

**PROGRAM RADA
I
FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA
ZA 2022. GODINU**

I UVOD

22.05.2019. u Narodnim Novinama broj 52 objavljen je novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, sa stupanjem na snagu 1. siječnja 2020. godine (osim dviju odredbi koje stupaju na snagu 1. siječnja 2022. godine – te dvije odredbe su izbor direktora turističke zajednice na mandatno razdoblje i u slučaju neizbora direktora Turističke zajednice u roku 6 mjeseci raspuštanje Turističke zajednice po Zakonu).

Novi zakon uvodi nove sljedeće pojmove (članak 2 Zakona):

1. **turistička destinacija** (u daljnjem tekstu: destinacija) se definira kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave
2. **destinacijska menadžment** organizacija se definira kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije
3. **načelo destinacijskog menadžmenta** podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su (čl.9 Zakona):

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52719 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42720) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Ostvareni turistički promet u tekućoj godini

U 2020. godini u Gradu Dugom Selu ostvareno je ukupno 1.029 dolazaka turista, od toga 357 stranih turista sa 762 noćenja i 672 domaća turista sa 1283 noćenja. strani turisti bili su

pretežito iz Njemačke, Bosne i Hercegovine, Srbije, Austrije, Slovenije, Italije, Makedonije i Češke.

II PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA

Izvorni prihodi Turističke zajednice su Turistička pristojba i Članarina.

Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) uređuje se obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate turističke pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidencija turističkih noćenja. Turističke zajednice turističke pristojbe koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Zbog situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa plan prihoda od turističkih pristojbi, usklađeni su s prošlogodišnjom realizacijom prihoda.

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/119) uređuje obvezu plaćanja članarina, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija obračuna i uplata članarina te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Prihodi od članarina planiraju se prema prosjeku priljeva članarina iz prethodnih godina.

Prihodi iz proračuna Grada Dugog Sela temelje se na prijedlogu Proračuna Grada Dugog Sela za 2022. godinu.

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na najavljeni prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnim turističkim zajednicama u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

U 2021. godini očekujemo i sredstva za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica a sukladno potpisanom sporazumu turističkih zajednica s područja Zagrebačke županije o projektnom udruživanju.

Turistička zajednica Grada Dugog Sela u trenutku kreiranja plana rada za 2022. godinu nema u vidu sredstva tj. **prihode iz EU fondova**. Ukoliko dođe do promjene i uključivanja Turističke zajednice u EU projekte, te priljeva takvih prihoda, pristupit će se rebalansu programa rada i financijskog plana turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Dugog Sela nema u planu **prihode od gospodarske djelatnosti** jer ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom koju bi mogla davati u zakup prilikom organizacije manifestacija.

Kod plana manifestacija koje organizira turistička zajednica ne planiraju se naplaćivanje ulaznica, stoga se prihod od gospodarskih djelatnosti ne planira u ovom Programu rada i financijskom planu.

Preneseni prihodi iz prethodne godine su značajni u planiranom razdoblju ovog Programa Iz razloga što dio planiranih manifestacija u 2021. godini nije realiziran, te zbog toga će se dio tih sredstava prenijeti u sljedeću tj. 2021. godinu. Plan tih prihoda napravljen je prema procijeni, a točan iznos će se znati nakon donošenja Izvješća o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2021. godinu.

Ostali prihodi

Ostali prihodi se odnose na donacije, potpore, pomoći i slično što će Turistička zajednica tijekom godine zatražiti od potencijalnih donatora prilikom organiziranja manifestacija i provođenja drugih aktivnosti.

III AKTIVNOSTI – PROJEKTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA U SURADNJI S TURISTIČKIM I SA DRUGIM TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

Opis: Turistička zajednica Grada Dugog Sela djeluje unutar sustava turističkih zajednica. Zakonska regulativa omogućila je projektno udruživanje turističkih zajednica. Za potrebe projektnog udruživanja turističkih zajednica kao i udruženo oglašavanje turističkih zajednica planira se niže navedeni iznos.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turističke zajednice Zagrebačke županije (lokalne turističke zajednice općina i gradova na području Zagrebačke županije i Turistička zajednica Zagrebačke županije)

Iznos LTZ potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

IV PLANIRANI PROJEKTI - MANIFESTACIJE

1. VINCEKOVO NA MARTIN BREGU

Opis i cilj aktivnosti: Vincekovo na Martin Bregu je tradicionalna turistička manifestacija ima za cilj promociju tradicijske baštine Grada Dugog Sela i dugoselskog kraja vezanu uz vino i vinske običaje.

Ovom manifestacijom obilježava se početak radova u vinogradu, na zabavan, posjetiteljima zanimljiv način, a poseban značaj ima za vinare.

Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Dugog Sela a suorganizatori su Vinogradarsko-vinarska udruga „Terra Sancti Martini“, KUD „Preporod“, DVD Dugo Selo i drugi po potrebi.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kuna.

Rok realizacije: siječanj 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

2. FAŠNIK U DUGOM SELU

Opis i cilj aktivnosti , nositelji i partneri aktivnosti: *Fašnik u Dugom Selu planira se u organizaciji Turističke zajednice Grada Dugog Sela i Pučkog otvorenog učilišta Dugo Selo. Turistička zajednica Grada Dugog Sela organizira tzv. Mali fašnik (fašnik za djecu), kojem je cilj educirati djecu o fašničkim običajima, te im omogućiti nagrade za kreativnost u izradi kostima i maski pri čemu se želi utjecati na njihov stvaralački i kulturni razvoj.*

Fašnik se organizira vikend uoči katoličkog blagdana „Pepelnica“, koji se obilježava u srijedu, a označava ulazak u korizmeno vrijeme crkvene godine.

Fašničke povorke cirkuliraju kroz grad, a svima je krajnje odredište igralište ispred Pučkog otvorenog učilišta Dugo Selo (ili dvorana Glazbene škole u slučaju lošeg

vremena), gdje je proglašenje najboljih fašničkih skupina i zabavni program u nastavku.

Za sve sudionike – dječje fašničke skupine osigurane su krafne kao i sufinanciranje kostima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kuna

Rok realizacije: veljača 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

3. USKRSNO BOJANJE JAJA U PARKU GROFOVA DRAŠKOVIĆ

Opis i cilj aktivnosti , nositelji i partneri aktivnosti : Uskrsno bojanje jaja u parku grofa Drašković jedna je od novijih manifestacija Turističke zajednice Grada Dugog Sela. Nastala je na inicijativu gđe. Arielle Melić koja ju već godinama vodi uz pokroviteljstvo i suorganizaciju Turističke zajednice Grada Dugog Sela.

Cilj manifestacije je potaknuti likovno stvaralaštvo kod djece, a radove nastale u likovnoj igraonici ponuditi građanima i posjetiteljima Grada Dugog Sela u obliku izložbe na otvorenom, koja traje 7 dana u središnjem gradskom parku.

Manifestacija je naišla na vrlo dobru reakciju građana ali i djece sudionika kojih je svake godine sve više.

Likovna igraonica obogaćena je nagradama za najuspješnije, kao i zabavnim programom za svu djecu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn

Rok realizacije: ožujak 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

4. IZBOR NAJLJEPŠE OKUĆNICE GRADA DUGOG SELA

Opis i cilj aktivnosti:

Izbor najljepše okućnice nastao je iz bivše akcije Volim Hrvatsku koju je inicirala Hrvatska turistička zajednica te ju provodila kroz sustav turističkih zajednica. Nakon što je Hrvatska turistička zajednica odustala od predmetne akcije, prepušteno je lokalnim turističkim zajednicama da samostalno nastave akciju.

Cilj akcije je potaknuti građane da uređuju svoje okućnice kako bi time utjecali na uređenost mjesta, što bi u konačnici rezultiralo povećanom turističkom potražnjom.

Akcija započinje 22.04. na Dan Planeta Zemlje, a završava dodjelom priznanja najuređenijoj okućnici Grada Dugog Sela na Dan Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Dugog Sela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000,00 kn, a odnose se na izradu priznanja (trošak tiska i okvira) i ostale nepredviđene troškove.

Rok realizacije: travanj 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

5. SAJAM CVIJEĆA

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Svake godine u proljeće Grad Dugo Selo organizira Sajem cvijeća. Sajem se održava u bivšem Domu Hv-a tj. sadašnjem prostoru Glazbene škole Dugo Selo.

Ocuplja proizvođače cvijeća prvenstveno, a zatim i ostale proizvođače suvenira i domaćih i ekoloških proizvoda. Tom prilikom uređuje se površina perivoja Drašković

novim sadnicama. Cilj manifestacije je promocija proizvođača cvijeća s područja Dugog sela i šire, te poticanje stanovništva na uređenje okućnica cvijećem i ekološki odgovorno ponašanje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rok realizacije: travanj, 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

6. SLADOLEDNI DAN

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Sladoledni dan u Dugom Selu je nova manifestacija koja je prvi puta organizirana u 2019. godini, povodom zadnjeg dana škole za svu školsku djecu, a na inicijativu Dominika Vršića. Sva školska djeca okupljaju se u centru grada i dobivaju besplatnu kuglicu sladoleda uz prigodni program na pozornici.

Cilj manifestacije je davanje značaja djeci i njihovim školskim uspjesima.

Nositelj aktivnosti je Turistička zajednica Grada Dugog sela a partneri su dugoselski slastičari.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rok realizacije: lipanj 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

7. IZLOŽBA VINA -LJETNI SV. MARTIN

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Organizator izložbe vina je Vinogradarsko-vinarska udruga „Terra Sancti Martini“ Dugo Selo u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Dugog Sela.

Izložba vina sastoji se od degustacije vina i dodjele priznanja najboljim vinarima – članovima udruge. Cilj izložbe vina je promovirati kvalitetna vina ovog kraja građanima i posjetiteljima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rok realizacije: srpanj 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

8. DUGOSELSKE JESENI

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Ova manifestacija obuhvaća „Političko pecanje i fišijadu“, „Dugoselsku biciklijadu“ „„Berbu grožđa na Martin Bregu“ (u gradskom vinogradu), Stara jela z Dugoga Sela, te ostala događanja udruga u ovom periodu godine.

„Političko pecanje i fišijada“ tradicionalna je manifestacija koju organizira Turistička zajednica Grada Dugog Sela, a koja okuplja političare na pecanje i ribolovna društva na pripremu fiša. Obje aktivnosti su natjecateljskog karaktera. Suorganizator manifestacije je Športsko ribolovno društvo Dugo Selo.

Organizator Dugoselske biciklijade je Biciklistički klub Dugo Selo, a pokrovitelj Turistička zajednica Grada Dugog Sela. Rekreativnog je tipa za sve građane.

Berbu grožđa na Martin Bergu organizira Vinogradarsko-vinarska udruga Terra Sancti Martini u suradnji s Gradom Dugim Selom i Turističkom zajednicom Grada Dugog Sela. Berba grožđa se odvija u gradskom vinogradu.

Cilj dugoselskih jeseni je promocija turističkih potencijala Grada Dugog Sela.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 100.000,00 kuna
Rok realizacije: rujan-listopad 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

9. DJEČJI TJEDAN U DUGOM SELU

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Grad Dugo Selo ima status grad-prijatelj djece i kao takav prigodno obilježava Dječji tjedan. Dječji tjedan se u čitavoj Hrvatskoj obilježava prvi puni tjedan u listopadu. Organizatori ovog događanja su škole i vrtići, a Turistička zajednica Grada Dugog Sela pokrovitelj.

U dječjem tjednu organizira se niz edukativnih i zabavnih sadržaja za djecu, a obilježje im je da su besplatni i dostupni svoj djeci.

U ovu akciju uključuje se Pučko otvoreno učilište Dugo Selo, koji također organiziraju niz edukativnih i zabavnih sadržaja za djecu kao i Društvo naša djeca Dugo Selo.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :5.000,00 kn

Rok realizacije: listopad 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

10. DRŽAVNA SMOTRA TAMBURAŠKIH ORKESTARA I SASTAVA

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Organizator ovog događanja je KUD „Preporod“, a nagrade najuspješnijima dodjeljuje Hrvatski sabor kulture. Cilj ove manifestacije je razvoj kvalitete glazbovanja tamburaških orkestara i sastava.

Turistička zajednica Grada Dugog Sela ima status suorganizatora manifestacije.

Očekuje se nastup 300-tinjak tamburaša iz cijele Hrvatske. Osim KUD-a „Preporod“ i

Turističke zajednice Grada Dugog Sela u financiranju i organiziranju manifestacije sudjeluju Grad Dugo Selo, Zajednica kulturno umjetničkih udruga Zagrebačke županije, Zagrebačka županija i Hrvatski sabor kulture.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rok realizacije: studeni, 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

11. MARTINSKI DANI U DUGOM SELU

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Martinski dani u Dugom Selu obuhvaćaju ove manifestacije:

- Martinje – tradicionalno krštenje mošta u izvođenju KUD-a „Preporod“
- Međunarodnu smotru narodnog stvaralaštva
- Dan grada (koncerti estradnih zvijezda i drugih izvođača Gradu u čast,)

Organizatori Martinja i Dana grada su Turistička zajednica Grada Dugog Sela, Grad Dugo Selo, Pučko otvoreno učilište Dugo Selo i Radio Martin.

Martinje je tradicionalna turistička manifestacija krštenja mošta u izvođenju našeg KUD-a „Preporod“. Nakon Martinja kao poklon građanima za Dan grada organizira je koncert nekih estradnih zvijezda kao o koncerti dugoselskih udruga i ustanova poput koncerta Glazbene škole Dugo Selo, Dugoselskog vokalnog ansambla Duga i sl.

Dan grada je protokolarna manifestacija (Svečana sjednica Gradskog vijeća, obogaćena glazbenim programom i dodjelom godišnjih nagrada i priznanja grada i

Turističke zajednice Grada Dugog Sela), uglavnom zatvorenog tipa, tj. za uzvanike Grada.

Međunarodnu smotru folklor organizira KUD „Preporod“ uz financijsku podršku Grada Dugog Sela i Turističke zajednice Grada Dugog Sela. Smotra folklor okuplja 10-tak folkornih društava iz čitave Hrvatske i šire.

Martinske dane u Dugom Selu sufinancira Zagrebačka županija, a povremeno i drugi donatori.

Cilj manifestacije je proslava Dana Grada Dugog Sela, promocija martinske baštine Grada Dugog Sela te promocija rezultata rada dugoselskih udruga i stanovnika grada.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 130.000,00 kn

Rok realizacije: studeni, 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

12. ADVENT U DUGOM SELU

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Grad Dugo Selo, Turistička zajednica Grada Dugog Sela, Pučko otvoreno učilište Dugo Selo, Sportski centar Dugo selo i dugoselske udruge organiziraju Advent u Dugom Selu na različitim lokacijama, a ponajviše uz gradsko klizalište.

Troškovi se odnose na prigodno uređenje grada kao i prigodni adventski program za djecu i odrasle.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn

Rok realizacije: prosinac, 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

13. BADNJAK ZA GRAĐANE

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

Badnjak za građane organizira mjesni odbor Dugo Selo i Turistička zajednica Grada Dugog Sela. Pozivaju se svi građani Dugog Sela, u centar „pod vuru“, na ribice i vino, na Badnjak. Ova manifestacija okuplja brojne posjetitelje, uglavnom iz Dugog Sela.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 kn

Rok realizacije: prosinac, 2022. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

14. SUFINANCIRANJE NEPLANIRANIH MANIFESTACIJA (temeljem zahtjeva koji pristižu tijekom godine)

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri:

U praksi i radu Turističke zajednice suočeni smo s zahtjevima za sufinanciranje ponekad kvalitetnih i značajnih manifestacija u Gradu Dugom Selu za koje u trenutku donošenja programa rada nemamo nikakvih informacija. Najčešće su organizatori takvih manifestacija udruge ili ustanove s područja Grada Dugog Sela. Ponekad se pojavljuju projekti Zagrebačke županije ili Turističke zajednice Zagrebačke županije za koje moramo pokrivati sudjelovanje sudionika s našeg područja (prijevoz i sl.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 40.000,00 kn

Rok realizacije: 2022. godina

UKUPNO (PLANIRANI PROJEKTI-MANIFESTACIJE III+IV): 532.000,00 kn

V PROMOCIJA GRADA DUGOG SELA

1. Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri

Predstavljanje Grada Dugog Sela u zemlji i inozemstvu na sajmovima u organizaciji Grada Dugog Sela, Zagrebačke županije ili pojedinih gradova u Zagrebačkoj županiji, kao i u organizaciji Turističke zajednice Zagrebačke županije ili drugih organizatora (grada prijatelja i sl.)

Troškovi prezentacije, prijevoza, opremanja izložbenog prostora i sl.

Iz ove stavke rashoda financiraju se i predstavljanja Grada Dugog Sela u Hrvatskoj kojima su nosioci udruge ili ustanove s područja Grada Dugog Sela. Turistička zajednica pokriva dio troškova potrebnih za realizaciju takvih projekata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00 kn

Rok realizacije: 2022. godina

2. Izrada promotivnih materijala i suvenira, oglašavanje u medijima

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri

Jedan od temeljnih zadataka turističke zajednice je promocija Grada Dugog Sela u zemlji i inozemstvu. Zbog toga u Turističku zajednicu učestalo zaprimamo zahtjeve za lecima i brošurama o Dugom Selu.

Dio sredstava potreban je za kupnju službenih suvenira Grada Dugog Sela za protokolarne potrebe i događanja u Gradu kao i za prezentacije.

Pod ovom stavkom plana osiguravaju se sredstva za potrebe održavanja web stranice Turističke zajednice i za potrebe redizajna web stranice turističke zajednice kao i kontinuiranog ažuriranja stranice kvalitetnim člancima i fotografijama.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 40.000,00 kn

Rok realizacije: 2022. godina

UKUPNO (PROMOCIJA GRADA DUGOG SELA): 70.000,00 kn

VI ODRŽAVANJE GRADSKE KLETI

Održavanje gradske kleti na Martin Bregu -turistička infrastruktura

Opis i cilj aktivnosti, nositelj i partneri, iznos potreban za realizaciju aktivnosti

Troškovima u iznosu 5.000,00 kuna osigurava se održavanje Gradske kleti u smislu manjih popravaka i eventualno čišćenja prije održavanja manifestacije. O održavanju kleti i vinograda osim turističke zajednice brine Vinogradarsko-vinarska udruga Terra Sancti Martini Dugo Selo.

VII RASHODI ZA ZAPOSLENE I OSTALI RASHODI

1. Rashodi za zaposlene 130.000,00 kn
2. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice (naknade članovima skupštine, turističkog vijeća i nadzornog odbora, bankarske usluge)
Troškovi: 15.000 kuna

SVEUKUPNO RASHODI ZA 2022. GODINU: 752.000,00 KN

FINANCIJSKI PLAN - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	10.000,00	1,3
	1.2.	Članarina	190.000,00	25,3
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	210.000,00	27,9
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	5,3
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	302.000,00	40,2
7.		Ostali prihodi		
		UKUPNO	752.000,00	100

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	482.000,00	64,1
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	0,7
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, udruženo oglašavanje	10.000,00	1,3
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	40.000,00	5,3
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	3,9
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	2,7
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00	2,7
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije		

	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI		
	6.1.	Plaće	130.000,00	17,3
	6.2.	Materijalni troškovi		
	6.4.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	2
	6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO	752.000,00	100

Materijal izradila: Zvezdana Budor Klarić, dipl.oec.

KLASA:023-01/21-01/32
 URBROJ: 238/07-12-21-1
 Dugo Selo, prosinac, 2021.

Predsjednik
 Nenad Panjan, dr.med.dent

