: 1 000 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

### ***3.2. Kreiranje promotivnog materijala***

**Opis aktivnosti:** Tiskani materijali su nužan dio turističke ponude destinacije. Priprema, grafičko oblikovanje i tisak novih turističkih brošura za posjetitelje. Tiskanje letaka za manifestaciju Stara jela z Dugog Sela.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugo Selo

**Iznos potreban za realizaciju: 1 800 Eura** (13 562 kn)

1. izmjena: 1 800 Eura
2. izmjena: 2 800 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

### ***3.3. Sajmovi i prezentacije***

#### **Sajmovi i posebne prezentacije**

**Opis aktivnosti:** U suradnji s TZ Zagrebačke županije planiraju se razna predstavljanja – u skladu s financijskim mogućnostima. Na sajmovima i prezentacijama predstavljat će se posebni vidovi turizma, kvalitetni smještajni objekti na području, lokalni proizvodi i dr.

**Cilj aktivnosti:** prezentacija ponude Zagrebačke županije

**Nositelj aktivnosti:** TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županije, TZG Dugog Sela

**Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ**

**Opis aktivnosti:** udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne akcije i kampanje promovirat će se turistički resursi i posebnosti destinacije te kvalitetni turistički proizvodi.

**Cilj:** promocija turističke ponude sa sustavom TZ

**Nositelji i partneri:** TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, TZG Dugog Sela

**Promocija Grada Dugog Sela**

**Opis aktivnosti:** Promocija Dugog Sela putem video i foto materijala, predstavljanje turističkog filma, oglašavanja u medijima, predstavljanja turističkih proizvoda destinacije prilikom posjeta gradovima-prijateljima.

**Cilj:** prezentacija turističke ponude Grada Dugog Sela

**Nositelji:** Grad Dugo Selo, TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 5 500 Eura** (41 440 kn)

1. izmjena: 5 500 Eura

2. izmjena: 6 500 Eura

***3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka***

**Opis aktivnosti:** U 2023., a u sklopu svakodnevnog poslovanja ureda TZ, planiramo proširiti bazu pisanih materijala o destinaciji.

**Cilj:** bolja i opsežnija informacija

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugo Selo

**Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura** (0 kn)

1. izmjena: 0 Eura
2. izmjena: 0 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

### ***3.5. Turističko-informativne aktivnosti***

**Opis aktivnosti:** zamjena dotrajalih informativnih ploča ispred crkve sv. Martina na Martin bregu

**Cilj:** Dobra i svima dostupna turistička informacija

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 750 Eura** (5 651 kn)

1. izmjena: 750 Eura
2. izmjena: 1250 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### ***4.1 eVisitor***

**Opis aktivnosti:** TZ će i dalje aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a, uključit ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

**Cilj:** uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugo Selo

**Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura** (1130 kn)

1. izmjena: 150 Eura
2. **izmjena: 0 Eura**

**Rok realizacije:** 2023. godina

#### **4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**Opis aktivnosti:** Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi poboljšanja kvalitete proizvoda u destinaciji.

**Cilj:** promocija destinacije i povećanje broja posjetitelja, produžen boravak, povećanje broja noćenja

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura (1130 kn)**

1. izmjena: 150 Eura
2. izmjena: 150 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

#### **4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

##### **4.3.1 Izbor najljepše okućnice**

**Opis aktivnosti:** Nastavak akcije za izbor najljepše dugoselske okućnice kako bismo potaknuli građane da uređuju svoj okoliš. Akcija se provodi uz Dan planeta Zemlje.

**Cilj:** očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja, podizanje ekološke svijesti građana

**Nositelj:** TZG Dugo Selo

**Iznos potreban za realizaciju: 660 Eura (4973 kn)**

1. izmjena: 660 Eura
2. **izmjena: 480 Eura**

**Rok realizacije:** 2023. godina

## 5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. *Domaće i dr. strukovne organizacije*

**Opis aktivnosti:** TZG Dugog Sela u 2023. godini spremna je uključiti se u strukovne organizacije poput Udruge ruralnog turizma i sl.

**Cilj:** Kao članovi strukovnih udruga imamo pristup brojnim korisnim informacijama i podacima, sudjelujemo na seminarima i radionicama s temama primjenjivima i na našu destinaciju.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 150 Eura** (1130 kn)

1. izmjena: 150 Eura
2. izmjena: 60 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## 6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. *Plaće*

**Opis aktivnosti:** U turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. U uredu Turističke zajednice zaposlen je, na poziciji direktora, jedan djelatnik.

**Cilj:** Funkcioniranje ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugo Selo

**Iznos potreban za realizaciju: 32 000 Eura** (241 104 kn)

1. izmjena: 32 000 Eura
2. izmjena: 32 000 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

### 6.2. *Materijalni troškovi*

**Opis aktivnosti:** Poslovi i zadaće ureda TZ utvrđeni su Zakonom i Statutom TZG Dugog Sela. Troškovi funkcioniranja ureda obuhvaćaju uredsku opremu i uredski materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, dnevnice i putne troškove, loko vožnju, ostale izdatke za radnike te ostale nespomenute troškove važne za nesmetan rad ureda.

**Cilj:** Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 4 300 Eura** (32 398 kn)

1. izmjena: 4 300 Eura
2. izmjena: 4 300 Eura

**Rok realizacije:** 2023.

### 6.3. *Tijela turističke zajednice*

**Opis aktivnosti:** Tijela turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s Predsjednikom TZ kojega redovito, u stankama između sjednica, informira o svim aktivnostima ureda. Turističko će vijeće održati najmanje 4 sjednice na kojima će se podnijeti Izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Grada. Iskazani iznos odnosi se na troškove održavanja sjednica tijela Turističke zajednice.

**Cilj:** Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZG Dugog Sela.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela, tijela Turističke zajednice

**Iznos potreban za realizaciju: 3 200 Eura** (24 110 kn)

1. izmjena: 3 200 Eura
2. izmjena: 2 700 Eura

**Rok realizacije:** 2023.

## 7 REZERVA



**Opis aktivnosti:** Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

**Cilj:** osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugog Sela

**Iznos potreban za realizaciju: 4500 Eura** ( 33 905 kn)

1. izmjena: 4 500 Eura

2. izmjena: 1 670 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## 8 PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ

**Opis aktivnosti:** TZG Dugog Sela dio je projekta Kulturama u kojem su udružene TZ Zagrebačke županije.

**Cilj:** bolja promocija destinacije i turističkih proizvoda destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Dugog Sela, Turističke zajednice u Zagrebačkoj županiji

**Iznos potreban za realizaciju: 1300 Eura** (9795 kn)

1. izmjena: 1 300 Eura

2. izmjena: 1 000 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina

## 9 POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

**Opis aktivnosti:** Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

**Cilj:** Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka iz prethodne godine

**Nositelj aktivnosti:** TZG Dugo Selo

**Iznos potreban za realizaciju: 0 Eura** (0 kn)

1. izmjena: 0 Eura

**Rok realizacije:** 2023. godina



TZG Dugog Sela  
Karmela Vukov-Colić

Direktorica

#### IV TABLIČNI PRIKAZ FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023. u Eurima	1. rebalan s	2. rebalan s	Udio %
I		IZVORNI PRIHODI				
	1.1.	Turistička pristojba	32 100	32 100	32 100	17,27
	1.2.	Članarina	1 850	1 850	1 850	1,00
II		PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ŽUPANIJE/DRŽAVE				
	2.1.	Prihodi iz proračuna grada				
	2.1.1.	Za programske aktivnosti	86 270	86 270	86 270	46,41
	2.1.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	37 162	37 162	37 162	20,00
	2.1.3.	Za uređenje tematskih puteva	4 000	4 000	4 000	2,15
	2.1.4.	Za promociju grada Dugog Sela	5 291	5 291	5 291	2,85
	2.2	Prihodi iz proračuna Županije	7 300	7 300	7 300	3,92
III		PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA				
	3.1.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja	3 900	3 900	3 900	2,10
IV		PRIHODI IZ EU FONDOVA	0	0	0	0
V		PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	4 000	4 000	4 000	2,15
VI		PRENESENI PRIHODI IZ PROŠLE GODINE	4 000	4 000	4 000	2,15
VII		OSTALI PRIHODI	0	0		
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>185 873</b>		<b>185 873</b>	<b>100</b>
		<b>AKTIVNOSTI</b>				
I		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0		0	0
II		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				
	2.1	Razvoj novih proizvoda, identifikaciju i strukturiranje resursa	2 650	2 650	2 650	1,43
	2.2	Sustav označavanja kvalitete turističkog	150	150	0	0

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU

		<b>proizvoda</b>				
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>				
	2.3.1.	Vincekovo na Martin bregu	1 300	510	510	0,27
	2.3.2.	Fašnik u Dugom Selu	5 000	7 790	7 790	4,19
	2.3.3.	Uskrs kod Draškovića	6 413	5 813	5 813	3,13
	2.3.4.	Ljetni sv. Martin – Ljeto na Martinu	16 600	16 600	16 000	8,61
	2.3.5.	Stara jela z Dugog Sela	46 500	46 500	51 500	27,71
	2.3.6.	Sladoledni dan	1 200	1 200	0	0
	2.3.7.	Martinje/ Dan Grada	20 000	20 000	20 500	11,03
	2.3.8.	Advent u Dugom Selu	14 300	14 300	14 300	7,69
	<b>2.3.9.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	11 000	9 600	9 600	5,16
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>				
	2.4.1.	Izrada turističke virtualne signalizacije	4 500	4 500	2 500	1,35
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	800	800	800	0,43
<b>III</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>				
	3.1.	Mrežna stranica i društvene mreže	1 000	1 000	1 000	0,54
	3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	1 800	1 800	2 800	1,51
	3.3.	Sajmovi i prezentacije	5 500	5 500	6 500	3,50
	3.4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0	0
	3.5.	Turističko-informativne aktivnosti	750	750	1 250	0,67
<b>IV</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>				
	4.1.	eVisitor sustav	150	150	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150	150	150	0,08
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša				
	4.3.1.	Izbor najljepše okućnice	660	660	480	0,26
<b>V</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>				
	5.1.	Domaće i dr. strukovne organizacije	150	150	60	0,03
<b>VI</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>				
	6.1.	Plaće	32 000	32 000	32 000	17,22
	6.2.	Materijalni troškovi	4 300	4 300	4 300	2,31
	6.3.	Tijela TZ	3 200	3 200	2 700	1,45
<b>VII</b>		<b>REZERVA</b>	4 500	4 500	1 670	0,89
<b>VIII</b>		<b>PROJEKTNO UDRUŽIVANJE TZ</b>	1 300	1 300	1 000	0,54
<b>IX</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0	0	0	0
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>185 873</b>		<b>185 873</b>	<b>100</b>