

**PROGRAM RADA
I
FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA
ZA 2020. GODINU**

I UVOD

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) u daljnjem tekstu Zakon, kojim se uređuje svrha i način funkcioniranja Turističkih zajednica, Turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način na upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane (čl. 2 Zakona).

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su (čl.9 Zakona):

1. Poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.
2. Promocija turističkog proizvoda područja za koji su osnovane
3. Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Elementi turističkog proizvoda jesu prirodna i kulturna baština Grada Dugog Sela na temelju koje se razvija manifestacijski turizam, te njegovi smještajni kapaciteti i ostala prateća infrastruktura.

U prirodne resurse (u smislu turističkog potencijala) ubrajamo:

- geografski položaj (blizina gradu Zagrebu – mogućnost razvoja izletničkog turizma)
- klima
- Martin Breg – tradicionalno vinogradarski kraj
- jezera uz ciglanu
- ostali prirodni resursi

Kulturna baština su kulturno-povijesni spomenici Grada Dugog Sela, od kojih su najznačajniji: crkva sv. Martina u Prozorju (Martin Breg), ostavština grofova Drašković (4 zgrade u centru Dugog Sela – zgrada Gruntovnice, zgrada Vodoprivrede, zgrada bivšeg Doma zdravlja i kula u perivoju grofova Drašković), te tradicijske drvene kuće kojih je mnogo u centru Dugog Sela, ali i raštrkanih po svim naseljima Grada Dugog Sela.

U kulturnu baštinu također ubrajamo našu tradiciju i povijest našeg grada (Darovnica kralja Andrije II. iz 1209. godine kojom daruje „Zemlju sv. Martina“ Templarima, arheološki nalazi na Martin Bregu koji nas povezuju s Templarima, običaji vezani uz Martinje i sv. Martina). Prirodni resursi Grada Dugog Sela temelj su za razvoj seoskog i izletničkog turizma, a kulturna baština temelj je za razvoj kulturnog turizma.

Ključne točke (kapaciteti) za razvoj turizma u Gradu Dugom Selu su:

1. Klet obitelji Bunčić – kapacitet za razvoj seoskog i izletničkog turizma
2. Arheološki lokalitet i kulturno povijesni spomenik crkva sv. Martina na Martin Bregu, zajedno sa martinskom baštinom – temelj za razvoj kulturnog turizma

Crkva sv. Martina oplemenjena je i obilježena „stopom sv. Martina“, čime je Grad Dugo Selo, kao prvi grad u Republici Hrvatskoj, pridružen europskoj kulturnoj ruti „stopama sv. Martina“, što otvara daljnje mogućnosti za razvoj kulturnog turizma.

Grad Dugo Selo je i partner na projektu NewPilgrimAge koji je započeo 1.6.2017. godine a trajati će do 30.05.2020. godine kojim će se utvrditi Strategija razvoja martinske baštine u Dugom Selu u suradnji s zemljama partnerima (Mađarska, Slovenija, Italija i Slovačka).

Navedeni resursi temeljni su za formiranje turističke ponude Grada Dugog Sela.

U turističku ponudu potrebno je uključiti sve druge resurse, poput župne crkve sv. Martina, smještajne kapacitete u Lukarišću, biciklističke staze, lovna i ribolovna područja (za razvoj selektivnih vrsta turizma), te svu tradiciju našeg kraja koja se njeguje kroz turističke manifestacije (sportske, kulturne, zabavne, vinske).

Pozicioniranju Turističke zajednice Grada Dugog Sela pomaže Turistička zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačka županija, kao i krovne nadležne institucije: Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma, koje svojim potporama i projektima, te zakonskom regulativom usmjeravaju razvoj turističkih zajednica i turizma općenito.

Operativne zadaće - aktivnosti turističke zajednice za 2019. godinu jesu

- organizacija tradicionalnih turističkih manifestacija
- razvoj novih turističkih manifestacija i podupiranje vrijednih turističkih manifestacija u organizaciji drugih pravnih i fizičkih osoba
- brandiranje Dugog Sela kao martinskog grada (projekt svetomartinske baštine)
- briga za održivi okoliš Grada Dugog Sela
- izrada promotivnih materijala o Dugom Selu
- prikupljanje podataka o broju domaćih i stranih turista na području Grada Dugog Sela na dnevnoj bazi
- objedinjavanje događanja na području Grada Dugog Sela i mjesečno dostavljanje programa događanja Turističkoj zajednici Zagrebačke županije za objavu
- promocija Grada Dugog Sela u zemlji i inozemstvu
- međunarodna suradnja
- drugi poslovi prema potrebi.

II PLANIRANI PROJEKTI - MANIFESTACIJE

1. VINCEKOVO NA MARTIN BREGU

Vincekovo na Martin Bregu je tradicionalna turistička manifestacija ima za cilj promociju tradicijske baštine Grada Dugog Sela i dugoselskog kraja vezanu uz vino i vinske običaje.

Ovom manifestacijom obilježava se početak radova u vinogradu, na zabavan, posjetiteljima zanimljiv način, a poseban značaj ima za vinare.

Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Dugog Sela a suorganizatori su Vinogradarsko-vinarska udruga „Terra Sancti Martini“, KUD „Preporod“, DVD Dugo Selo i drugi po potrebi.

Ukupni troškovi manifestacije su 12.000,00 kuna. U tom iznosu planiraju se sljedeći troškovi: a) Razglas i medijsko oglašavanje 2.500,00 kn

b) Gastro ponuda (kobasice i kuhano vino), te troškovi organizacije gastro ponude, postavljanje šatora i klupa od strane vatrogasaca, te popratne potrepštine 6.000,00 kn

c) Izložba i degustacija vina 2.000,00 kn

d) Ostali troškovi 1.500,00 kn

2. FAŠNIK U DUGOM SELU

Fašnik u Dugom Selu planira se u organizaciji Turističke zajednice Grada Dugog Sela i Pučkog otvorenog učilišta Dugo Selo. Turistička zajednica Grada Dugog Sela organizira tzv. Mali fašnik (fašnik za djecu), kojem je cilj educirati djecu o fašničkim običajima, te im omogućiti nagrade za kreativnost u izradi kostima i maski pri čemu se želi utjecati na njihov stvaralački i kulturni razvoj.

Fašnik se organizira vikend uoči katoličkog blagdana „Pepelnica“, koji se obilježava u srijedu, a označava ulazak u korizmeno vrijeme crkvene godine.

Fašničke povorke cirkuliraju kroz grad, a svima je krajnje odredište igralište ispred Pučkog otvorenog učilišta Dugo Selo (ili dvorana Glazbene škole u slučaju lošeg vremena), gdje je proglašenje najboljih fašničkih skupina i zabavni program u nastavku.

Za sve sudionike – dječje fašničke skupine osigurane su krafne kao i sufinanciranje kostima.

Planirani ukupni troškovi iznose 50.000,00 kuna, čime se planiraju pokriti sljedeći troškovi:

- a) Krafne 4.000,00 kn
- b) Razglas i voditelj 3.000,00 kn
- c) Nagrade za najbolje fašničke skupine 10.000,00 kn
- d) Sufinanciranje izrade kostima skupinama 10.000,00 kn
- e) Zabavni program 23.000,00

U planiranim troškovima moguća je preraspodjela ukupnih troškova prema potrebi.

3. USKRSNO BOJANJE JAJA U PARKU GROFOVA DRAŠKOVIĆ

Uskrsno bojanje jaja u parku grofa Drašković jedna je od novijih manifestacija Turističke zajednice Grada Dugog Sela. Nastala je na inicijativu gđe. Arielle Melić koja ju već godinama vodi uz pokroviteljstvo i suorganizaciju Turističke zajednice Grada Dugog Sela.

Cilj manifestacije je potaknuti likovno stvaralaštvo kod djece, a radove nastale u likovnoj igraonici ponuditi građanima i posjetiteljima Grada Dugog Sela u obliku izložbe na otvorenom, koja traje 7 dana u središnjem gradskom parku.

Manifestacija je naišla na vrlo dobru reakciju građana ali i djece sudionika kojih je svake godine sve više.

Likovna igraonica obogaćena je nagradama za najuspješnije, kao i zabavnim programom za svu djecu.

Planirani troškovi manifestacije iznose 35.000,00 kn, a odnose se na sljedeće:

- a) Pozornica 5.000,00 kn
- b) Razglas 3.000,00 kn
- c) Nagrade najuspješnijima 10.000,00 kn
- d) Slatkiši za svu djecu 3.000,00 kn
- e) Boje i kistovi za bojanje 2.000,00 kn
- f) Plakati, pozivnice: 2.000,00 kn
- g) Izrada velikog uskrsnoj jaja 3.000,00 kn
- h) Ostali nepredviđeni troškovi 7.000,00 kn

4. **AKCIJA VOLIM HRVATSKU** (izbor najljepše uređene okućnice, početak akcije 22.04. – obilježavanje Dana Planeta Zemlje)
Akcija Volim Hrvatsku je ekološko-edukativni projekt kojem je inicijator Hrvatska turistička zajednica, a provodi se kroz sustav turističkih zajednica.
Cilj akcije je potaknuti građane da uređuju svoje okućnice kako bi time utjecali na uređenost mjesta, što bi u konačnici rezultiralo povećanom turističkom potražnjom. Na likovno i literarno stvaralaštvo na temu ekologije kroz ovu akciju potiču se predškolska i školska djeca, čiji se radovi ocjenjuju i nagrađuju.
Akcija započinje 22.04.2013. na Dan Planeta Zemlje, a završava dodjelom priznanja najuređenijoj okućnici Grada Dugog Sela na Dan Grada.
Troškovi projekta iznose 2.000,00 kn, a odnose se na izradu priznanja (trošak tiska i okvira) i ostale nepredviđene troškove.

5. SAJAM CVIJEĆA

Svake godine u proljeće Grad Dugo Selo organizira Sajam cvijeća. Sajam se održava u bivšem Domu Hv-a tj. sadašnjem prostoru Glazbene škole Dugo Selo.

Okuplja proizvođače cvijeća prvenstveno, a zatim i ostale proizvođače suvenira i domaćih i ekoloških proizvoda.

Tom prilikom uređuje se površina perivoja Drašković novim sadnicama.

Za ovu manifestaciju planiraju se sredstva u iznosu 30.000,00 kuna, a odnose se na:

- a) Promotivni materijal (izrada plakata, letaka, putokaza) 3.000,00 kn
- b) Medijsko oglašavanje, najam razglasa i stručno vođenje programa 7.000,00 kn
- c) Redarska služba (čuvanje izložbenog dijela za vrijeme trajanja sajma) 3.000,00 kn
- d) Vrtna zemlja za izložbeni dio sajma u perivoju Grofa Drašković 3.000,00 kn
- e) Prijevoz i najam štandova 4.000,00 kn
- f) Uređenje prostora 5.000,00 kn
- g) Zabavni program 5.000,00 kn

U planiranim troškovima moguća je preraspodjela ukupnih troškova prema potrebi.

6. SLADOLEDNI DAN

Sladoledni dan u Dugom Selu je nova manifestacija koja je prvi puta organizirana u 2019. godini, povodom zadnjeg dana škole za svu školsku djecu, a na inicijativu Dominika Vršića. Sva školska djeca okupljaju se u centru grada i dobivaju besplatnu kuglicu sladoleda uz prigodni program na pozornici.

Za ovu manifestaciju osigurali smo 15.000,00 kn za troškove sladoleda, animatora, pozornice i razglasa.

7. IZLOŽBA VINA -LJETNI SV. MARTIN

Organizator izložbe vina je Vinogradarsko-vinarska udruga „Terra Sancti Martini“ Dugo Selo u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Dugog Sela.

Izložba vina sastoji se od degustacije vina i dodjele priznanja najboljim vinarima – članovima udruge. Cilj izložbe vina je promovirati kvalitetna vina ovog kraja građanima i posjetiteljima.

Trošak od 25.000,00 kuna predviđen je za štampanje plakata, razglas i štampanje priznanja, pripremu martinskog gulaša te ostale nepredviđene troškove.

8. DUGOSELKE JESENI

Ova manifestacija obuhvaća „Političko pecanje i fišijadu“, „Dugoselsku biciklijadu“ i „Berbu grožđa na Martin Bregu“ (u gradskom vinogradu). „Političko pecanje i fišijada“ tradicionalna je manifestacija koju organizira Turistička zajednica Grada Dugog Sela, a koja okuplja političare na pecanje i ribolovna društva na pripremu fiša. Obje aktivnosti su natjecateljskog karaktera. Suorganizator manifestacije je Športsko ribolovno društvo Dugo Selo.

Organizator Dugoselske biciklijade je Biciklistički klub Dugo Selo, a pokrovitelj Turistička zajednica Grada Dugog Sela. Rekreativnog je tipa za sve građane. Berbu grožđa na Martin Bergu organizira Vinogradersko-vinarska udruga Terra Sancti Martini u suradnji s Gradom Dugim Selom i turističkom zajednicom Grada Dugog Sela. Berba grožđa se odvija u gradskom vinogradu.

Ukupni troškovi Dugoselskih jeseni iznose: 63.000,00 kuna, a obuhvaćaju sljedeće troškove:

- a) Medijske usluge za Političko pecanje 2.000,00
- b) Domjenak za biciklijadu 7.000,00 kn
- c) Ribe za Fišijadu i angažman ŠRD Dugo Selo 13.000,00 kn (namirnice, šator u slučaju kiše, uređenje okoliša, ribice za sve posjetitelje i dr.)
- d) Nagrade za političko pecanje i fišijadu 2.000,00 kn
- e) Domjenak za berbu grožđa 3.000,00 kn
- f) moto susret 10.000,00 kn
- g) Ostali troškovi (nove inicijative i manifestacije, Stara jela z Dugog Sela):
26. 000,00 kn

9. DJEČJI TJEDAN U DUGOM SELU

Grad Dugo Selo ima status grad-prijatelj djece i kao takav prigodno obilježava Dječji tjedan. Dječji tjedan se u čitavoj Hrvatskoj obilježava prvi puni tjedan u listopadu. Organizatori ovog događanja su škole i vrtići, a Turistička zajednica Grada Dugog Sela pokrovitelj.

U dječjem tjednu organizira se niz edukativnih i zabavnih sadržaja za djecu, a obilježje im je da su besplatni i dostupni svoj djeci.

U ovu akciju uključuje se Pučko otvoreno učilište Dugo Selo, koji također organiziraju niz edukativnih i zabavnih sadržaja za djecu kao i Društvo naša djeca Dugo Selo.

Ukupni troškovi u iznosu od 10.000,00 kuna odnose se na sufinanciranje događanja (trošak predstave ili voditelja igraonice, te eventualno štampanje promotivnih letaka).

10. DRŽAVNA SMOTRA TAMBURAŠKIH ORKESTARA I SASTAVA

Organizator ovog događanja je KUD „Preporod“, a nagrade najuspješnijima dodjeljuje Hrvatski sabor kulture. Cilj ove manifestacije je razvoj kvalitete glazbovanja tamburaških orkestara i sastava.

Sufinanciranje troškova od strane Turističke zajednice Grada Dugog Sela je planirano u iznosu od 10.000,00 kuna. Navedeni troškovi planiraju se za usluge tiskanja i promocije, a Turistička zajednica Grada Dugog Sela ima status suorganizatora manifestacije. Manifestacija će se održati u studenom 2018. godine, te se očekuje nastup 300-tinjak tamburaša iz cijele Hrvatske. Osim KUD-a „Preporod“ i Turističke zajednice Grada Dugog Sela u financiranju i organiziranju manifestacije sudjeluju Grad Dugo Selo, Zajednica kulturno umjetničkih udruga Zagrebačke županije, Zagrebačka županija i Hrvatski sabor kulture.

11. MARTINSKI DANI U DUGOM SELU

Martinski dani u Dugom Selu obuhvaćaju ove manifestacije:

- Martinje – tradicionalno krštenje mošta u izvođenju KUD-a „Preporod“
- Međunarodnu smotru narodnog stvaralaštva
- Dan grada (koncerti estradnih zvijezda i drugih izvođača Gradu u čast,)

Organizatori Martinja i Dana grada su Turistička zajednica Grada Dugog Sela, Grad Dugo Selo, Pučko otvoreno učilište Dugo Selo i Radio Martin.

Martinje je tradicionalna turistička manifestacija krštenja mošta u izvođenju našeg KUD-a „Preporod“. Nakon Martinja kao poklon građanima za Dan grada organizira je koncert nekih estradnih zvijezda kao o koncerti dugoselskih udruga i ustanova poput koncerta Glazbene škole Dugo Selo, Dugoselskog vokalnog ansambla Duga i sl.

Dan grada je protokolarna manifestacija (Svečana sjednica Gradskog vijeća, obogaćena glazbenim programom i dodjelom godišnjih nagrada i priznanja grada i Turističke zajednice Grada Dugog Sela), uglavnom zatvorenog tipa, tj. za uzvanike Grada.

Međunarodnu smotru folklor organizira KUD „Preporod“ uz financijsku podršku Grada Dugog Sela i Turističke zajednice Grada Dugog Sela. Smotra folklor okuplja 10-tak folkornih društava iz čitave Hrvatske i šire.

Martinske dane u Dugom Selu sufinancira Zagrebačka županija, a povremeno i drugi donatori.

Ukupni troškovi iznose 160.000,00 kuna a odnose se na sljedeće:

- a) Najam šatora i klupa: 40.000,00 kn
- b) Zaštitarska služba: 10.000,00 kn
- c) Gastro ponuda (kobasice i vino za građane) 6.000,00 kn
- d) Koncerti za Martinje 50.000,00 kn
- e) Ukrašavanje svih prostora 2.500,00 kn
- f) Usluge tiskanja promotivnih materijala 15.000,00 kn
- g) Mobilni wc-i 1.500,00 kn
- h) Vatromet 10.000,00
- i) Elektroinstalacijski radovi 5.000,00 kn
- j) Pozornica i razglas: 10.000,00 kn
- k) Pomoć u organizaciji Martinskog polumaratona 10.000,00 kn

12. ADVENT U DUGOM SELU

U vrijeme adventa u Dugom Selu organizira se Anđelek fest- božićni sajam.

Organizator je Pučko otvoreno učilište Dugo Selo, a Turistička zajednica suorganizator i pokrovitelj. U 3 dana programa na pozornici uključeno je 500-tinjak djece i mladih s područja grada. Nastupaju vrtičke skupine, dječje plesne skupine, zborovi i drugi izvođači. U 2014. godini po prvi puta postavljene su žive jaslice.

Planirani troškovi u iznosu od 30.000,00 kuna odnose se na:

- a) Promotivni materijal (izrada plakata, letaka) 2.000,00 kn
- b) Medijsko oglašavanje, najam razglasa i stručno vođenje programa 5.000,00
- c) Božićni vlak: 10.000,00 kn
- d) Zabavni program 10.000,00
- e) Ostali nepredviđeni troškovi 3.000,00 kn

13. BADNJAK ZA GRAĐANE

Badnjak za građane organizira mjesni odbor Dugo Selo i Turistička zajednica Grada Dugog Sela. Pozivaju se svi građani Dugog Sela, u centar „pod vuru“, na ribice i vino, na Badnjak. Ova manifestacija okuplja brojne posjetitelje, uglavnom iz Dugog Sela. Trošak od 15.000,00 kuna planira se za kupnju ribica i ostalih namirnica, te postavu šatora u centru.

14. SUFINANCIRANJE NEPLANIRANIH MANIFESTACIJA (temeljem zahtjeva koji pristižu tijekom godine)

U praksi i radu Turističke zajednice suočeni smo s zahtjevima za sufinanciranje ponekad kvalitetnih i značajnih manifestacija u Gradu Dugom Selu za koje u trenutku donošenja programa rada nemamo nikakvih informacija. Najčešće su organizatori takvih manifestacija udruge ili ustanove s područja Grada Dugog Sela. Ponekad se pojavljuju projekti Zagrebačke županije ili Turističke zajednice Zagrebačke županije za koje moramo pokrivati sudjelovanje sudionika s našeg područja (prijevoz i sl.) Planirani troškovi: 57.000,00 kn

UKUPNO (PLANIRANI PROJEKTI-MANIFESTACIJE): 514.000,00 kn

III PROMOCIJA GRADA DUGOG SELA

1. **Predstavljanje Grada Dugog Sela u zemlji** na sajmovima u organizaciji Grada Dugog Sela, Zagrebačke županije ili pojedinih gradova u Zagrebačkoj županiji, kao i u organizaciji Turističke zajednice Zagrebačke županije ili drugih organizatora (grada prijatelja i sl.)
Troškovi prezentacije, prijevoza, opremanja izložbenog prostora i sl.
Iz ove stavke rashoda financiraju se i predstavljanja Grada Dugog Sela u Hrvatskoj kojima su nosioci udruge ili ustanove s područja Grada Dugog Sela. Turistička zajednica pokriva dio troškova potrebnih za realizaciju takvih projekata.
Pod ovom stavkom osigurava se pomoć za organizaciju Biciklističkog maratona Dugo Selo – Vukovar u iznosu 10.000,00 kn za Biciklistički klub Dugo Selo.
Troškovi: 25.000 kuna
2. Međunarodna suradnja – **promocija Grada Dugog Sela u inozemstvu**
Grad Dugo Selo pobratimio se sa francuskim kantonom Saint Simon 2007. godine, te od tada svake godine posjećujemo jedni druge, razmjenjujući iskustva na kulturnim, obrazovnim i drugim područjima. Troškovima u iznosu od 50.000,00 kuna planiraju se

troškovi prijevoza i ostali troškovi za putovanje, te druga moguća međunarodna suradnja. U okviru troškova međunarodne suradnje, ukoliko se ne realiziraju put u Francusku ili posjet Francuza, pokrit će se putovanja naših udruga i ustanova s područja grada ili drugih događanja u inozemstvu kojima se prezentira Grad Dugo selo u Europi i svijetu.

Također u okviru osiguranih sredstava planira je pomoć Kinološkom društvu Dugo selo za organizaciju međunarodne izložbe pasa u iznosu 10.000,00 kn.

3. Izrada promotivnih materijala i suvenira, oglašavanje u medijima

Jedan od temeljnih zadataka turističke zajednice je promocija Grada Dugog Sela u zemlji i inozemstvu. Zbog toga u Turističku zajednicu učestalo zaprimamo zahtjeve za lecima i brošurama o Dugom Selu.

Dio sredstava potreban je za kupnju službenih suvenira Grada Dugog Sela za protokolarne potrebe i događanja u Gradu kao i za prezentacije.

Za potrebe održavanja web stranice Turističke zajednice potrebno je osigurati 4.000,00 kuna.

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije sve Turističke zajednice s područja Zagrebačke županije sufinancirat će zajednički paket medijskih usluga. Time će se postići povoljnija cijena, ali i sufinanciranje od strane Hrvatske turističke zajednice. Za ovo takozvano udruženo oglašavanje potrebno je osigurati 10.000,00 kuna.

Ukupno pod točkom 3. potrebno je osigurati iznos od 30.000,00 kn.

UKUPNO (PROMOCIJA GRADA DUGOG SELA): 105.000,00 kn

IV OSTALE AKTIVNOSTI

1. Projekt „Dugo Selo – grad svetomartinske baštine“

Ovaj projekt vezan je uz europsku kulturnu rutu „Stopama sv. Martina“, kojom je obuhvaćen i Grad Dugo Selo. Radi se o međunarodnom projektu, priznatom od Europske unije, koji u Hrvatskoj vodi udruga „Kulturni centar sv. Martin- Hrvatska“, a nositelj projekta je Kulturni centar sv. Martina iz Francuske.

Grad Dugo Selo i udruga „Kulturni centar sv. Martin-Hrvatska“ zajednički žele proširiti ovaj kulturni put kroz Hrvatsku, što je već rezultiralo uključivanjem mnogih gradova i općina iz Hrvatske koji posjeduju svetomartinsku baštinu i kao takvi su potencijal za uključivanje u ovaj kulturni put i dobivanje „stope sv. Martina“.

Troškovima u iznosu 10.000,00 kuna planiraju se studijska putovanja u mjesta u kojima će se proširiti kulturni put, zatim edukativne radionice, susreti gradova i općina sudionika kulturne rute koji zajednički osmišljavaju marketing, tj. promociju kulturne rute kao turističkog proizvoda.

Također se planira 70.000,00 kn za snimanje dokumentarnog filma o sv. Martinu.

UKUPNO: 80.000,00 kn

2. Održavanja gradske kleti na Martin Bregu

Troškovima u iznosu 5.000,00 kuna osigurava se održavanje Gradske kleti u smislu manjih popravaka i eventualno čišćenja prije održavanja manifestacije.

3. Rashodi za zaposlene 150.000,00 kn
4. Edukacija zaposlenih, stručno usavršavanje: 4.000,00 kn
5. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice (naknade članovima skupštine, turističkog vijeća i nadzornog odbora, bankarske usluge)
Troškovi: 25.000 kuna

UKUPNO OSTALE AKTIVNOSTI: 264.000,00 KN

SVEUKUPNO RASHODI ZA 2020. GODINU: 883.000,00 KN

Materijal izradila: Zvezdana Budor Klarić, dipl.oec.

Predsjednik
Nenad Panjan, dr.med.dent



FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2019, 2. IZMJENA	PLAN 2020.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	12.000,00	12.000,00	12.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine	211.000,00	240.000,00	238.000,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županijskog/državnog	450.000,00	215.000,00	450.000,00
3.1.	za programske aktivnosti	350.000,00		
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	100.000,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (donacije pravnih osoba)		50.000,00	
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren) višak iz 2019. prenesen u 2020.		26.000,00	183.000,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi			
	SVEUKUPNO PRIHODI	673.000,00	543.000,00	883.000,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2019, 2. IZMJENA	PLAN 2020.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	125.000,00	19.000,00	175.000,00
1.	Rashodi za radnike	100.000,00	0,00	150.000,00
2.	Rashodi ureda	5.000,00	5.000,00	5.000,00
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	20.000,00	14.000,00	20.000,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	459.000,00	444.000,00	599.000,00
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - Turistička kuća - održavanje	5.000,00	5.000,00	5.000,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	2.000,00	1.000,00	2.000,00
2.	Manifestacije	385.000,00	340.000,00	455.000,00
2.1.	Kulturno-zabavne			
2.2.	Sportske manifestacije			
2.3.	Ekološke manifestacije			
2.4.	Ostale manifestacije			
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	57.000,00	52.000,00	57.000,00
3.	Novi proizvodi (Projekt svetomartinske baštine)	10.000,00	20.000,00	80.000,00
4.	Potpora razvoju DMK-a			
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	30.000,00	40.000,00	30.000,00
1.	Online komunikacije			
1.1.	Internet oglašavanje			
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	4.000,00	6.000,00	6.000,00
2.	Offline komunikacije			
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)	10.000,00	5.000,00	10.000,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000,00	8.000,00	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	6.000,00	6.000,00	14.000,00
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	5.000,00	
2.5.	Info table		10.000,00	
3.	Smeđa signalizacija			
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	55.000,00	55.000,00	75.000,00
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)			
2.	Studijska putovanja			
3.	Posebne prezentacije	55.000,00	55.000,00	75.000,00
V.	INTERNI MARKETING			

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA ZA 2020. GODINU

1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	4.000,00	4.000,00	4.000,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet			
3.	Nagrade i priznanja			
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala			
2.	Istraživanje tržišta			
3.	Formiranje baze podataka			
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama			
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu			
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)			
VII.	POSEBNI PROGRAMI			
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)			
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)			
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			
	SVEUKUPNO RASHODI	673.000,00	543.000,00	883.000,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			

KLASA: 023-01/19-01/41
 URBROJ: 238/07-12-19-1
 Dugo Selo, listopad, 2019.


 Predsjednik TZG Dugo Selo
 Nenad Panjan, dr.med.dent.